

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Francia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|---------|---------|--------|---------|--------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 125.342 | 111.405 | 79.329 | 172.150 | 5.322 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 128,27 | 123,89 | 141,65 | 133,61 | 102,88 |
| - antes de viajar | 101,37 | 99,44 | 103,19 | 94,81 | 82,40 |
| - una vez en Canarias | 26,90 | 24,45 | 38,46 | 38,81 | 20,48 |
| Estancia media | 7,75 | 8,35 | 9,88 | 9,43 | 9,44 |
| Facturación / turista (€) | 971 | 985 | 1.152 | 1.138 | 895 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 121,7 | 109,7 | 91,4 | 195,9 | 4,76 |
| Cuota sobre facturación de Francia | 23,2% | 21,0% | 17,5% | 37,4% | 0,9% |
| Cuota sobre turistas de Francia | 25,4% | 22,6% | 16,1% | 34,9% | 1,1% |

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 40,7% | 42,1% | 29,5% | 22,9% | 30,5% |
| - A través de su web | 76,2% | 82,7% | 85,1% | 78,8% | 100,0% |
| Al establecimiento directamente | 8,1% | 11,1% | 18,4% | 18,9% | 6,7% |
| - A través de su web | 84,9% | 88,6% | 84,4% | 87,6% | 100,0% |
| A una agencia de viajes | 30,5% | 27,7% | 17,7% | 20,1% | 13,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 20,3% | 17,7% | 27,8% | 27,5% | 43,1% |
| No le hizo falta | 0,4% | 1,5% | 6,5% | 10,6% | 6,1% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|--------|--------|--------|
| Alojamiento: | 30,57 | 26,05 | 67,57 | 53,46 | 62,27 |
| - Alojamiento | 27,85 | 20,89 | 61,17 | 47,38 | 41,03 |
| - Gastos extras en alojamiento | 2,72 | 5,16 | 6,40 | 6,08 | 21,24 |
| Transporte: | 36,60 | 22,55 | 41,74 | 38,52 | 64,67 |
| - Transporte público | 3,40 | 3,78 | 10,37 | 5,21 | 4,45 |
| - Taxi | 4,38 | 3,00 | 11,24 | 6,08 | 8,03 |
| - Alquiler de vehículos | 28,83 | 15,78 | 20,13 | 27,23 | 52,18 |
| Alimentación: | 81,55 | 48,81 | 152,29 | 117,37 | 114,26 |
| - Compras en supermercados | 29,59 | 19,40 | 56,41 | 44,36 | 44,30 |
| - Restaurantes o cafeterías | 51,96 | 29,41 | 95,88 | 73,01 | 69,96 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 51,12 | 57,36 | 58,48 | 64,35 | 26,61 |
| Ocio: | 43,85 | 44,93 | 49,75 | 35,90 | 14,84 |
| - Excursiones organizadas | 22,84 | 24,76 | 16,46 | 21,98 | 9,98 |
| - Ocio o diversión | 4,15 | 3,48 | 6,39 | 9,17 | 1,86 |
| - Viaje a otras islas | 3,38 | 4,19 | 3,69 | 4,75 | 2,99 |
| - Actividades deportivas | 4,05 | 8,10 | 5,21 | 6,58 | 3,23 |
| - Actividades culturales | 7,39 | 1,87 | 3,13 | 2,33 | 4,25 |
| - Discotecas y disco-pubs | 2,04 | 2,53 | 14,88 | 4,65 | 1,05 |
| Otros: | 15,31 | 13,58 | 27,10 | 24,86 | 13,73 |
| - Wellness | 3,98 | 4,89 | 5,29 | 4,17 | 4,29 |
| - Gastos médicos | 1,33 | 1,47 | 2,45 | 1,79 | 0,98 |
| - Otros gastos | 9,99 | 7,21 | 19,36 | 18,89 | 8,46 |

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 40,7% | 46,8% | 33,4% | 26,8% | 28,3% |
| - A través de su web | 74,5% | 79,5% | 73,7% | 79,5% | 94,4% |
| A la compañía aérea | 15,8% | 13,1% | 25,5% | 33,8% | 21,6% |
| - A través de su web | 100,0% | 100,0% | 94,9% | 96,8% | 100,0% |
| A una agencia de viajes | 30,9% | 27,7% | 20,3% | 21,8% | 21,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,7% | 12,4% | 20,8% | 17,6% | 28,4% |

¿Dónde se alojan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 8,3% | 2,4% | 9,0% | 11,4% | 0,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 36,0% | 71,7% | 43,4% | 45,0% | 66,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 27,6% | 10,1% | 19,3% | 10,1% | 1,2% |
| Extrahoteleros | 26,8% | 14,2% | 20,6% | 25,3% | 22,0% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 0,5% | 0,8% | 5,1% | 6,6% | 4,9% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,7% | 0,7% | 2,6% | 1,6% | 5,8% |

