

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Tenerife

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	139,42	129,81	132,72	144,20	136,77
- una vez en Canarias	98,67	88,91	93,70	102,22	96,08
Estancia media	9,28	8,66	9,73	8,47	9,03
Facturación / turista (€)	1.137	994	1.160	1.110	1.101
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.434	1.152	1.374	1.421	5.382
Cuota sobre total facturación	26,6%	21,4%	25,5%	26,4%	100%
Cuota sobre total turistas	25,8%	23,7%	24,3%	26,2%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	52,54	49,00	57,89	49,12	52,10
- Alojamiento	43,31	41,03	49,80	43,62	44,42
- Gastos extras en alojamiento	9,24	7,97	8,09	5,50	7,68
Transporte:	26,11	21,58	24,62	21,95	23,59
- Transporte público	4,71	3,44	4,71	3,71	4,15
- Taxi	6,43	5,57	6,41	5,63	6,01
- Alquiler de vehículos	14,97	12,57	13,51	12,61	13,43
Alimentación:	164,67	144,80	149,64	154,33	153,60
- Compras en supermercados	71,73	64,78	62,49	70,90	67,62
- Restaurantes o cafeterías	92,94	80,02	87,16	83,43	85,98
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,01	54,69	61,82	58,78	56,29
Ocio:	33,78	35,26	48,11	33,03	37,41
- Excursiones organizadas	13,27	16,47	22,21	14,83	16,61
- Ocio o diversión	4,84	6,65	10,70	6,95	7,24
- Viaje a otras islas	0,96	1,85	1,82	1,29	1,47
- Actividades deportivas	4,52	3,36	4,11	3,44	3,86
- Actividades culturales	1,73	1,48	1,74	1,18	1,53
- Discotecas y disco-pubs	8,44	5,44	7,53	5,34	6,70
Otros:	16,23	12,13	14,84	11,88	13,78
- Wellness	2,77	2,50	3,15	2,38	2,70
- Gastos médicos	1,14	1,64	3,06	1,52	1,82
- Otros gastos	12,32	7,98	8,63	7,98	9,26

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	6,9%	6,5%	5,4%	5,8%	6,2%
De 8 a 15 días	9,2%	7,5%	7,9%	7,2%	8,0%
De 16 a 30 días	16,0%	15,7%	13,5%	15,8%	15,3%
De 31 a 90 días	35,9%	35,7%	28,0%	35,0%	33,7%
Más de 90 días	31,2%	33,8%	44,5%	35,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	13,8%	12,0%	10,8%	12,2%	12,3%
Vuelo y alojamiento	28,8%	26,8%	26,4%	28,2%	27,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	8,8%	7,8%	10,6%	9,3%
Vuelo + media pensión	20,0%	21,2%	22,2%	20,6%	21,0%
Vuelo + pensión completa	4,1%	3,8%	4,8%	4,2%	4,2%
Vuelo + todo incluido	23,4%	27,3%	27,9%	24,3%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	51,4%	58,2%	52,1%	51,2%	53,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	12,5%	14,8%	13,3%	13,9%	13,6%
- Actividades deportivas	4,2%	3,9%	4,5%	3,9%	4,1%
- Excursiones	6,2%	7,2%	7,9%	6,8%	7,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	45,3%	37,9%	35,9%	39,4%	39,7%
- A través de su web	80,0%	78,4%	81,3%	80,8%	80,1%
Al establecimiento directamente	13,8%	17,2%	16,6%	16,6%	16,1%
- A través de su web	82,4%	83,3%	83,1%	82,4%	82,8%
A una agencia de viajes	14,5%	20,1%	21,3%	17,4%	18,3%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	17,3%	18,3%	18,1%	17,6%
No le hizo falta	9,9%	7,5%	7,8%	8,5%	8,5%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	46,1%	40,2%	37,5%	44,0%	42,1%
- A través de su web	80,2%	76,8%	77,3%	78,5%	78,3%
A la compañía aérea	28,3%	29,6%	29,7%	28,3%	28,9%
- A través de su web	96,3%	96,8%	96,3%	95,7%	96,3%
A una agencia de viajes	13,8%	18,4%	19,6%	16,5%	17,0%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	11,8%	13,2%	11,2%	12,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,6%	9,8%	9,2%	8,5%	9,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,5%	39,4%	42,1%	39,7%	39,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,5%	12,2%	11,1%	11,3%	11,8%
Extrahoteleros	29,8%	29,9%	29,0%	30,9%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,8%	5,9%	6,5%	6,8%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,9%	2,0%	2,7%	2,6%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	47,5%	47,4%	48,1%	49,3%	48,1%
Porcentaje de mujeres	52,5%	52,6%	51,9%	50,7%	51,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,5	43,4	38,9	44,4	43,1
Desviación típica	14,9	14,8	12,9	14,1	14,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	8,1%	9,3%	16,6%	7,6%	10,3%
De 25 a 30 años	11,8%	15,7%	15,2%	12,3%	13,7%
De 31 a 45 años	30,6%	31,0%	36,5%	33,7%	32,9%
De 46 a 60 años	30,9%	29,4%	26,2%	31,2%	29,5%
Mayores de 60 años	18,6%	14,6%	5,6%	15,2%	13,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	28,3%	26,0%	28,3%	27,9%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	33,4%	33,9%	36,5%	37,5%	35,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	18,6%	19,5%	16,2%	17,3%
Estudiantes	5,3%	5,1%	9,0%	4,3%	5,9%
Jubilados	15,4%	13,2%	4,0%	11,5%	11,1%
Parados / amas de casa	2,5%	3,1%	2,7%	2,7%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,6%	22,6%	22,3%	19,9%	20,3%
De 24.001 a 36.000	18,5%	20,8%	20,6%	19,6%	19,8%
De 36.001 a 48.000	17,7%	15,5%	16,1%	15,4%	16,2%
De 48.001 a 60.000	13,7%	12,9%	14,4%	14,0%	13,8%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,1%	8,6%	9,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,0%	5,3%	6,1%	6,0%
Más de 84.000	17,6%	13,1%	12,8%	16,0%	14,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Tenerife



