

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Polonia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	35.600	62.173	27.223	68.181	--
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,56	106,92	108,26	122,54	--
- antes de viajar	87,90	83,02	78,07	88,17	--
- una vez en Canarias	28,65	23,91	30,18	34,38	--
Estancia media	7,64	8,58	8,52	8,18	--
Facturación / turista (€)	853	894	883	966	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	30,4	55,6	24,0	65,9	--
Cuota sobre facturación de Polonia	17,3%	31,6%	13,7%	37,5%	--
Cuota sobre turistas de Polonia	18,4%	32,2%	14,1%	35,3%	--

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	55,7%	58,9%	39,7%	45,3%	--
- A través de su web	61,5%	60,3%	48,7%	55,7%	--
Al establecimiento directamente	5,3%	4,1%	19,2%	12,4%	--
- A través de su web	66,3%	100,0%	97,2%	83,6%	--
A una agencia de viajes	36,5%	33,8%	17,2%	34,6%	--
En un portal de internet (OTA)	1,8%	3,1%	21,3%	5,4%	--
No le hizo falta	0,7%	0,1%	2,5%	2,4%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	18,49	13,50	29,95	27,32	--
- Alojamiento	17,00	11,01	24,07	25,64	--
- Gastos extras en alojamiento	1,49	2,48	5,88	1,69	--
Transporte:	30,41	30,02	35,84	32,77	--
- Transporte público	3,17	5,74	8,45	5,90	--
- Taxi	2,79	2,28	10,35	4,92	--
- Alquiler de vehículos	24,46	22,00	17,04	21,95	--
Alimentación:	54,19	45,57	103,39	65,25	--
- Compras en supermercados	22,28	22,68	41,63	30,42	--
- Restaurantes o cafeterías	31,91	22,89	61,76	34,83	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,42	61,92	80,74	74,91	--
Ocio:	69,42	57,67	66,89	72,32	--
- Excursiones organizadas	40,85	26,32	27,56	40,50	--
- Ocio o diversión	8,74	6,08	10,04	15,42	--
- Viaje a otras islas	5,29	9,84	4,56	5,08	--
- Actividades deportivas	6,36	10,29	11,09	4,56	--
- Actividades culturales	2,83	1,11	1,05	1,69	--
- Discotecas y disco-pubs	5,36	4,03	12,60	5,07	--
Otros:	14,31	17,91	18,79	19,14	--
- Wellness	1,41	2,58	3,18	1,68	--
- Gastos médicos	0,51	0,99	1,47	1,15	--
- Otros gastos	12,39	14,33	14,15	16,30	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	50,0%	62,2%	33,9%	49,0%	--
- A través de su web	55,1%	59,2%	51,2%	59,3%	--
A la compañía aérea	10,1%	5,0%	37,4%	19,3%	--
- A través de su web	51,7%	53,9%	100,0%	90,4%	--
A una agencia de viajes	39,5%	28,9%	22,4%	29,5%	--
En un portal de internet (OTA)	0,3%	3,9%	6,3%	2,1%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	1,5%	2,9%	0,0%	4,9%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	69,0%	54,8%	52,7%	64,9%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	34,2%	21,4%	13,2%	--
Extrahoteleros	15,0%	7,9%	17,4%	13,0%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,7%	0,1%	3,1%	2,3%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,1%	5,3%	1,6%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	50,9%	46,6%	56,0%	53,6%	--
Porcentaje de mujeres	49,1%	53,4%	44,0%	46,4%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	35,7	38,0	38,2	34,1	--
Desviación típica	12,0	11,8	13,5	10,6	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,9%	3,2%	15,6%	8,2%	--
De 25 a 30 años	39,7%	28,7%	19,6%	39,8%	--
De 31 a 45 años	36,1%	51,0%	42,2%	40,3%	--
De 46 a 60 años	10,1%	8,9%	14,3%	8,7%	--
Mayores de 60 años	6,2%	8,2%	8,3%	3,1%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	39,9%	40,8%	35,8%	40,0%	--
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	34,2%	43,8%	31,9%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	11,1%	10,1%	11,8%	--
Estudiantes	5,0%	0,8%	0,2%	11,2%	--
Jubilados	5,6%	8,4%	4,8%	4,7%	--
Parados / amas de casa	1,8%	4,7%	5,4%	0,4%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	37,1%	39,2%	46,8%	42,5%	--
De 24.001 a 36.000	32,1%	18,8%	19,0%	27,1%	--
De 36.001 a 48.000	20,8%	16,7%	15,9%	14,2%	--
De 48.001 a 60.000	1,1%	10,5%	3,1%	9,9%	--
De 60.001 a 72.000	3,6%	9,3%	6,8%	2,6%	--
De 72.001 a 84.000	2,2%	4,6%	3,8%	0,0%	--
Más de 84.000	3,2%	0,9%	4,6%	3,7%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	2,9%	1,2%	0,0%	3,4%	--
De 2 a 7 días	32,7%	36,3%	17,1%	24,6%	--
De 8 a 15 días	19,2%	17,9%	13,7%	9,6%	--
De 16 a 30 días	11,1%	12,9%	20,7%	16,0%	--
De 31 a 90 días	26,2%	17,9%	31,1%	21,7%	--
Más de 90 días	7,9%	13,9%	17,5%	24,7%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	1,0%	0,1%	7,2%	4,5%	--
Vuelo y alojamiento	2,5%	4,7%	13,6%	11,3%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	2,0%	3,4%	2,8%	--
Vuelo + media pensión	4,1%	2,1%	2,4%	7,5%	--
Vuelo + pensión completa	4,8%	5,5%	13,7%	13,6%	--
Vuelo + todo incluido	84,6%	85,6%	59,6%	60,3%	--
Utilización líneas de bajo coste	47,9%	40,4%	66,0%	53,2%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,9%	12,2%	12,1%	8,1%	--
- Actividades deportivas	10,9%	5,8%	6,4%	9,0%	--
- Excursiones	10,7%	3,1%	11,1%	9,5%	--
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	1,2%	0,7%	2,3%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Polonia

