**Islas Canarias en FITUR**

**STAND 9C04 / 9C04A**

ISLAS CANARIAS TRAE A FITUR SU PATRIMONIO NATURAL CON UNA EXPERIENCIA EN 360º

* **El archipiélago ha culminado el 2015 con una recuperación del 7% en el mercado nacional y un 2% en el internacional**
* **Los más de 13 millones de turistas que visitaron las Islas generaron un impacto de 15.000 millones de euros de facturación durante el año pasado**
* **El stand con el que estará presente en esta edición de FITUR ha sido galardonado en la última edición de la World Travel Market (WTM) de Londres en la categoría *“Best stand for doing business”***
* **El mejor clima del mundo y los excepcionales recursos naturales del archipiélago volverán a centrar todas las miradas en un expositor de 1.500 m2 que albergará una gran pantalla aérea de 100 m2 para proyectar vídeos en 360o**

**Islas Canarias, 19 de enero de 2016 –** El destino turístico Islas Canarias regresa a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) con el espaldarazo de un notable incremento de visitantes tanto nacionales como internacionales en el archipiélago durante el pasado año 2015. En esta edición, que se celebrará en Madrid entre el 20 y el 24 de enero, las Islas presumirán de haber logrado el **despegue del turismo peninsular** tras los años de recesión y de ver reforzada la recuperación del 7 por ciento en el mercado nacional, así como un 2 por ciento de visitantes extranjeros.

Según las previsiones de Promotur Turismo de Canarias, y a falta de los datos definitivos de final de año, el archipiélago ha cerrado el año 2015 con **13,2 millones de turistas y una facturación superior a los 15.000 millones de euros.**

Con estos resultados, la consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo, ha confirmado durante la presentación de la asistencia del archipiélago a FITUR que *“el turismo peninsular ha despegado definitivamente”,* manteniéndose la península *“como el* ***tercer mercado emisor*** *por número de turistas para las Islas Canarias”.*

Por su parte, la gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, ha manifestado que la marca turística Islas Canarias tiene, entre sus objetivos para este año, poner en valor su amplia y diversa oferta turística a través del concepto Sol y Playa Plus, “*una nueva manera de* ***acercar la identidad canaria, la gastronomía, la cultura y el patrimonio histórico*** *a los potenciales visitantes”.* Para los responsables de la promoción turística del archipiélago, el turista peninsular ha acreditado siempre un especial interés en disfrutar del destino desde una perspectiva global, además del sol y playa tradicional.

La participación de las Islas Canarias en FITUR, con un **pabellón de 1.500 metros cuadrados,** cofinanciado en un 85 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER, servirá de acuerdo con su ambiciosa estrategia de diversificación de clientes, para promocionar sus distintas plataformas de comunicación dirigidas a segmentos de clientes con motivaciones específicas, otro de sus argumentos promocionales: **amantes del senderismo, practicantes de los deportes de viento y olas y de los deportes de aventura o golfistas** son algunos de estos segmentos en crecimiento a los que la promoción turística canaria presta cada día mayor atención por su elevado interés.

**Stand audiovisual en 360o**

Para la construcción del stand se ha optado por dar continuidad a la línea creativa que resultó premiada en la pasada World Travel Market de Londres como garantía de éxito. El pabellón, en el que cada Isla contará con su espacio exclusivo, estará equipado con una **espectacular megapantalla LED** de formas curvas que colgará del techo. Con más de 100 metros cuadrados de superficie, esta instalación permite la proyección de audiovisuales de gran formato y constituye el elemento más destacado de un proyecto de **gran impacto visual** que además cuenta con otras 15 pantallas y 400 metros cuadrados de fotografías.

Además, el stand de las Islas Canarias prestará especial atención a la oferta de productos canarios agroalimentarios con una zona de degustación gestionada por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria, dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas.

**Acerca de las Islas Canarias**

Islas Canarias es el lugar con [el mejor clima del mundo](http://www.elmejorclimadelmundo.com/) para disfrutar de unas vacaciones excepcionales en cualquier época del año. Siete islas diferentes y únicas, ideales para desconectar de la rutina, recargar energía y regresar a casa con cuerpo y mente renovados. Sus [playas](http://www.holaislascanarias.com/playas/), su [naturaleza volcánica](http://www.holaislascanarias.com/la-energia-que-te-espera/), su animado y hospitalario estilo de vida y la posibilidad de escoger entre todo tipo de actividades al aire libre, además de una variada oferta de alojamiento y de ocio de calidad, hacen que la mayoría de sus visitantes repitan más de una vez.

**Acerca de Promotur Turismo de Canarias**

Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, es responsable de la promoción de la marca turística Islas Canarias. Creada en el 2005, el principal objetivo de esta sociedad pública es el estudio, difusión y comercialización de la gran oferta turística que ofrece el archipiélago canario en conjunción con el resto de instituciones de las islas vinculadas al sector turístico.

**Contacto Prensa:**

Porter Novelli: **Brezo Rodríguez / Alberto Tapia**

91 702 7300

brezo.rodriguez@porternovelli.es / alberto.tapia@porternovelli.es

[@PN\_Turismo](https://twitter.com/PN_Turismo)

**¡Sigue a Islas Canarias en las redes sociales!**

**Islas Canarias** –[www.holaislascanarias.com](http://www.holaislascanarias.com)

