

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Finlandia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	11.110	10.502	106.628	81.786	781
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,80	146,53	133,90	137,49	--
- antes de viajar	102,29	108,89	92,39	98,23	--
- una vez en Canarias	32,51	37,63	41,50	39,26	--
Estancia media	7,96	9,65	11,92	10,19	--
Facturación / turista (€)	1.021	1.202	1.306	1.229	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	11,3	12,6	139,3	100,5	--
Cuota sobre facturación de Finlandia	4,3%	4,8%	52,8%	38,1%	--
Cuota sobre turistas de Finlandia	5,3%	5,0%	50,6%	38,8%	0,4%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	14,41	22,16	38,75	32,97	--
- Alojamiento	11,40	20,06	34,52	29,15	--
- Gastos extras en alojamiento	3,00	2,10	4,22	3,81	--
Transporte:	26,34	19,81	28,42	26,76	--
- Transporte público	3,08	1,98	7,37	5,11	--
- Taxi	6,90	5,18	12,66	10,53	--
- Alquiler de vehículos	16,37	12,65	8,39	11,12	--
Alimentación:	156,70	144,44	189,28	174,63	--
- Compras en supermercados	63,70	57,48	80,96	68,91	--
- Restaurantes o cafeterías	93,00	86,96	108,33	105,72	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	47,86	59,80	69,66	66,17	--
Ocio:	33,96	37,60	37,32	42,14	--
- Excursiones organizadas	15,93	13,00	9,48	16,70	--
- Ocio o diversión	6,86	4,05	9,26	11,34	--
- Viaje a otras islas	2,25	1,72	0,72	2,21	--
- Actividades deportivas	2,70	11,49	3,16	4,19	--
- Actividades culturales	2,20	1,14	0,76	1,15	--
- Discotecas y disco-pubs	4,02	6,19	13,94	6,55	--
Otros:	22,87	15,74	20,18	19,91	--
- Wellness	11,14	1,05	2,00	1,73	--
- Gastos médicos	3,56	1,61	1,97	2,15	--
- Otros gastos	8,16	13,08	16,21	16,02	--

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	84,8%	85,1%	73,1%	75,2%	--
- A través de su web	92,2%	87,1%	88,5%	91,7%	--
Al establecimiento directamente	1,3%	1,6%	6,4%	5,8%	--
- A través de su web	100,0%	0,0%	89,2%	90,8%	--
A una agencia de viajes	1,2%	2,8%	5,6%	4,5%	--
En un portal de internet (OTA)	12,7%	5,2%	9,5%	8,3%	--
No le hizo falta	0,0%	5,4%	5,4%	6,2%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	84,6%	82,1%	72,5%	75,9%	--
- A través de su web	95,8%	84,8%	88,2%	91,6%	--
A la compañía aérea	2,6%	12,1%	13,9%	12,2%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	96,5%	97,3%	--
A una agencia de viajes	3,7%	0,0%	5,4%	4,0%	--
En un portal de internet (OTA)	9,1%	5,8%	8,2%	8,0%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	0,9%	0,0%	5,5%	4,3%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	18,6%	57,1%	19,2%	30,8%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,7%	15,3%	19,8%	17,3%	--
Extrahoteleros	71,8%	22,4%	51,9%	43,9%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	5,3%	2,9%	3,6%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	59,2%	45,4%	42,7%	50,1%	--
Porcentaje de mujeres	40,8%	54,6%	57,3%	49,9%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	43,9	50,8	48,2	45,2	--
Desviación típica	11,5	11,3	15,6	14,4	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,5%	0,0%	11,1%	9,3%	--
De 25 a 30 años	1,2%	5,3%	4,6%	6,0%	--
De 31 a 45 años	51,8%	27,2%	28,6%	38,2%	--
De 46 a 60 años	31,3%	44,7%	28,9%	28,6%	--
Mayores de 60 años	8,2%	22,8%	26,8%	17,9%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	12,1%	9,9%	10,9%	12,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	32,5%	44,1%	32,4%	33,0%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	36,6%	22,6%	29,4%	27,3%	--
Estudiantes	2,7%	5,3%	5,7%	7,1%	--
Jubilados	10,4%	18,1%	19,6%	16,6%	--
Parados / amas de casa	5,7%	0,0%	2,0%	3,7%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	9,5%	4,1%	13,2%	8,6%	--
De 24.001 a 36.000	13,3%	13,2%	15,7%	15,5%	--
De 36.001 a 48.000	10,4%	11,6%	19,6%	16,4%	--
De 48.001 a 60.000	15,4%	20,8%	16,8%	15,7%	--
De 60.001 a 72.000	13,8%	12,8%	8,5%	11,4%	--
De 72.001 a 84.000	7,2%	9,6%	9,3%	13,0%	--
Más de 84.000	30,3%	27,8%	16,9%	19,3%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	--
De 2 a 7 días	3,8%	2,2%	4,8%	4,9%	--
De 8 a 15 días	7,6%	2,7%	6,9%	5,9%	--
De 16 a 30 días	2,6%	17,9%	15,3%	12,8%	--
De 31 a 90 días	43,9%	41,5%	38,4%	34,3%	--
Más de 90 días	42,2%	35,7%	34,4%	41,3%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	2,3%	12,7%	9,4%	7,3%	--
Vuelo y alojamiento	40,5%	12,6%	39,6%	36,4%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	9,3%	19,8%	18,9%	--
Vuelo + media pensión	18,7%	14,5%	12,9%	14,8%	--
Vuelo + pensión completa	1,1%	6,9%	2,0%	2,5%	--
Vuelo + todo incluido	31,1%	44,1%	16,2%	20,0%	--
Utilización líneas de bajo coste	15,2%	27,2%	19,6%	21,0%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,0%	1,7%	2,0%	4,6%	--
- Actividades deportivas	2,6%	22,7%	2,1%	3,2%	--
- Excursiones	1,4%	0,0%	2,1%	6,1%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Finlandia

