

La Gran Aventura juntos



Categoría meta:

Sol y Playa Plus / Turismo familiar

Target:

Amantes del sol y playa / familias
Familias con hijos menores de 16 años que dan mucha importancia al buen clima, la seguridad y la oferta de ocio.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España (excepto Canarias), Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suecia y Suiza.

Idiomas:

Alemán, checo, danés, español, finés, francés, holandés, inglés, italiano, noruego, polaco, portugués, ruso, sueco.

URLs:

www.dasgrossegemeinsameabenteuer.com
www.velkespolecneodobrodruzstvi.com
www.denheltstoreoplevelse.com
www.lagranaventurajuntos.com
www.suuriseikkailuyhdessä.com
www.lagrandeaventureensemble.com
www.hetgroteavontuursamen.com
www.thegreatadventuretogether.com
www.lagrandeavventurainsieme.com
www.detstoreeventyretsammen.com
www.wspolnawielkaprzygoda.com
www.agrandeaventurajuntos.com
www.bolshoesovmestnoeputeshestvie.com
www.detstoraaventyretillsammans.com

www.empiezalaaventura.com
www.theadventurestarts.com
www.dasabenteuerbeginnt.com

Estructura y contenidos:

La plataforma, que se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y la landing empiezalaaventura.com, se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y offline, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Actividades al aire libre (paseos, running, bicicleta, voley playa, gimnasia, ...)
- > Alojamientos
- > Disfrute de la naturaleza y el senderismo
- > Observación de cetáceos
- > Observación de estrellas
- > Parques acuáticos
- > Playas de arena rubia
- > Spas
- > Disfrute de la naturaleza y el senderismo
- > Rutas de conocimiento del destino y su identidad
- > Visitas de carácter cultural
- > Actividades al aire libre
- > Diversión en parques temáticos
- > Iniciación y disfrute de deportes en el mar (viento y olas, submarinismo, snorkel, kayak, surf paddel, moto de agua, motonáutica, navegación, pesca de altura, ...)
- > Shopping

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- > Empresas de servicios
- > Eventos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

- > Promesa de marca
- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima canario y sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

999.162 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

6,66 %

