

brandcentre

Reto:

La **creación y distribución de contenidos** relevantes y valiosos para los potenciales visitantes de las islas se configura como la base sobre la que se construye la **estrategia de marketing global** de la marca Islas Canarias.

Para gestionar y almacenar dichos activos era necesaria una **herramienta** que nos garantizara que tendrían un uso centrado en la promoción turística de las islas, sus destinos, sus productos y sus servicios.

Solución:

El **BrandCentre de Turismo de Canarias** es una potente aplicación en Internet de **gran capacidad y versatilidad** que permite que los contenidos generados **multipliquen su valor para la marca** Islas Canarias a través de su difusión en nuevos soportes.

Gracias a esta herramienta, se puede acceder, en **tiempo real y desde cualquier lugar del mundo**, a todos los materiales de la marca en formatos para **uso profesional de alta calidad**.

PRESTACIONES

ACCESO DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

- > Alojamiento en español e inglés
- > Contenidos en múltiples idiomas

INMEDIATEZ

SIMPLICIDAD

- > Registro automático
- > Descargas a tiempo real
- > Buscador temático, por lugares, etc.

MULTIFORMATO

- > Vídeos, Fotos, Textos, Audios, ilustraciones, Originales publicitarios, archivos multimedia

AL SERVICIO DEL SECTOR

- > Empresas turísticas
- > Medios de comunicación
- > Agencias de publicidad

