**EL WINTER PRIDE MASPALOMAS RECIBE A 35.000 VISITANTES Y POSICIONA A CANARIAS EN DESTINO LGTB DE REFERENCIA**

* **El turismo LGTB aporta más de 36 millones de euros cada año al sector hotelero de Canarias**

La tercera edición del **Winter Pride Maspalomas**, el festival LGTB más cálido de Europa, atraerá a 35.000 visitantes a la isla de Gran Canaria entre el 7 y el 13 de noviembre gracias a la oferta gratuita de una semana repleta de espectáculos, conciertos y actividades que animarán a sus participantes a elegir las Islas Canarias para “sacar sus vacaciones del armario”.

Con el objetivo de dar visibilidad al archipiélago como destino de referencia LGTB (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) en Europa y en el mundo, la marca Islas Canarias y Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, están presentes durante el festival de Maspalomas para promocionar la oferta de las siete islas entre **un colectivo que aporta más de 36 millones de euros cada año al sector hotelero,** según datos de alojamientos exclusivos para la comunidad LGTB. **El turista gay gasta cerca de 152 euros de media al día, cuatro veces más que el turista convencional.**

Las diferentes plataformas de comunicación de Promotur Turismo de Canarias canalizadas por la web **“**[**sacatusvacacionesdelarmario.com**](http://www.sacatusvacacionesdelarmario.com/)**” -disponible en español, inglés y alemán-,** y su página de [Instagram](https://www.instagram.com/sacatusvacacionesdelarmario/) promocionan las Islas Canarias en las redes con toda su oferta de ocio para atraer al público LGTB y consolidar el archipiélago como **referencia turística en el sector.** El clima, la calidad de los complejos para alojarse, la exclusividad en los espacios de ocio, precios competitivos, ambientes nocturnos e integración social y tolerancia son los argumentos esenciales de las Islas Canarias como destino prioritario en Europa para el turismo gay.

**Vacaciones gratis en “El mejor clima del mundo”**

La tercera edición de este festival cuenta con la **asistencia de los ganadores del concurso fotográfico que Promotur Turismo de Canarias promovió el pasado mes de julio en el “Berlin Pride”,** como principal patrocinador del Día del Orgullo que celebró la capital alemana y que destacó por su gran emplazamiento publicitario y su posterior repercusión, con un alcance de cinco millones de impactos en medios sociales y cerca de dos millones de clientes potenciales. Los premiados disfrutarán de unas vacaciones completas en Gran Canaria con acceso VIP al evento, alojamiento y vuelos de ida y vuelta incluidos.

Este divertido concurso invitaba a sus participantes a *“sacar sus vacaciones del armario”* haciéndose una original foto con flotadores dobles junto a la carroza de las Islas Canarias en el desfile del conocido “Christopher Street Day”, para después compartirla en las redes sociales a través del hashtag oficial *#canaryislandsLGTB* y posicionar a las islas como destino *gay-friendly.*

**El microclima de Maspalomas, el favorito por la comunidad LGTB**

El festival coincide con el **Carnaval Alemán de Maspalomas,** que se ha convertido por su popularidad en el segundo evento del calendario LGTB de las Islas Canarias. Para atraer a los participantes del carnaval, disfrazados o no, el **original Pride Walk** del Winter Pride recorrerá con un escenario móvil la principal arteria de Maspalomas para sumarse a las actividades del festival que comienzan durante el día en la playa de Maspalomas, la más popular entre la comunidad LGTB, y terminan cuando cae el sol en el centro de ocio Yumbo, el mayor del mundo dedicado al sector.

Por su despliegue técnico y artístico, el programa incluye espectaculares galas y conciertos gratuitos en directo con más de 20 artistas de talla internacional como la **cantante de soul Heather Small, vocalista de la banda M People**.