

Evolución del perfil del turista

La Palma: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de turistas (> de 16 años)	41.787	47.614	38.368	34.969	31.301
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	117,00	113,94	114,33	119,82	117,19
- antes de viajar	79,70	78,69	75,68	88,23	86,66
- una vez en Canarias	37,30	35,25	38,65	31,60	30,54
Estancia media	11,60	11,47	11,59	10,36	10,72
Facturación / turista (€)	1.142	1.172	1.183	1.078	1.107
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	47,7	55,8	45,4	37,7	34,7
Cuota sobre facturación anual	28,2%	33,3%	26,4%	19,9%	18,9%
Cuota sobre turistas anuales	25,4%	30,9%	25,3%	20,8%	18,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	56,32	63,46	76,70	40,39	27,58
Transporte público	13,72	9,95	14,04	9,89	8,71
Alquiler de vehículos	41,38	42,17	37,92	39,96	44,61
Compras en supermercados	68,80	63,52	87,22	55,72	49,37
Restaurantes	94,04	120,92	129,43	87,00	91,32
Souvenirs	37,31	36,85	55,33	30,33	27,49
Ocio	31,98	25,32	29,66	26,48	29,95
Otros	21,04	12,85	9,75	16,07	12,64

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo	38,9%	33,8%	31,1%	26,6%	37,8%
Al turoperador	38,9%	33,8%	31,1%	26,6%	37,8%
- A través de su web	71,7%	77,5%	80,0%	69,6%	78,4%
A la compañía aérea	19,4%	24,3%	25,4%	26,9%	13,0%
- A través de su web	92,6%	99,3%	91,1%	99,7%	94,9%
A una agencia de viajes	29,8%	27,6%	28,4%	26,1%	29,6%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	14,4%	15,1%	20,4%	19,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	44,6%	41,5%	30,1%	48,5%	57,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,6%	41,5%	30,1%	48,5%	57,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	9,0%	14,9%	14,4%	9,7%
Extrahoteleros	34,2%	39,1%	45,7%	28,3%	23,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,1%	8,2%	7,1%	7,1%	8,9%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,1%	2,2%	1,7%	0,6%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo	47,5%	43,1%	43,6%	49,9%	51,7%
Porcentaje de hombres	47,5%	43,1%	43,6%	49,9%	51,7%
Porcentaje de mujeres	52,5%	56,9%	56,4%	50,1%	48,3%
Edad	47,2	46,3	48,3	45,7	45,7
Edad media (turista > 16 años)	47,2	46,3	48,3	45,7	45,7
Desviación típica	12,3	11,2	13,6	12,9	13,6
Intervalos de edad	3,4%	3,2%	5,4%	2,3%	4,1%
De 16 a 24 años	3,4%	3,2%	5,4%	2,3%	4,1%
De 25 a 30 años	6,5%	6,5%	7,0%	12,2%	12,0%
De 31 a 45 años	30,9%	33,1%	28,5%	36,4%	35,1%
De 46 a 60 años	43,2%	48,9%	41,0%	34,7%	32,0%
Mayores de 60 años	15,9%	8,2%	18,1%	14,3%	16,9%
Ocupación	20,7%	19,0%	20,3%	16,4%	14,1%
Empresarios y autónomos	20,7%	19,0%	20,3%	16,4%	14,1%
Asalariado cargos altos y medios	50,6%	57,3%	47,3%	50,4%	46,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	12,6%	12,6%	15,4%	19,8%
Estudiantes	1,9%	3,2%	5,0%	2,6%	6,5%
Jubilados	9,0%	6,5%	13,5%	12,6%	12,5%
Parados / amas de casa	3,3%	1,4%	1,3%	2,5%	1,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	15,0%	11,0%	15,3%	16,3%	22,3%
De 12.000 a 24.000	15,0%	11,0%	15,3%	16,3%	22,3%
