

¿Cuántos viajan?

Total cruceristas 2011*	1.593.028
País de residencia	
Reino Unido	40,9%
Alemania	36,1%
EEUU	6,4%
Escocia	2,5%
España	2,2%

*Pasajeros en buques que atracaron en los puertos canarios

¿Qué les motivó a realizar un crucero?*

El itinerario del viaje	33,1%
Confianza en el TourOperador	23,3%
Buena relación calidad precio	11,0%
Fiabilidad de la naviera	10,0%
Las instalaciones del buque	6,3%
Recomendación de amigos o familiares	5,2%
Recomendación de la agencia	4,0%
Destino europeo	2,9%
No lo sabe no hizo la elección	1,1%
Cercanía a residencia	0,9%
Otros	0,9%

¿Qué aspectos les han motivado a elegir este crucero?

Conocer variedad de islas	38,7%
Experiencia del crucero	23,5%
Clima agradable	23,0%
Tranquilidad, relax, descanso	9,5%
Visitar lugares, monumentos, ...	4,0%
Realizar compras	0,9%
Degustar gastronomía	0,4%
Satisfacción respecto a los aspectos antes citados (1-10)	
Conocer variedad de islas	8,70
Experiencia del crucero	8,80
Clima agradable	8,74
Tranquilidad, relax, descanso	8,67
Visitar lugares, monumentos,...	8,04
Realizar compras	7,77
Degustar gastronomía	6,42

*Porcentaje correspondiente a los aspectos seleccionados en primer lugar

¿A través de qué fuentes se han informado?

El agente de viajes personalmente	28,3%
Web de ttoo/agencia	16,6%
Recomendaciones amigos o familiares	14,8%
Catálogo de agencia	12,7%
Publicidad en prensa o en revistas	7,5%
Otros sitios web	7,1%
Publicación específica (guía turística, ...)	2,3%
Web del destino, ciudad o escala	2,0%
Web de opiniones de turistas (Tripadvisor, ...)	2,0%
Experiencias anteriores	1,4%
Programa de TV	0,8%
Otros	4,0%

¿Con cuánta antelación han reservado el crucero?

Un mes o menos de antelación	18,8%
2 a 3 meses de antelación	31,5%
4 a 6 meses de antelación	23,9%
6 meses a 1 año de antelación	18,2%
Más de 1 año de antelación	7,6%
¿A través de qué medios han contratado el crucero?	
A través de una agencia de viajes física	58,5%
Directamente con la compañía a través de	24,0%
Directamente con la agencia a través de	14,5%
Télefono	0,6%
Otros	1,9%

¿Cuántas escalas han realizado en Canarias (incluida esta)?

Una	35,4%
Dos	27,6%
Tres	23,4%
Cuatro	7,8%
Cinco	5,1%
Seis	0,7%
Grado de interés de las escalas *	
Escala más interesante de todas: Santa Cruz Tenerife	
Escala menos interesante de todas: Santa Cruz de Tenerife	

* No se han contabilizado aquellos para los que fuese su primera escala

¿Qué esperaban hacer en esta escala? (multirrespuesta)

Paseo por la ciudad	71,5%
Compras	25,0%
Visita al interior de la isla	15,9%
Visita cultural: monumentos museos	14,1%
Ir a la playa	12,8%
Degustación gastronómica	3,5%
Excursiones organizadas	10,1%
¿Cuándo contrataron la excursión organizada?	
Al contratar el crucero (en origen)	44,4%
Al iniciar el crucero	21,7%
El día o los días antes de la escala	33,8%
Valoración de los aspectos de la excursión (1-10)	
Interés de la visita	8,5
Profesionalidad del guía	8,4
Organización general	8,4
Nivel de expectativa cumplida	8,3
Información previa a bordo	8,3
Variedad de excursiones	8,1
Oportunidades de compra	6,6
Calidad de comida y bebida	5,7

¿Qué han hecho en esta escala? (multirrespuesta)

Paseo por la ciudad	74,7%
Compras	36,8%
Visita al interior de la isla	13,6%
Visita cultural: monumentos museos	11,9%
Ir a la playa	10,8%
Degustación gastronómica	3,9%
Caminar/ pasear	1,9%

Valoración de la escala

Mejor de lo esperado	43,5%
Igual a lo esperado	53,2%
Peor de lo esperado	3,4%

¿Qué lugares han visitado?

Tenerife	
Santa Cruz de Tenerife	89,9%
Puerto de la Cruz	9,1%
La Laguna	4,7%
El Teide y las Cañadas	4,7%
Gran Canaria	
Centro Comercial el Muelle	55,4%
Parque Santa Catalina	48,2%
Playa de las Canteras	42,6%
Vegueta	33,4%
Lanzarote	
Arrecife	75,3%
Parque Nacional de Timanfaya	13,4%
Puerto del Carmen	6,7%
Teguise	6,7%
Fuerteventura	
Pto.del Rosario	76,6%
Centro Comercial las Rotondas	15,7%
Playas	15,2%
Corralejo	13,2%
La Palma	
Santa Cruz de La Palma	96,0%
La Cumbrecita-Caldera de Taburiente	5,3%
Iglesia de las Nieves	2,0%
El Paso	1,8%
La Gomera	
San Sebastián	93,5%
Parque Nacional de Garajonay	9,5%
Valle Gran Rey	2,4%
Hermigua	2,4%

*Multirrespuesta

¿Cómo se han desplazado en las islas?

