

Evolución del perfil del turista

Gran Canaria: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	125,51	137,58	131,84	135,08	147,90
- antes de viajar	83,11	94,01	88,38	94,41	104,67
- una vez en Canarias	42,40	43,57	43,47	40,68	43,23
Estancia media	9,18	8,93	8,99	9,61	9,65
Facturación / turista (€)	1.032	1.133	1.026	1.112	1.243
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	934,7	1.010,5	1.029,0	1.047,3	1.280,3
Cuota sobre facturación anual	29,1%	30,6%	30,2%	28,9%	31,3%
Cuota sobre turistas anuales	29,4%	29,5%	31,8%	28,8%	29,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	36,62	33,29	35,89	38,90	51,86
Transporte público	17,45	17,15	16,10	14,25	16,85
Alquiler de vehículos	10,05	9,25	8,73	8,88	10,36
Compras en supermercados	73,13	78,15	86,14	99,09	85,91
Restaurantes	97,73	107,11	83,55	94,46	94,27
Souvenirs	63,87	60,54	64,01	63,07	61,06
Ocio	42,66	35,86	30,43	34,95	30,18
Otros	25,67	18,48	12,99	12,38	16,59

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	61,1%	51,4%	50,0%	50,5%	51,2%
- A través de su web	74,1%	77,2%	84,4%	81,5%	81,7%
A la compañía aérea	15,4%	22,5%	18,3%	21,7%	21,3%
- A través de su web	92,1%	95,6%	94,2%	96,4%	95,1%
A una agencia de viajes	13,2%	17,9%	20,9%	19,0%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	8,2%	10,8%	8,7%	9,5%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	5,3%	5,2%	5,8%	6,7%	6,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,5%	25,7%	23,4%	28,8%	27,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,4%	20,0%	20,2%	17,7%	18,3%
Extrahoteleros	37,3%	38,4%	33,9%	32,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,9%	6,3%	8,6%	7,3%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	4,4%	8,2%	7,4%	9,0%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,9%	50,7%	50,1%	49,2%	54,1%
Porcentaje de mujeres	50,1%	49,3%	49,9%	50,8%	45,9%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	42,5	42,3	42,1	44,6	48,8
Desviación típica	14,4	14,9	14,6	15,8	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,5%	12,3%	11,2%	12,2%	6,6%
De 25 a 30 años	16,3%	13,8%	15,0%	10,3%	8,9%
De 31 a 45 años	35,4%	35,1%	35,9%	32,8%	24,7%
De 46 a 60 años	24,6%	24,2%	24,4%	25,5%	34,2%
Mayores de 60 años	14,1%	14,5%	13,5%	19,3%	25,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,3%	20,8%	19,4%	18,7%	20,0%
Asalariado cargos altos y medios	40,7%	38,9%	39,6%	40,1%	37,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	20,5%	18,8%	14,9%	16,1%
Estudiantes	5,7%	6,3%	7,0%	7,4%	4,2%
Jubilados	11,9%	11,5%	12,8%	16,8%	20,0%
Parados / amas de casa	3,0%	2,0%	2,4%	2,1%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,0%	17,0%	14,3%	16,4%	16,7%
De 24.001 a 36.000	19,3%	18,4%	21,2%	17,3%	17,0%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,2%	15,6%	17,8%	16,7%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,5%	13,3%	15,5%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,9%	10,3%	12,5%	8,9%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,6%	7,4%	7,2%	7,3%
Más de 84.000	16,0%	15,9%	15,7%	17,0%	17,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,1%	0,6%	1,6%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	11,5%	8,7%	13,5%	10,7%	8,3%
De 8 a 15 días	13,2%	10,9%	12,3%	9,6%	9,0%
De 16 a 30 días	17,7%	16,7%	14,3%	14,3%	14,6%
De 31 a 90 días	30,7%	33,3%	30,5%	32,0%	34,3%
Más de 90 días	25,8%	29,9%	27,8%	32,6%	33,0%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,6%	11,5%	12,1%	13,0%	10,9%
Vuelo y alojamiento	33,9%	34,9%	32,9%	28,0%	27,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	8,4%	9,4%	10,5%	9,5%
Vuelo + media pensión	17,9%	17,9%	17,8%	15,7%	18,2%
Vuelo + pensión completa	2,4%	3,4%	4,9%	4,6%	5,1%
Vuelo + todo incluido	23,5%	23,9%	22,8%	28,2%	29,1%
Utilización líneas de bajo coste	30,9%	33,9%	37,7%	34,2%	36,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	5,8%	6,1%	6,5%	7,7%	7,9%
- Actividades deportivas	3,1%	3,7%	4,2%	3,2%	3,5%
- Excursiones	3,0%	3,6%	3,3%	4,3%	4,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,4%	4,0%	4,0%	5,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	53,6%	48,5%	47,1%	49,0%	49,8%
- A través de su web	77,7%	78,0%	84,9%	84,2%	82,4%
Al establecimiento directamente	8,3%	12,3%	10,5%	11,9%	10,9%
- A través de su web	73,6%	78,7%	85,7%	79,8%	80,4%
A una agencia de viajes	15,9%	18,7%	20,4%	19,3%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	12,0%	11,9%	10,2%	13,3%
No le hizo falta	11,1%	8,5%	10,1%	9,6%	8,6%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	13,6%	12,2%	18,8%	16,1%	15,0%
Sólo con la pareja	45,2%	44,1%	37,1%	44,3%	51,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,6%	0,6%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	8,8%	9,3%	9,6%	7,2%
Otros familiares	5,7%	8,4%	4,9%	5,9%	5,7%
Grupo de amigos	9,7%	9,0%	8,4%	7,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Gran Canaria: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	92,4%	92,6%	93,2%	93,1%	92,5%
Valoración media	8,71	8,69	8,77	8,77	8,77