De 24.001 a 36.000	22,6%	12,0%	19,0%	19,7%	21,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	20,0%	17,1%	17,3%	14,3%
De 48.001 a 60.000	17,7%	22,0%	14,2%	24,4%	8,4%
De 60.001 a 72.000	8,9%	13,4%	10,0%	6,9%	9,9%
De 72.001 a 84.000	6,3%	8,3%	9,8%	3,7%	6,7%
Más de 84.000	13,0%	13,3%	14,6%	11,8%	16,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,8%	1,0%	0,1%	0,0%
De 2 a 7 días	8,6%	8,5%	7,5%	9,6%	6,6%
De 8 a 15 días	14,0%	12,1%	15,6%	15,0%	10,6%
De 16 a 30 días	21,6%	20,3%	16,8%	19,7%	16,2%
De 31 a 90 días	24,9%	30,1%	31,9%	30,3%	33,8%
Más de 90 días	30,9%	28,2%	27,3%	25,2%	32,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen	16,3%	17,8%	15,9%	11,6%	12,1%
Sólo vuelo	16,3%	17,8%	15,9%	11,6%	12,1%
Vuelo y alojamiento	24,9%	27,7%	38,4%	23,3%	23,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,4%	11,9%	8,1%	7,1%	5,9%
Vuelo + media pensión	26,2%	27,2%	26,7%	32,5%	28,7%
Vuelo + pensión completa	1,1%	1,0%	2,8%	3,4%	1,7%
Vuelo + todo incluido	19,1%	14,4%	8,0%	22,1%	28,0%
Utilización líneas de bajo coste	16,9%	24,8%	29,5%	32,7%	37,9%
Otros gastos en origen:	32,9%	36,6%	37,0%	38,1%	31,3%
- Alquiler de vehículos	32,9%	36,6%	37,0%	38,1%	31,3%
- Actividades deportivas	2,8%	3,2%	2,3%	5,2%	3,4%
- Excursiones	4,6%	6,2%	6,7%	9,9%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	3,8%	3,8%	3,4%	1,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento	36,8%	31,5%	26,1%	28,8%	36,7%
Al turoperador	36,8%	31,5%	26,1%	28,8%	36,7%
- A través de su web	60,9%	81,5%	79,8%	73,5%	77,2%
Al establecimiento directamente	14,9%	15,0%	18,0%	14,1%	8,3%
- A través de su web	71,0%	92,1%	92,3%	82,1%	71,0%
A una agencia de viajes	27,7%	29,5%	30,1%	27,0%	29,1%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	15,4%	18,0%	22,5%	17,4%
No le hizo falta	8,5%	8,5%	7,8%	7,5%	8,5%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes	13,1%	7,3%	7,1%	9,6%	10,3%
Sin acompañantes	13,1%	7,3%	7,1%	9,6%	10,3%
Sólo con la pareja	43,0%	52,5%	42,2%	49,1%	55,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,0%	1,3%	1,5%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	14,9%	11,4%	12,3%	10,8%
Otros familiares	5,8%	3,9%	3,0%	3,4%	4,3%
Grupo de amigos	6,3%	2,9%	11,4%	3,3%	3,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%	0,0%	1,5%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

La Palma: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	529.852	503.191	527.835	656.225	597.768
- Fuerteventura	434.455	425.852	484.579	539.730	466.945
- Gran Canaria	671.594	657.890	675.741	733.351	780.001
- Tenerife	1.019.641	999.243	1.009.688	1.013.232	1.198.155
- La Palma	41.787	47.614	38.368	34.969	31.301

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	19,6%	19,1%	19,3%	22,0%	19,4%
- Fuerteventura	16,1%	16,2%	17,7%	18,1%	15,2%
- Gran Canaria	24,9%	25,0%	24,7%	24,6%	25,4%
- Tenerife	37,8%	37,9%	36,9%	34,0%	39,0%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	1,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	94,0%	97,1%	97,2%	97,0%	99,0%
Valoración media	8,87	9,06	9,03	9,20	9,25