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	17.850	9.040	126.160	99.410	68
- 2012	21.719	6.341	155.826	64.120	58
- 2013	5.705	0	100.014	97.524	2.156
- 2014	23.051	8.161	130.794	107.156	216
- 2015	11.110	10.502	106.628	81.786	781

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	7,1%	3,6%	50,0%	39,4%	0,0%
- 2012	8,8%	2,6%	62,8%	25,8%	0,0%
- 2013	2,8%	0,0%	48,7%	47,5%	1,0%
- 2014	8,6%	3,0%	48,6%	39,8%	0,1%
- 2015	5,3%	5,0%	50,6%	38,8%	0,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,6%	14,1%	9,3%	7,5%	--
Sólo con la pareja	26,4%	33,8%	48,7%	35,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	35,7%	22,4%	13,0%	21,9%	--
Otros familiares	9,2%	0,0%	5,1%	4,2%	--
Grupo de amigos	2,5%	5,3%	8,7%	5,9%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,4%	79,0%	94,1%	92,2%	--
Playas	42,8%	42,3%	37,6%	29,4%	--
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	30,4%	31,6%	27,7%	--
Paisajes	20,5%	11,3%	14,0%	25,1%	--
Un lugar adecuado para niños	20,1%	24,8%	13,6%	20,3%	--
Precio	15,9%	19,4%	17,7%	13,3%	--
Seguridad	16,6%	13,4%	16,0%	14,2%	--
Facilidades de traslado	9,0%	6,2%	13,1%	11,7%	--
Conocer nuevos lugares	13,9%	13,0%	10,6%	10,9%	--
Compras	2,4%	2,6%	8,4%	5,8%	--
Oferta de turismo activo	1,2%	8,5%	2,9%	8,2%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	8,5%	3,0%	--
Calidad del entorno ambiental	6,9%	6,1%	2,8%	6,2%	--
Actividades Náuticas	1,2%	3,4%	2,7%	1,9%	--
Parques de ocio	1,1%	0,0%	0,3%	4,6%	--
Golf	1,2%	6,9%	0,5%	2,3%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	97,4%	91,9%	89,7%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,37	8,46	8,55	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	48,3%	30,5%	61,9%	61,6%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	1,3%	2,9%	9,7%	3,4%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



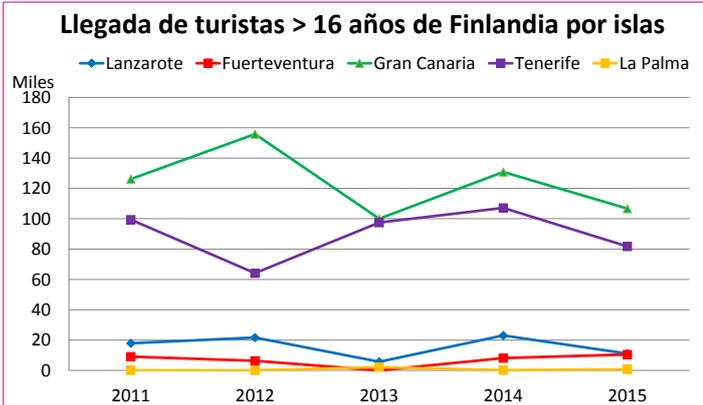
País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Finlandia	96,4%	97,4%	91,9%	94,7%	--
Francia	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	2,6%	0,5%	1,4%	--
España	1,2%	0,0%	1,1%	1,1%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	--
Suecia	0,0%	0,0%	4,1%	0,9%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	85,6%	85,5%	78,4%	68,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	31,9%	15,5%	30,7%	34,6%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	--
Información prensa/revistas/libros	5,0%	0,0%	2,6%	3,9%	--
Asistencia a feria turística	2,2%	1,7%	0,9%	0,2%	--
Catálogo de turoperador	10,1%	16,1%	8,0%	10,2%	--
Recomendación agencia de viajes	0,0%	3,6%	3,2%	3,4%	--
Información obtenida en internet	38,6%	50,7%	39,0%	42,7%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	4,9%	9,2%	7,3%	5,3%	--

* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

