

TURISMO DE CANARIAS CONVOCA “THE CANARY ISLANDS DIVE PHOTO CHALLENGE”

* **El objetivo de esta nueva acción de marketing, liderada por Promotur Turismo de Canarias y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), es generar y difundir en la red contenidos gráficos de gran calidad que motiven al target a escoger las Islas Canarias como destino de sus viajes de buceo**
* **El concurso se desarrolla online y permite que los internautas puedan acceder desde cualquier lugar del mundo a los contenidos aportados por los participantes en el concurso, muchos de ellos fotógrafos de prestigio**
* **El certamen premiará las fotografías que mejor reflejen la riqueza y diversidad de los fondos marinos de las Islas Canarias y las candidaturas se recogerán exclusivamente a través de la plataforma del proyecto (**[**www.divephotochallenge.com**](http://www.divephotochallenge.com)**)**

**Islas Canarias, 19 de febrero de 2016 –** La marca turística Islas Canarias convoca “THE CANARY ISLANDS DIVE PHOTO CHALLENGE”, el I Concurso online de Fotografía Submarina de las Islas Canarias. El objetivo de esta nueva acción de marketing desarrollada por Promotur Turismo de Canarias, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo (FEDER), es **generar y difundir en la red contenidos gráficos de gran calidad** que motiven al target a escoger las Islas Canarias como destino de sus viajes de buceo.

El concurso se desarrolla exclusivamente de forma online en la plataforma del proyecto [www.divephotochallenge.com](http://www.divephotochallenge.com). Internet permite que los internautas puedan acceder desde cualquier lugar del mundo a estos contenidos aportados por los **participantes en el concurso**. Sin duda, muchos de ellos serán **fotógrafos de prestigio y reconocimiento internacional ya que la modalidad online del concurso y la cuantía de los premios se han diseñado para que resulten atractivos** despertando así el interés de los potenciales turistas y aumentando la notoriedad de las Islas Canarias como destino de buceo. Una vez concluido el concurso la web permanecerá activa para que los internautas puedan seguir disfrutando y compartiendo a través de las redes sociales las mejores fotografías de los fondos marinos de las Islas Canarias.

Esta iniciativa, que se alinea con las directrices marcadas en la estrategia de la comunicación turística de la marca Islas Canarias, ha sido desarrollada a través de la plataforma de “Buceo” englobada en la categoría de “Turismo Activo”, creada con el objetivo de promocionar el archipiélago canario como destino para la práctica del submarinismo.

**El archipiélago canario cuenta con grandes atractivos para la práctica del submarinismo**, entre los que se encuentran la diversidad de su flora y fauna, las cristalinas aguas y la belleza volcánica de sus paisajes submarinos, pero sobre todo la cercanía al continente europeo y un clima que permite disfrutar de este deporte durante todo el año. En este sentido, la directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, afirma que “*las Islas Canarias son un escenario de referencia internacional para la práctica del submarinismo. Por este motivo, creemos que la apuesta por el turismo deportivo náutico tiene que pasar por fomentar actividades que representen la pasión y la cultura que rodean a estas disciplinas náuticas como este concurso”.*

El concurso está **abierto a todos los profesionales y aficionados a la fotografía submarina** de cualquier nacionalidad y mayor de 18 años. Todas las fotografías presentadas a concurso deben haber sido tomadas en los **fondos marinos del archipiélago canario**. Independientemente de la fecha en las que fueron realizadas, los aspirantes a conseguir los premios podrán subirlas, hasta un máximo de 12, desde el 18 de febrero hasta el 19 de mayo de 2016 en [www.divephotochallenge.com/](http://www.divephotochallenge.com/).

El jurado estará compuesto por prestigiosos profesionales internacionales de la fotografía submarina y el arte que valorarán las fotografías e irán estableciendo una clasificación de los candidatos.

* **Toda la información y registro en:** <http://divephotochallenge.com/>

**Acerca de las Islas Canarias**

Islas Canarias es el lugar con [el mejor clima del mundo](http://www.elmejorclimadelmundo.com/) para disfrutar de unas vacaciones excepcionales en cualquier época del año. Siete islas diferentes y únicas, ideales para desconectar de la rutina, recargar energía y regresar a casa con cuerpo y mente renovados. Sus [playas](http://www.holaislascanarias.com/playas/), su [naturaleza volcánica](http://www.holaislascanarias.com/la-energia-que-te-espera/), su animado y hospitalario estilo de vida y la posibilidad de escoger entre todo tipo de actividades al aire libre, además de una variada oferta de alojamiento y de ocio de calidad, hacen que la mayoría de sus visitantes repitan más de una vez.

**Acerca de Promotur Turismo de Canarias**

Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, es responsable de la promoción de la marca turística Islas Canarias. Creada en el 2005, el principal objetivo de esta sociedad pública es el estudio, difusión y comercialización de la gran oferta turística que ofrece el archipiélago canario en conjunción con el resto de instituciones de las islas vinculadas al sector turístico.

**Contacto Prensa:**

Porter Novelli: **Brezo Rodríguez / Alberto Tapia**

91 702 7300

brezo.rodriguez@porternovelli.es / alberto.tapia@porternovelli.es

[@PN\_Turismo](https://twitter.com/PN_Turismo)

**¡Sigue a Islas Canarias en las redes sociales!**

**Islas Canarias** –[www.holaislascanarias.com](http://www.holaislascanarias.com)