Escala	
A pie	74,0%
Taxi	11,3%
Autobús de la excursión	8,5%
Transporte público	4,7%
Coche de alquiler	1,5%

¿Cómo valoran los puertos? (1-10)

Higiene, limpieza	8,7
Seguridad	8,6
Organización	8,4
Información y señalización	8,2
Servicios e infraestructuras	8,2

¿Han comprado durante su escala?

Sí han comprado	57,9%
Gasto medio (€)	56,7
Desglose del gasto medio	
Compras	44,9%
Servicios recreativos, esparcimiento	14,0%
Entrada museos, monumentos	13,7%
Transporte	10,4%
Contratación de la excursión	8,6%
Alimentación y bebidas	8,4%
¿Qué han comprado en esta escala? Multirrespuesta	
Productos locales, artesanía, souvenir	52,2%
Ropa, calzado y accesorios	35,8%
Perfumería, cosmética, medicamentos	13,6%
Tabaco	10,3%
Bebidas alcohólicas, licores	9,2%
Alimentos	3,1%
Productos electrónicos	1,7%

Valoraciones ciudades (1-10) multirrespuesta

Limpieza	8,6
Seguridad ciudadana	8,4
Accesibilidad puerto a ciudad	8,2
Amabilidad de los prestatarios de servicios	8,2
Información a la llegada	7,9
Amabilidad y disposición de residentes	7,8
Señalización de vías,...	7,6
Calidad y variedad de tiendas	7,5
Comportamiento vendedores	7,4
Calidad y variedad de restaurantes	7,1
Disponibilidad y calidad del transporte	6,9
Disponibilidad y calidad de museos,...	6,1

¿Han accedido a internet durante el crucero?

Sí han accedido a internet	19,6%
¿A través de qué medios?	
Ordenador del barco	49,6%
Portátil	26,5%
Smartphone	24,7%
Mi tableta	5,7%
¿Comentaron su experiencia durante el crucero?	
Sí la comentaron	44,4%
¿A través de qué medios? (multirrespuesta)	
Email a amigos/familiares	60,2%
Facebook	53,8%

¿Cómo son?

Distribución por sexo	
Porcentaje hombres	51,0%
Porcentaje mujeres	49,0%
Intervalos de edad	
Entre 16 y 24 años	1,7%
Entre 25 y 30 años	2,5%
Entre 31 y 45 años	12,6%
Entre 46 y 60 años	36,1%
Mayores de 60 años	47,0%

¿Qué nivel de estudios tienen?

Sin estudios	5,2%
Primarios (EGB, FP1)	16,7%
Bachiller o FP2	35,1%
Universitarios medios	19,5%
Universitarios superiores	23,4%
Ocupación actual:	
Trabajador por cuenta propia	4,3%
Trabajador por cuenta ajena (empleado)	28,2%
Sin trabajo remunerado (jubilados,...)	56,0%

¿Con quién viajan?

Pareja	66,8%
Amigos	7,8%
Viaja solo	6,5%
Pareja e hijos	5,6%
Pareja y amigos	5,3%
Otros miembros de la familia	4,5%
Pareja, hijos y más familia	2,6%
Sólo con sus hijos	0,4%
Otros	0,2%

¿Qué es lo que más les gustó de Canarias?



¿Qué es lo que echaron en falta en Canarias?



Hábitos de los cruceristas

Número de veces que han realizado un crucero	
Media de cruceros realizados	6,2
Primer crucero	28,6%
Más de 10 cruceros	19,1%
Áreas principales en las que han realizado un crucero	
Mediterráneo occidental (70,7%), Caribe (56,1%) y Mediterráneo oriental (53,6%)	
Valoración de otras áreas con respecto a Canarias	
Mejor que Canarias: Caribe, Fluviales y Asia.	
Igual que Canarias: Mediterráneo oriental, occidental y Turquía e Islas griegas.	
Peor que Canarias: Fluviales, Turquía e Islas Griegas y Dubai	

Recomendaciones después del crucero

	Seguro que sí	Probablemente sí
¿Repetirían el crucero?	55,5%	22,4%
¿Lo recomendarían?	78,9%	17,7%
¿Visitarían la isla en otra ocasión?	61,0%	26,8%
¿Recomendarían la visita a la isla?	73,8%	20,0%

¿Qué es lo que menos les gustó de Canarias?

