**Turismo de Canarias copatrocina el Open Fotosub Isla de El Hierro para promocionar los fondos marinos de las Islas**

En su vigésimo aniversario, el Open Fotosub Isla de El Hierro celebra una nueva edición que, un año más, cuenta con el apoyo de Promotur Turismo de Canarias al copatrocinar este importante evento. Para la promoción de la marca turística Islas Canarias, el Fotosub de El Hierro constituye un recurso de primer nivel con el que divulgar en los distintos mercados europeos las excelencias de los fondos marinos del archipiélago.

Este patrocinio se enmarca en la categoría de “Turismo activo”, donde se incluye la plataforma de comunicación [**“Inmersión en alta definición”**](http://www.holaislascanarias.com/inmersion-en-alta-definicion/)**,** cuyo objetivo es desarrollar acciones que motiven a los aficionados al buceo y a la fotografía submarina a escoger las Islas como destino de sus viajes.

Durante los tres días de celebración del Fotosub, por primera vez los concursantes han competido para capturar el mayor número de imágenes de algas distintas, además de la búsqueda de diferentes ejemplares de peces para retratarlos con sus cámaras submarinas. Así, los buceadores participantes, que debían sumergirse en las transparentes aguas de El Hierro sin botella y a pleno pulmón bajo la modalidad de apnea, han realizado más de 3.200 fotos, de las cuales presentaron al concurso 324 instantáneas de peces y 708 de algas.

En total, han sido retratadas 74 **especies diferentes de peces, además de otras 70 de algas,** en los puntos de inmersión de La Caleta, Punta Restinga y El Desierto, las zonas acotadas para la competición. Entre los seis apneístas participantes, dos son campeones de España y cuatro de Canarias. De ellos, el tetracampeón de España de fotografía submarina a pulmón libre, Juan Carballo, ha sido el ganador de esta edición, al presentar el mayor número de especies distintas fotografiadas en los fondos marinos de El Hierro.