

SÍ QUIERO ISLAS CANARIAS

Categoría meta:

Bodas y Lunas de Miel

Target:

Novios, recién casados y parejas de aniversario
Novios que desean celebrar su boda, junto a sus invitados, y/o disfrutar de su luna de miel en un entorno romántico y con encanto con la motivación de disfrutar y hacer disfrutar de una experiencia romántica memorable. También, cónyuges deseosos de celebrar su aniversario de boda con las mismas motivaciones.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, Bélgica, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia.

Idiomas:

Alemán, español, francés, holandés, inglés, italiano, noruego y sueco.

URLs:

www.jaichwillkanarischeinseln.com
www.siquieroislascanarias.com
www.ouijeveuxilescañarias.com
www.jaikwilcanarischeeilanden.com
www.idocanaryislands.com
www.sivoglioisolecanarie.com
www.jakanarioyene.com
www.saegjatillkanarieoearna.com

Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor del microsite siquieroislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Alojamientos especializados
- > Agenda de bodas
- > Fotógrafos
- > Lugares de celebración
- > Organizadores

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- > Empresas de servicios
- > Trámites administrativos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima canario y sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

232.997 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,55 %

