

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,03	127,48	137,69	132,72	132,61
- antes de viajar	86,36	87,39	96,66	93,70	93,13
- una vez en Canarias	37,67	40,09	41,03	39,02	39,48
Estancia media	9,97	9,77	9,95	9,73	9,69
Facturación / turista (€)	1.117	1.124	1.227	1.160	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.043	1.122	1.212	1.374	1.412
Cuota sobre facturación anual	23,6%	24,0%	24,7%	25,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	23,4%	23,8%	23,2%	24,3%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	44,26	39,68	52,01	57,89	48,41
- Alojamiento	38,92	34,72	41,27	49,80	38,50
- Gastos extras en alojamiento	5,34	4,96	10,74	8,09	9,91
Transporte:	24,88	24,73	25,86	24,62	26,51
- Transporte público	3,58	4,15	5,09	4,71	5,47
- Taxi	6,57	7,04	7,09	6,41	5,79
- Alquiler de vehículos	14,73	13,54	13,68	13,51	15,24
Alimentación:	131,39	150,52	162,38	149,64	159,78
- Compras en supermercados	54,05	66,41	75,14	62,49	72,03
- Restaurantes o cafeterías	77,34	84,11	87,23	87,16	87,75
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	79,00	74,43	71,20	61,82	57,54
Ocio:	57,67	58,44	52,09	48,11	48,18
- Excursiones organizadas	28,05	26,76	23,09	22,21	23,95
- Ocio o diversión	11,70	11,53	11,64	10,70	11,38
- Viaje a otras islas	1,98	1,48	1,40	1,82	1,70
- Actividades deportivas	4,36	5,38	4,03	4,11	3,97
- Actividades culturales	2,07	2,28	1,55	1,74	1,17
- Discotecas y disco-pubs	9,51	11,01	10,38	7,53	6,02
Otros:	16,64	14,58	13,96	14,84	14,86
- Wellness	3,87	2,29	2,48	3,15	2,00
- Gastos médicos	0,85	0,87	1,47	3,06	1,03
- Otros gastos	11,92	11,42	10,00	8,63	11,83

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	7,6%	8,3%	6,7%	5,4%	6,2%
De 8 a 15 días	10,8%	9,9%	8,7%	7,9%	8,1%
De 16 a 30 días	15,4%	13,8%	13,7%	13,5%	13,0%
De 31 a 90 días	26,7%	27,9%	27,5%	28,0%	27,9%
Más de 90 días	38,8%	39,5%	42,9%	44,5%	44,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	12,0%	13,4%	13,2%	10,8%	13,6%
Vuelo y alojamiento	23,0%	22,5%	24,2%	26,4%	25,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	6,9%	7,3%	7,8%	7,9%
Vuelo + media pensión	20,5%	21,6%	19,8%	22,2%	20,5%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,5%	4,6%	4,8%	4,2%
Vuelo + todo incluido	34,3%	31,1%	30,7%	27,9%	28,2%
Utilización líneas de bajo coste	44,3%	47,3%	51,5%	52,1%	55,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,2%	10,6%	12,7%	13,3%	13,3%
- Actividades deportivas	4,5%	4,4%	5,2%	4,5%	4,4%
- Excursiones	7,8%	7,9%	8,3%	7,9%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	39,8%	40,6%	38,5%	35,9%	36,9%
- A través de su web	74,4%	74,7%	77,6%	81,3%	80,3%
Al establecimiento directamente	12,9%	13,3%	14,0%	16,6%	15,4%
- A través de su web	81,0%	79,3%	81,4%	83,1%	84,5%
A una agencia de viajes	24,9%	21,7%	22,5%	21,3%	20,9%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	14,4%	15,3%	18,3%	16,6%
No le hizo falta	9,3%	10,0%	9,6%	7,8%	10,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	41,2%	44,8%	41,4%	37,5%	39,9%
- A través de su web	71,8%	72,7%	75,3%	77,3%	79,2%
A la compañía aérea	24,5%	24,4%	25,4%	29,7%	28,2%
- A través de su web	95,2%	94,5%	95,8%	96,3%	97,6%
A una agencia de viajes	22,8%	19,3%	21,0%	19,6%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	11,5%	12,2%	13,2%	12,5%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	8,5%	9,1%	9,5%	9,2%	9,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,5%	41,4%	42,2%	42,1%	39,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	13,1%	11,4%	11,1%	11,5%
Extrahoteleros	27,0%	25,1%	26,9%	29,0%	29,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,7%	10,0%	9,1%	6,5%	8,1%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	1,3%	1,0%	2,0%	1,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	45,2%	45,9%	48,7%	48,1%	48,5%
Porcentaje de mujeres	54,8%	54,1%	51,3%	51,9%	51,5%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,1	37,0	37,3	38,9	39,4
Desviación típica	12,1	12,3	11,9	12,9	13,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	15,8%	19,4%	16,8%	16,6%	17,0%
De 25 a 30 años	16,5%	18,2%	18,0%	15,2%	15,3%
De 31 a 45 años	38,7%	35,8%	39,0%	36,5%	33,4%
De 46 a 60 años	25,8%	23,8%	23,8%	26,2%	27,9%
Mayores de 60 años	3,2%	2,8%	2,4%	5,6%	6,5%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	24,4%	26,2%	26,5%	28,3%	27,0%
Asalariado cargos altos y medios	37,5%	37,2%	35,9%	36,5%	36,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,3%	21,7%	22,9%	19,5%	19,4%
Estudiantes	9,0%	9,5%	9,6%	9,0%	9,9%
Jubilados	3,1%	2,5%	2,0%	4,0%	4,9%
Parados / amas de casa	3,7%	2,9%	3,2%	2,7%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	23,4%	24,1%	24,3%	22,3%	22,4%
De 24.001 a 36.000	23,2%	21,8%	20,9%	20,6%	21,5%
De 36.001 a 48.000	16,6%	15,8%	16,3%	16,1%	15,0%
De 48.001 a 60.000	13,1%	12,7%	13,0%	14,4%	13,3%
De 60.001 a 72.000	7,2%	7,8%	8,0%	8,6%	8,3%
De 72.001 a 84.000	4,4%	5,2%	4,7%	5,3%	5,4%
Más de 84.000	12,1%	12,5%	12,8%	12,8%	14,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
- Fuerteventura	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
- Gran Canaria	625.351	656.504	675.982	847.744	910.485
- Tenerife	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
- La Palma	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%	19,3%
- Fuerteventura	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%	14,8%
- Gran Canaria	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%	27,2%
- Tenerife	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	7,4%	6,9%	7,2%	5,8%	7,8%
Sólo con la pareja	38,6%	41,6%	39,5%	37,7%	37,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	2,1%	2,7%	2,7%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,7%	15,8%	17,2%	18,8%	17,5%
Otros familiares	7,3%	5,9%	7,1%	6,5%	6,4%
Grupo de amigos	6,7%	7,1%	4,6%	5,9%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,4%	20,4%	21,5%	22,5%	22,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	92,9%	93,8%	94,4%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,84	8,88	8,93	8,94