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	79,4%	63,8%	67,4%	72,4%	76,5%
Paisajes	64,0%	59,5%	60,9%	60,9%	64,4%
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	42,9%	47,4%	47,8%	45,4%
Oferta de turismo activo	29,1%	28,5%	25,8%	21,4%	28,2%
Conocer nuevos lugares	22,0%	17,6%	20,9%	21,3%	18,4%
Calidad del entorno ambiental	14,2%	15,2%	13,3%	16,2%	17,3%
Playas	15,1%	11,4%	15,4%	15,3%	8,4%
Precio	7,1%	6,0%	6,3%	8,1%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	4,9%	0,8%	1,7%	2,1%
Seguridad	2,1%	0,7%	2,5%	1,2%	2,4%
Facilidades de traslado	2,1%	1,4%	1,8%	0,9%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,8%	3,9%	1,3%	2,0%	0,6%
Oferta cultural	0,6%	0,9%	1,0%	3,4%	0,8%
Actividades Náuticas	0,3%	0,9%	0,5%	1,3%	0,7%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,8%	0,1%	1,4%	0,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores de la isla:	33,2%	31,2%	41,5%	37,9%	34,0%
-más de 10 viajes previos a la isla	6,5%	7,1%	8,1%	8,4%	3,8%

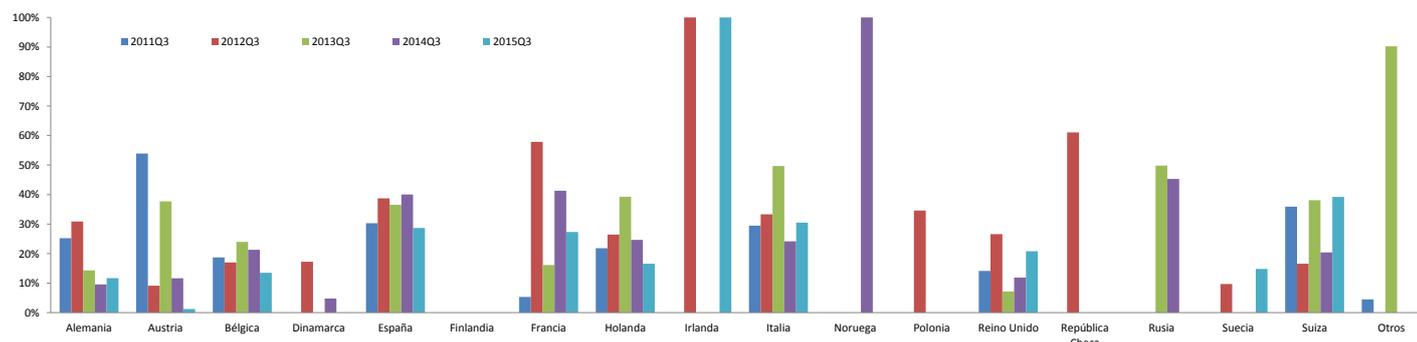
¿De dónde son?

Pais de residencia	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	12.683	16.769	6.171	6.868	6.716
Austria	836	125	132	96	22
Bélgica	1.206	973	1.532	1.339	1.112
Dinamarca	0	76	0	44	0
España	19.500	16.892	14.841	17.719	12.079
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	59	818	531	1.975	1.454
Holanda	4.560	5.917	10.758	3.358	2.877
Irlanda	0	105	0	0	14
Italia	525	279	1.005	389	415
Noruega	0	0	0	125	0
Polonia	0	42	0	0	0
Reino Unido	1.933	5.046	830	2.335	5.364
República Checa	0	42	0	0	0
Rusia	0	0	70	29	0
Suecia	0	54	0	0	158
Suiza	415	476	1.530	692	1.091
Otros	70	0	967	0	0

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,7%	61,0%	58,3%	68,3%	61,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,7%	35,0%	31,6%	30,3%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,1%	0,1%	0,5%	1,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,4%	0,3%	1,8%	3,6%
Información prensa/revistas/libros	7,1%	9,6%	10,0%	7,0%	6,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,8%	0,3%	1,5%	0,0%
Catálogo de turoperador	7,8%	8,6%	5,0%	4,0%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	11,9%	8,3%	5,0%	5,5%
Información obtenida en internet	22,4%	29,2%	31,6%	30,6%	33,5%
Vacaciones del imsero	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Otros	12,3%	5,9%	8,3%	8,0%	6,2%

Cuota de turistas > 16 años que visitan La Palma durante el tercer trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".