



PARA PESCADORES DE ALTURA

### Categoría meta:

Turismo activo / Pesca

### Target:

Apasionados de la pesca de altura. Turistas cuya motivación principal es el disfrute de sus vacaciones en un entorno atractivo practicando la pesca de altura, actividad en la que son expertos. Esta práctica les proporciona un alto nivel de satisfacción personal. Son adultos y seniors y pueden viajar en grupo o en pareja. En el resto de motivaciones e intereses, su perfil coincide con el de los "exclusivos".

### Mercados objetivo 2016:

Alemania, Bélgica, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, y Suiza.

### Idiomas:

Alemán, español, francés, holandés, inglés e italiano.

### URLs:

www.bluemarlinzone.com

### Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

### CONTENIDOS PRINCIPALES:

> Especies de pesca deportiva

### CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

> Alojamientos especializados  
> Empresas de servicios  
> Eventos

### CONTENIDOS COMPARTIDOS:

> Promesa de marca  
> Valores de marca  
> Conjunto de islas (destinos)  
> Clima canario y sus beneficios  
> Situación geográfica  
> Vitalidad (física y emocional)

### PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

83.304 €

### PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

0,56 %

