

SACATUS VACACIONES DEL ARMARIO

Categoría meta:

Turismo LGTB

Target:

Apasionados de los deportes
Deshinibidos
Turistas cuya motivación principal es el disfrute de experiencias .nicas en un espacio de libertad respecto de su orientación sexual y con amplios servicios y ofertas específicamente orientados a su intereses. Viajan solos, en pareja o en grupo y son psicocéntricos. La edad no es una variable significativa en este segmento.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, Austria, España (excepto Canarias), Irlanda, y Reino Unido.

Idiomas:

Alemán, español e inglés

URLs:

www.sacatusvacacionesdelarmario.com
www.bringyourholidaysoutofthecloset.com
www.outedeinenurlaub.com

Estructura y contenidos:

Estructura y contenidos: La plataforma se estructura alrededor de un blog propio: sacatusvacacionesdelarmario.com, y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, medios pagados y ganados, y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Alojamientos especializados
- > Establecimientos especializados
- > Eventos
- > Localidades turísticas

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- > Empresas de servicios

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima canario y sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

177.744 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,18 %

