



INMERSIÓN EN ALTA DEFINICIÓN

UN ESPECTÁCULO NATURAL TODO EL AÑO

Categoría meta:

Turismo activo / Buceo

Target:

Apasionados del submarinismo. Turistas cuya motivación principal es el disfrute de sus vacaciones en un entorno atractivo practicando el submarinismo, actividad en la que son expertos. Esta práctica les proporciona un alto nivel de satisfacción personal. Son preferentemente jóvenes y pueden viajar en grupo, en solitario o en pareja. Para ellos, el alojamiento es secundario y lo que más despierta su interés son los puntos de inmersión a los que tendrán acceso.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, Bélgica, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, y Suiza.

Idiomas:

Alemán, español, francés, holandés, inglés e italiano.

URLs:

www.inmersionenaltadefinicion.com
www.taucheninhd.com
www.highdefinitiondiving.com
www.immersionhautedefinition.com
www.duikeninhogeresolutie.com
www.immersioniadaltadefinizione.com

Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagado y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

> Spots

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

> Alojamientos especializados
> Empresas de servicios
> Eventos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

> Promesa de marca
> Valores de marca
> Conjunto de islas (destinos)
> Clima canario y sus beneficios
> Situación geográfica
> Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

232.074 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,69 %

