



ISLAS A LA VISTA

• TE OLVIDARÁS DEL BARCO •

Categoría meta:

Turismo de cruceros

Target:

Crucelistas
Turistas que optan por los cruceros para el disfrute de sus vacaciones y cuya motivación principal es combinar su crucero con escalas atractivas y el disfrute del buen tiempo.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, España (excepto Canarias) y Reino Unido.

Idiomas:

Alemán, español e inglés.

URLs:

www.islasalavista.com

Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor del microsite www.islasalavista.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Excursiones
- > Gastronomía típica y de vanguardia
- > Ciudades y localidades con puertos de escala
- > Shopping

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- > Empresas de servicios
- > Eventos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima canario y sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

172.190 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,15 %