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	13.307	37.125	37.126	47.902	--
- 2012	13.430	52.218	27.081	48.805	--
- 2013	9.745	13.310	7.312	9.204	--
- 2014	25.144	51.549	21.792	49.326	--
- 2015	35.600	62.173	27.223	68.181	--

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	9,8%	27,4%	27,4%	35,4%	--
- 2012	9,5%	36,9%	19,1%	34,5%	--
- 2013	24,6%	33,6%	18,5%	23,3%	--
- 2014	17,0%	34,9%	14,7%	33,4%	--
- 2015	18,4%	32,2%	14,1%	35,3%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	8,2%	2,7%	9,0%	5,6%	--
Sólo con la pareja	54,1%	56,5%	43,0%	46,4%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	0,6%	0,6%	2,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	16,4%	22,1%	10,2%	--
Otros familiares	4,2%	4,7%	6,2%	9,0%	--
Grupo de amigos	1,6%	5,4%	3,2%	9,1%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,3%	1,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,0%	86,8%	86,1%	86,2%	--
Paisajes	50,0%	29,2%	32,8%	53,2%	--
Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	32,3%	33,7%	28,9%	--
Playas	14,3%	51,7%	29,1%	19,6%	--
Conocer nuevos lugares	42,6%	26,0%	27,0%	17,9%	--
Seguridad	15,8%	19,9%	22,8%	16,7%	--
Precio	8,2%	8,6%	11,1%	8,5%	--
Oferta de turismo activo	5,5%	2,9%	12,3%	9,5%	--
Calidad del entorno ambiental	12,0%	5,2%	8,6%	2,8%	--
Parques de ocio	1,1%	1,3%	1,6%	12,8%	--
Actividades Náuticas	3,4%	6,1%	4,1%	4,0%	--
Un lugar adecuado para niños	4,7%	4,9%	1,4%	4,8%	--
Compras	0,6%	3,3%	6,5%	4,7%	--
Oferta cultural	2,8%	1,3%	2,0%	4,1%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,7%	8,2%	3,0%	--
Facilidades de traslado	4,3%	2,5%	3,4%	0,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	98,2%	94,9%	97,4%	93,0%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,34	9,12	9,51	9,03	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	20,7%	33,6%	31,9%	43,6%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	0,0%	2,0%	0,0%	4,6%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



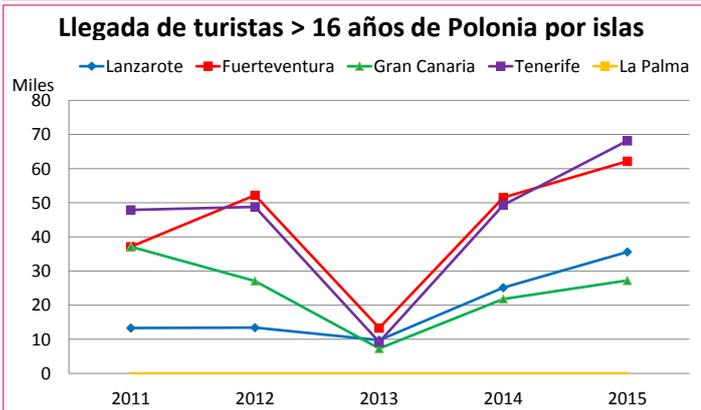
País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	4,9%	5,4%	2,6%	0,8%	--
Austria	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%	--
España	1,5%	0,4%	8,4%	1,3%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Irlanda	1,7%	0,0%	2,6%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	--
Polonia	85,6%	93,1%	77,7%	93,3%	--
Reino Unido	5,0%	1,0%	5,4%	2,6%	--
Suiza	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	38,8%	34,7%	31,1%	26,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	43,2%	26,7%	46,9%	49,0%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	--
A través de otros canales de TV o radio	3,0%	6,7%	4,4%	5,1%	--
Información prensa/revistas/libros	11,3%	6,6%	21,1%	8,9%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	8,5%	15,6%	4,0%	10,8%	--
Recomendación agencia de viajes	21,5%	21,9%	10,4%	19,3%	--
Información obtenida en internet	53,5%	46,8%	51,9%	35,4%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	--
Otros	0,6%	2,5%	4,1%	4,4%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

