**‘El Chupete’ premia la promoción turística de Canarias por las ilustraciones infantiles de la web ‘Empiezalaaventura.com’**

* **“Las islas que se convirtieron en niños” recibe el premio al mejor diseño de Personaje Infantil en un certamen dedicado a reconocer las mejores iniciativas dirigidas al público infantil y juvenil**

La XII edición del Festival Internacional de Comunicación Infantil “El Chupete” ha distinguido con un primer premio a la iniciativa de Promotur Turismo de Canarias por la original página web infantil [www.empiezalaaventura.com](http://www.empiezalaaventura.com), enmarcada en la plataforma de comunicación **“La gran aventura juntos”.** El galardón al **“Mejor diseño de personaje infantil”** reconoce la creatividad de la línea de comunicación la marca Islas Canarias dedicada exclusivamente al público infantil al convertir en dibujos animados cada una de las siete islas del archipiélago.

La serie de ilustraciones infantiles titulada **‘Las islas que se convirtieron en niños y niñas’** da vida a las Islas Canarias dentro del portal online creado por la entidad de promoción responsable de la gestión de la marca turística Islas Canarias, con el fin de extender hacia el público infantil la difusión de las diversas experiencias que ofrecen las islas como destinos de turismo familiar.

El premio reconoce esta innovadora iniciativa, ya que son muy pocos los destinos que incluyen dentro de sus estrategias promocionales una página dedicada a menores de edad, con contenidos amenos y simpáticos juegos que invitan a descubrir los especiales rincones y atractivos que tiene el archipiélago. De esta forma, **el galardón respalda la actual estrategia promocional de la marca Islas Canarias y de las empresas turísticas que se esfuerzan por proyectar con profesionalidad la imagen de una oferta líder y de calidad** de cara a una audiencia familiar.

Los personajes de la página forman parte de una historia mágica en la que las siete islas se convierten en niños que representan la personalidad de cada isla. En este sentido, El Hierro es ***‘El mago de los océanos’,*** mientras que a La Palma la representa ***‘El hada del cielo claro’***; a La Gomera ‘***El duende del bosque encantado’*** y a Tenerife, ***‘El genio de la montaña mágica’***. Por su parte ***‘La reina de los seres vivos’*** es la isla de Gran Canaria y va siempre de la mano de ***‘La emperatriz de los vientos alisios’*** que encarna a Fuerteventura y todos bajo la protección del ***‘Guardián de los volcanes’,*** que representa a Lanzarote.

La marca Islas Canarias ha sido una de las grandes triunfadoras de esta edición, junto con Caixabank, Decathlon, McDonald´s, ING Direct y Toys R Us.