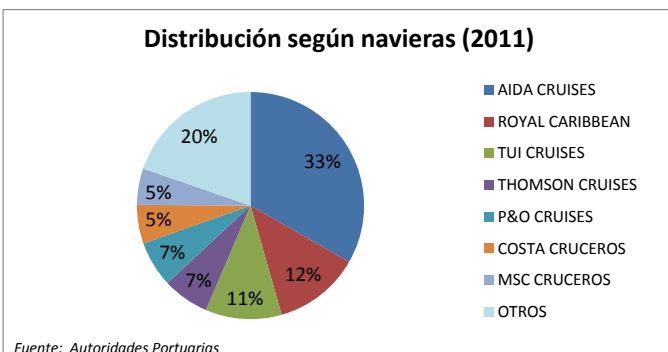
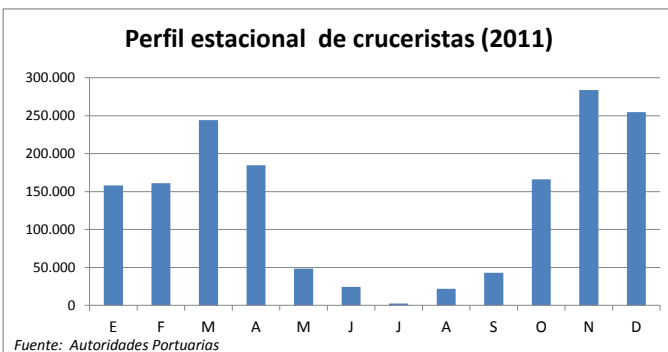
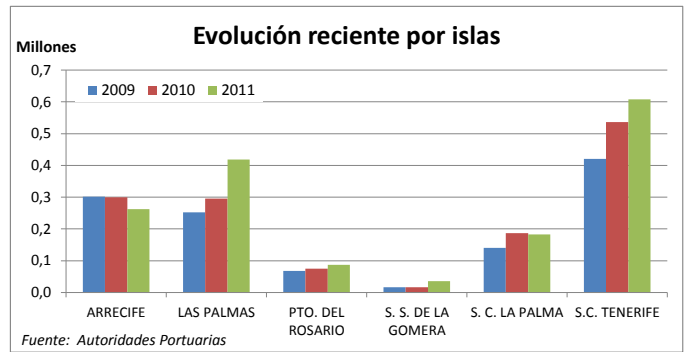
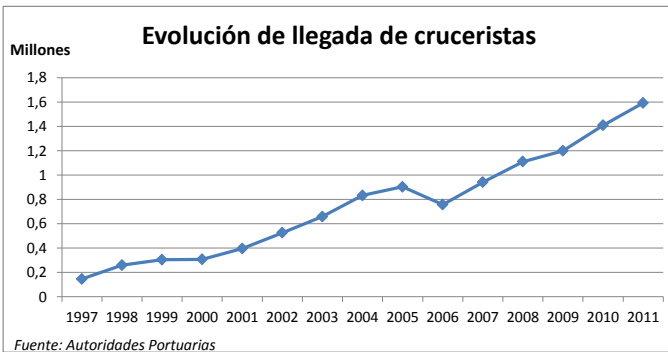


NÚMERO DE PASAJEROS EN LOS CRUCEROS QUE ATRACAN EN CANARIAS

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
Arrecife	302.135	299.989	261.937	-0,7%	-12,7%	16,4%
Las Palmas	252.751	296.082	418.184	17,1%	41,2%	26,3%
Puerto del Rosario	67.881	74.663	87.274	10,0%	16,9%	5,5%
San Sebastián de la Gomera	16.372	16.590	35.418	1,3%	113,5%	2,2%
Santa Cruz de la Palma	140.175	186.558	182.872	33,1%	-2,0%	11,5%
Santa Cruz de Tenerife	420.967	536.331	607.343	27,4%	13,2%	38,1%
TOTAL CANARIAS	1.200.281	1.410.213	1.593.028	17,5%	13,0%	100,0%

EVOLUCIÓN RECIENTE

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma	La Gomera
Julio 2011	2.590	880	806	904	.	.	.
Julio 2012	3.326	.	3.326
Diferencia	736	.	2.520
Diferencia %	28,4%	.	312,7%
Enero-julio 2011	826.164	312.932	229.031	137.530	47.628	82.965	16.078
Enero-julio 2012	923.676	352.353	242.685	179.377	42.986	89.771	16.504
Diferencia	97.512	39.421	13.654	41.847	-4.642	6.806	426
Diferencia %	11,8%	12,6%	6,0%	30,4%	-9,7%	8,2%	2,6%



Temporada alta de cruceros en Canarias: octubre - abril

Los meses de mayor afluencia se dan cuando al tráfico normal de cruceros de Canarias se suma el de buques en tránsito desde El Caribe y América del Sur al Mediterráneo (marzo y abril) o viceversa (noviembre y diciembre).

Valoración de los operadores sobre Canarias como destino:

Puntos fuertes:

- El clima moderado durante el invierno
- La cercanía a los países de origen
- La estabilidad sociopolítica derivada de su condición de región europea.

Además, ven un destino atractivo que cuenta con:

- Importantes infraestructuras turísticas que sirven de apoyo.
- Infraestructuras portuarias bien valoradas.

Puntos débiles:

- La señalización en las ciudades
- Adaptar los puntos de información turística
- Los aparcamientos y Servicios en las visitas a las ciudades
- La adaptación del producto turístico a Cruceros.