**Islas Canarias se presenta en Viena como el mejor destino de golf en el Perfect Eagle Golf Trophy**

* **Promotur Turismo de Canarias patrocina este fin de semana el “Perfect Eagle Golf Trophy”, uno de los torneos internacionales de golf con mayor repercusión que se celebra en el exclusivo club “La Fontana” de Viena y en el que participará más de un centenar ejecutivos de alto poder adquisitivo**

La marca Islas Canarias acude este fin de semana a Viena para mostrar su potencial como destino de golf ante 120 empresarios de alto poder adquisitivo que han confirmado su participación al **Perfect Eagle Golf Trophy**, uno de los torneos internacionales con más solera que se celebran en el exclusivo campo de Golf “La Fontana” de la capital austriaca. El patrocinio del evento trata de ofrecer el archipiélago ante más de un centenar de ejecutivos que ostentan cargos en grandes empresas, muchos de ellos presidentes de las mismas o con alta responsabilidad en ellas, con gran poder de influencia en la sociedad.

Durante el evento, la imagen de las Islas estará presente y compartirá protagonismo con Turespaña, entidad con la que Promotur Turismo de Canarias colabora conjuntamente en el patrocinio. Además, coincidiendo con la celebración del campeonato, la **revista Golf Perfect Eagle**, una de las más prestigiosas de Austria, sur de Alemania y Suiza (lanzada recientemente en este último país), publicará un reportaje sobre las Islas Canarias, cuyo número se distribuirá entre 481 clubes de golf.

El segmento de golf goza de alto prestigio en Austria dado su elevado número de campos de golf (156) y jugadores federados (153.225), lo que es un buen indicador sobre el target de clientes potenciales que en sus viajes se decantan por destinos equipados de singulares campos de golf.

La práctica de este deporte ocupa el segmento de turismo activo que mejor proyecta al potencial turista un destino de alta calidad. El 58 por ciento de los golfistas que visitan las Islas Canarias se hospedan en hoteles de 4 y 5 estrellas y entre sus demandas se encuentra la alta gastronomía, así como jugar en varios campos de golf durante su visita, disfrutar de las playas y del clima.

El turista de golf que viaja a las Islas Canarias gasta un 33 por ciento más y sus ingresos por hogar están muy por encima de la media: el 29 por ciento gana entre 48.001 y 84.000 euros brutos anuales y más del 42 por ciento tiene unos ingresos de más de 84.000 euros.