¿Cómo son?



| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 45,0% | 47,6% | 48,6% | 48,9% | 59,3% |
| Porcentaje de mujeres | 55,0% | 52,4% | 51,4% | 51,1% | 40,7% |

| Edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 45,6 | 44,0 | 43,9 | 44,7 | 40,0 |
| Desviación típica | 13,0 | 13,7 | 14,8 | 14,5 | 11,1 |

| Intervalos de edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 4,5% | 6,7% | 8,3% | 4,8% | 6,0% |
| De 25 a 30 años | 9,3% | 12,3% | 17,9% | 16,8% | 17,6% |
| De 31 a 45 años | 39,8% | 38,6% | 32,1% | 33,6% | 43,9% |
| De 46 a 60 años | 30,9% | 28,2% | 26,5% | 28,8% | 27,3% |
| Mayores de 60 años | 15,5% | 14,1% | 15,1% | 16,0% | 5,1% |

| Ocupación | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 13,8% | 11,6% | 12,0% | 14,7% | 11,0% |
| Asalariado cargos altos y medios | 57,5% | 60,5% | 55,3% | 53,6% | 69,7% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 9,1% | 8,9% | 10,2% | 9,9% | 9,1% |
| Estudiantes | 3,3% | 3,4% | 4,7% | 4,1% | 0,9% |
| Jubilados | 16,0% | 14,7% | 15,3% | 14,4% | 5,5% |
| Parados / amas de casa | 0,4% | 1,0% | 2,6% | 3,3% | 3,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 11,5% | 16,2% | 18,8% | 16,3% | 17,5% |
| De 24.001 a 36.000 | 19,6% | 27,1% | 25,1% | 25,2% | 10,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 19,9% | 19,4% | 16,0% | 18,0% | 21,2% |
| De 48.001 a 60.000 | 21,5% | 14,4% | 16,6% | 14,4% | 13,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 11,1% | 7,0% | 10,3% | 7,2% | 12,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 3,5% | 5,0% | 4,3% | 4,1% | 9,9% |
| Más de 84.000 | 12,9% | 10,9% | 8,9% | 14,8% | 16,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,7% | 0,0% |
| De 2 a 7 días | 8,0% | 6,0% | 9,9% | 7,7% | 6,0% |
| De 8 a 15 días | 15,4% | 13,1% | 7,7% | 11,5% | 7,1% |
| De 16 a 30 días | 13,7% | 16,4% | 15,2% | 13,0% | 24,8% |
| De 31 a 90 días | 35,6% | 37,6% | 41,0% | 32,4% | 45,1% |
| Más de 90 días | 27,3% | 26,9% | 25,0% | 34,8% | 17,0% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 3,0% | 3,2% | 10,7% | 15,0% | 15,0% |
| Vuelo y alojamiento | 11,1% | 7,3% | 17,1% | 23,8% | 20,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 3,1% | 1,2% | 3,7% | 5,7% | 3,2% |
| Vuelo + media pensión | 10,2% | 6,6% | 18,0% | 20,8% | 4,0% |
| Vuelo + pensión completa | 13,6% | 14,0% | 8,7% | 6,1% | 7,2% |
| Vuelo + todo incluido | 59,0% | 67,6% | 41,9% | 28,6% | 50,6% |
| Utilización líneas de bajo coste | 64,1% | 73,2% | 64,4% | 60,7% | 54,9% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 22,1% | 15,5% | 20,4% | 32,8% | 40,9% |
| - Actividades deportivas | 7,1% | 11,2% | 7,1% | 6,2% | 5,3% |
| - Excursiones | 18,8% | 12,0% | 9,5% | 16,1% | 10,4% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,1% | 1,3% | 3,5% | 1,8% | 0,0% |

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Francia



¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| - 2011 | 19.230 | 65.884 | 27.229 | 118.576 | 1.117 |
| - 2012 | 32.417 | 83.914 | 32.321 | 125.541 | 1.414 |
| - 2013 | 63.443 | 75.160 | 63.440 | 155.964 | 3.298 |
| - 2014 | 74.458 | 96.508 | 66.517 | 163.296 | 4.781 |
| - 2015 | 125.342 | 111.405 | 79.329 | 172.150 | 5.322 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|------|
| - 2011 | 8,3% | 28,4% | 11,7% | 51,1% | 0,5% |
| - 2012 | 11,8% | 30,4% | 11,7% | 45,6% | 0,5% |
| - 2013 | 17,6% | 20,8% | 17,6% | 43,2% | 0,9% |
| - 2014 | 18,4% | 23,8% | 16,4% | 40,3% | 1,2% |
| - 2015 | 25,4% | 22,6% | 16,1% | 34,9% | 1,1% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 3,4% | 5,0% | 10,9% | 10,2% | 10,9% |
| Sólo con la pareja | 48,4% | 49,5% | 48,3% | 46,5% | 43,9% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,9% | 1,9% | 2,2% | 1,9% | 5,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 21,9% | 21,2% | 11,8% | 12,8% | 13,7% |
| Otros familiares | 1,7% | 3,6% | 3,6% | 3,3% | 0,0% |
| Grupo de amigos | 3,3% | 4,3% | 6,3% | 4,3% | 9,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,3% | 1,2% | 0,1% | 0,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,9% | 89,1% | 89,4% | 93,4% | 100,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,69 | 8,57 | 8,68 | 8,82 | 9,33 |