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	46,1%	45,6%	47,2%	48,2%	47,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,9%	4,9%	5,0%	4,4%	6,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reino Unido	370.134	416.933	401.703	493.770	521.209
Península	152.830	142.818	160.914	184.150	181.392
Alemania	113.067	122.590	114.197	145.296	152.315
Italia	28.926	32.453	40.832	50.922	54.097
Bélgica	32.889	35.991	41.752	46.431	48.464
Holanda	31.789	34.163	35.692	47.603	41.847
Francia	34.522	42.792	39.341	38.179	40.742
Irlanda	25.663	27.236	24.776	32.767	33.754
Polonia	2.252	15.277	16.929	10.671	26.685
Rusia	44.360	39.073	29.985	26.183	22.973

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	85,7%	86,0%	84,7%	85,9%	83,0%
Playas	29,5%	28,7%	29,7%	30,9%	32,9%
Tranquilidad/descanso/relax	30,4%	28,9%	29,4%	28,6%	27,5%
Paisajes	23,1%	25,3%	26,8%	24,8%	26,1%
Conocer nuevos lugares	19,3%	18,7%	18,4%	19,5%	18,6%
Precio	15,2%	17,8%	14,8%	13,8%	12,4%
Parques de ocio	11,2%	12,6%	12,2%	12,0%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	9,7%	10,3%	9,7%	11,3%	10,1%
Calidad del entorno ambiental	6,6%	6,3%	7,5%	6,0%	6,5%
Seguridad	4,1%	3,5%	6,2%	9,3%	7,7%
Facilidades de traslado	6,4%	6,1%	5,7%	6,3%	7,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,6%	7,4%	6,8%	5,1%	5,8%
Oferta de turismo activo	4,0%	4,8%	4,6%	5,2%	4,8%
Compras	3,1%	3,7%	4,2%	2,9%	3,1%
Oferta cultural	2,9%	2,8%	3,3%	3,0%	3,1%
Actividades Náuticas	2,0%	2,7%	2,5%	2,4%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,0%	53,4%	53,8%	53,7%	52,8%
Recomendación de amigos o familiares	38,2%	40,8%	42,3%	41,1%	42,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,0%	1,2%	0,8%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	3,8%	4,0%	3,9%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,4%	10,0%	8,1%	6,5%	5,3%
Recomendación agencia de viajes	11,5%	10,5%	10,5%	9,2%	9,8%
Información obtenida en internet	25,3%	26,3%	26,3%	27,4%	25,9%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	6,4%	5,9%	5,0%	5,7%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".