**Dos Soles para Turismo de Canarias en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria**

* **“La sonrisa del sol” y “Vaho” son las dos producciones de Promotur Turismo de Canarias distinguidas con el premio Sol de Bronce en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol que se ha celebrado este fin de semana en Bilbao**

El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol ha distinguido con dos **Soles de Bronce** a las producciones de Promotur Turismo de Canarias **“**[**La sonrisa del sol**](http://www.elmejorclimadelmundo.com/sonrisa-sol)**”** y **“**[**Vaho**](https://www.youtube.com/watch?v=vynXO6wRoZs)**”.** Gracias a estos premios, ambos trabajos han logrado una destacada visibilidad entre las más de 2.100 campañas presentadas en el certamen, celebrado entre el 2 y el 4 de junio en Bilbao, y al que han acudido unas 1.300 personas de diferentes puntos de España e Iberoamérica.

Estos premios reconocen el **“Mejor uso de branded content”** de la película “La sonrisa del sol” en la categoría de Medios, así como la “**Mejor campaña del sector Servicios e Instituciones”** en la categoría de Exterior para el montaje “Vaho”, una original producción que llevó a comunicar el agradable clima de las Islas Canarias en los países con los climas más fríos y lluviosos de Europa y que ha obtenido más de un millón y medio de visualizaciones.

En este vídeo se muestra la reacción de los usuarios del transporte público que descubren cómo aparece un mensaje que invita a descubrir el mejor clima del mundo en las Islas Canarias en el momento en el que se empañan los cristales del vehículo por el frío del exterior y que previamente había sido escrito con un rotulador anticongelante. Además, uno de los portales web de publicidad más importantes del mundo, [**Ad Forum**](http://es.adforum.com/top5/travel?utm_source=NewsletterTop5&utm_medium=27&utm_campaign=travel)**,** ha escogido esta acción como **la mejor campaña internacional del mes de mayo en el sector turístico.**

Asimismo, los bronces concedidos el festival El Sol, consolidado como el referente de la creatividad iberoamericana, suponen el **sexto reconocimiento –cinco de ellos internacionales- a la singular película de Guillermo Cascante,** “La sonrisa del sol”, tras obtener el pasado mes de febrero dos premios a la mejor creatividad y originalidad en el **Smile Festival**, Festival Europeo de Publicidad y Humor; un galardón de plata en los **Internationalist Awards for Innovation in Media de Nueva York** y otro también de plata otorgado por la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE) en la categoría de internet, ambos en el mes de abril, y el Tercer Premio al Mejor Documental del **Finisterra Arrábida Film Festival de Arte y Turismo de Sesimbra** (Portugal) el pasado mes de mayo.

Este documental relata las vivencias de un grupo ancestral de cazadores y pescadores del Ártico que por primera vez experimenta las cálidas sensaciones de un clima tan opuesto al suyo en las Islas Canarias. Durante los 30 minutos de la cinta se muestra, desde un punto de vista muy humano, cómo **el clima del archipiélago canario influye en el estado de ánimo de los habitantes** de una de las zonas con el clima más extremo del planeta.