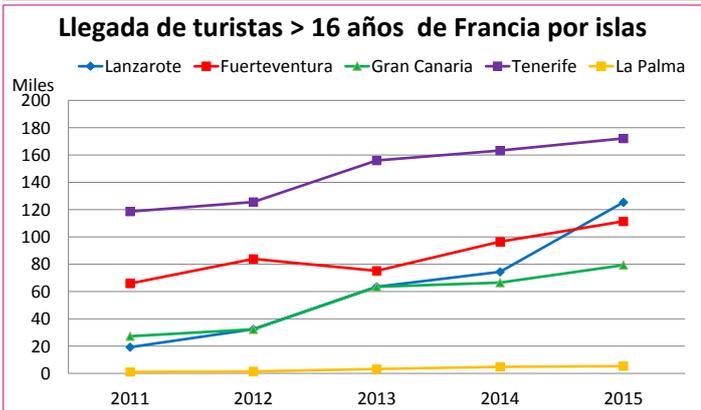
¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores de la isla: | 44,6% | 38,4% | 55,2% | 63,5% | 26,8% |
| -más de 10 viajes previos a la isla | 0,6% | 0,7% | 8,2% | 7,7% | 0,0% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francia | 68,6% | 77,9% | 41,3% | 59,3% | 66,4% |
| España | 10,2% | 7,2% | 34,2% | 22,6% | 16,2% |
| Otros | 7,7% | 1,4% | 6,0% | 4,4% | 0,0% |
| Bélgica | 6,9% | 4,3% | 6,5% | 7,4% | 11,2% |
| Suiza | 3,4% | 5,4% | 5,4% | 3,9% | 0,0% |
| Reino Unido | 1,5% | 0,4% | 1,0% | 0,4% | 1,2% |
| Alemania | 1,1% | 2,4% | 5,6% | 1,7% | 3,8% |
| Austria | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,2% |
| Italia | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 93,6% | 95,2% | 90,7% | 90,0% | 82,7% |
| Paisajes | 42,4% | 24,8% | 23,3% | 39,6% | 50,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 31,1% | 43,2% | 26,9% | 27,0% | 36,1% |
| Playas | 22,8% | 52,9% | 32,4% | 18,7% | 5,1% |
| Conocer nuevos lugares | 23,7% | 19,9% | 21,3% | 22,6% | 27,2% |
| Precio | 20,7% | 20,4% | 27,5% | 19,7% | 25,8% |
| Seguridad | 14,9% | 10,8% | 9,5% | 9,5% | 1,0% |
| Oferta de turismo activo | 9,8% | 2,5% | 2,3% | 12,5% | 29,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 8,3% | 4,2% | 5,3% | 6,3% | 14,5% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,9% | 4,9% | 3,7% | 4,7% | 7,9% |
| Actividades Náuticas | 3,7% | 4,5% | 3,2% | 4,6% | 4,9% |
| Facilidades de traslado | 3,4% | 4,0% | 3,6% | 2,6% | 2,0% |
| Ambiente nocturno/diversión | 0,5% | 0,9% | 7,4% | 2,0% | 0,0% |
| Oferta de turismo rural | 2,6% | 0,9% | 1,1% | 2,5% | 5,0% |
| Oferta cultural | 3,7% | 0,2% | 1,7% | 1,1% | 2,2% |
| Parques de ocio | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 4,2% | 0,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 32,2% | 34,3% | 45,0% | 38,9% | 42,2% |
| Recomendación de amigos o familiares | 29,4% | 34,1% | 29,9% | 43,0% | 31,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,3% | 0,8% | 0,6% | 0,2% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,0% | 0,5% | 1,2% | 1,1% | 1,5% |
| Información prensa/revistas/libros | 5,5% | 4,9% | 6,8% | 6,1% | 11,2% |
| Asistencia a feria turística | 0,1% | 0,6% | 0,7% | 0,4% | 0,0% |
| Catálogo de turoperador | 23,6% | 26,0% | 11,4% | 11,8% | 19,0% |
| Recomendación agencia de viajes | 20,1% | 19,2% | 12,6% | 12,6% | 8,1% |
| Información obtenida en internet | 36,2% | 33,5% | 35,1% | 28,3% | 46,0% |
| Vacaciones del imserso | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Otros | 2,5% | 4,9% | 9,7% | 4,2% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta