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	90,7%	90,8%	89,7%	88,4%	89,4%
Playas	43,2%	42,0%	42,4%	38,8%	40,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,3%	41,7%	37,6%	40,5%	40,9%
Paisajes	13,2%	13,5%	14,5%	15,0%	17,2%
Precio	13,7%	14,6%	11,4%	14,9%	10,4%
Conocer nuevos lugares	10,3%	9,6%	12,6%	10,7%	11,3%
Ambiente nocturno/diversión	8,4%	9,2%	8,2%	6,5%	5,8%
Un lugar adecuado para niños	7,3%	8,3%	9,2%	6,5%	4,9%
Facilidades de traslado	7,0%	6,7%	6,3%	7,5%	6,8%
Seguridad	5,0%	5,6%	6,9%	6,2%	9,9%
Compras	4,5%	4,1%	2,9%	4,4%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	3,4%	3,0%	3,7%	4,4%
Oferta de turismo activo	3,2%	3,0%	3,8%	2,5%	4,1%
Oferta cultural	1,8%	1,9%	1,0%	2,0%	2,0%
Actividades Náuticas	1,2%	1,6%	2,5%	1,2%	1,6%
Golf	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores de la isla:	62,2%	62,1%	58,3%	60,3%	65,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	11,8%	11,4%	12,2%	11,2%	15,1%

¿De dónde son?

País de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	183.236	186.959	220.809	216.597	243.512
Austria	8.009	7.070	5.897	8.257	15.552
Bélgica	15.837	19.899	26.062	20.274	22.200
Dinamarca	47.790	46.063	43.032	48.470	40.372
España	103.159	64.320	115.499	96.137	106.978
Finlandia	57.205	85.558	57.252	52.609	43.390
Francia	5.812	7.762	8.165	13.260	17.788
Holanda	51.584	44.865	41.445	43.795	47.922
Irlanda	16.147	20.742	17.813	13.470	10.943
Italia	11.824	10.135	15.332	18.915	23.020
Noruega	111.712	118.127	140.454	107.078	107.868
Polonia	5.488	3.995	2.733	5.942	9.341
Reino Unido	134.792	132.301	127.677	124.632	137.207
República Checa	4.117	2.382	711	1.949	2.483
Rusia	2.437	4.379	4.244	1.820	2.404
Suecia	104.859	105.901	127.307	124.227	138.286
Suiza	21.693	16.711	22.245	20.424	26.509
Otros	20.092	14.984	26.682	24.297	34.492

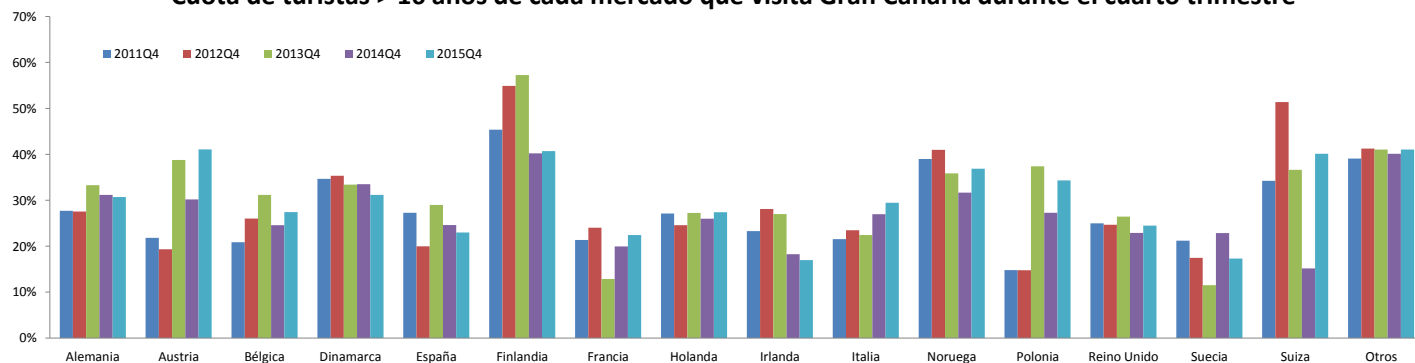
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,8%	66,9%	61,1%	64,2%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	33,8%	32,3%	34,4%	28,6%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,4%	3,7%	3,3%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,8%	9,4%	9,0%	7,4%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	8,0%	8,5%	8,8%	7,5%
Información obtenida en internet	26,4%	27,7%	25,0%	21,5%	23,6%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otros	9,6%	9,6%	9,7%	9,9%	10,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".