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,9%	9,8%	5,8%	8,9%	8,9%
Sólo con la pareja	47,0%	48,6%	37,7%	41,2%	43,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	2,7%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	10,1%	18,8%	13,8%	13,3%
Otros familiares	5,9%	5,4%	6,5%	6,8%	6,2%
Grupo de amigos	7,5%	7,9%	5,9%	5,2%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,4%	16,5%	22,5%	22,0%	19,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,8%	94,4%	92,9%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,94	8,93	8,83	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	58,1%	52,9%	48,2%	56,4%	54,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,4%	5,8%	4,4%	6,6%	6,1%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	450.517	482.868	493.770	494.022	1.921.177
Alemania	187.761	157.671	145.296	179.745	670.472
Península	121.870	163.277	184.150	136.705	606.002
Bélgica	47.621	47.188	46.431	51.009	192.249
Italia	48.831	44.218	50.922	44.480	188.451
Holanda	41.116	39.926	47.603	39.008	167.653
Francia	40.040	44.483	38.179	33.057	155.759
Suecia	81.824	6.607	5.409	40.068	133.909
Irlanda	27.094	26.944	32.767	26.512	113.317
Dinamarca	40.358	10.068	7.247	45.602	103.275

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,1%	87,2%	85,9%	91,1%	88,9%
Tranquilidad/descanso/relax	31,5%	30,7%	28,6%	31,9%	30,7%
Playas	23,3%	24,6%	30,9%	25,1%	25,9%
Paisajes	26,7%	26,4%	24,8%	24,0%	25,5%
Conocer nuevos lugares	12,3%	14,8%	19,5%	14,1%	15,1%
Precio	12,0%	13,6%	13,8%	11,9%	12,8%
Seguridad	8,7%	9,3%	9,3%	9,1%	9,1%
Facilidades de traslado	8,7%	9,1%	6,3%	9,3%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	6,1%	11,3%	8,4%	8,1%
Parques de ocio	3,7%	7,6%	12,0%	5,8%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	7,3%	6,0%	6,5%	6,6%
Oferta de turismo activo	7,0%	6,1%	5,2%	5,7%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	4,5%	5,1%	3,9%	4,8%
Compras	3,5%	2,7%	2,9%	4,0%	3,3%
Oferta cultural	2,5%	3,1%	3,0%	2,2%	2,7%
Actividades Náuticas	1,7%	1,7%	2,4%	1,7%	1,9%

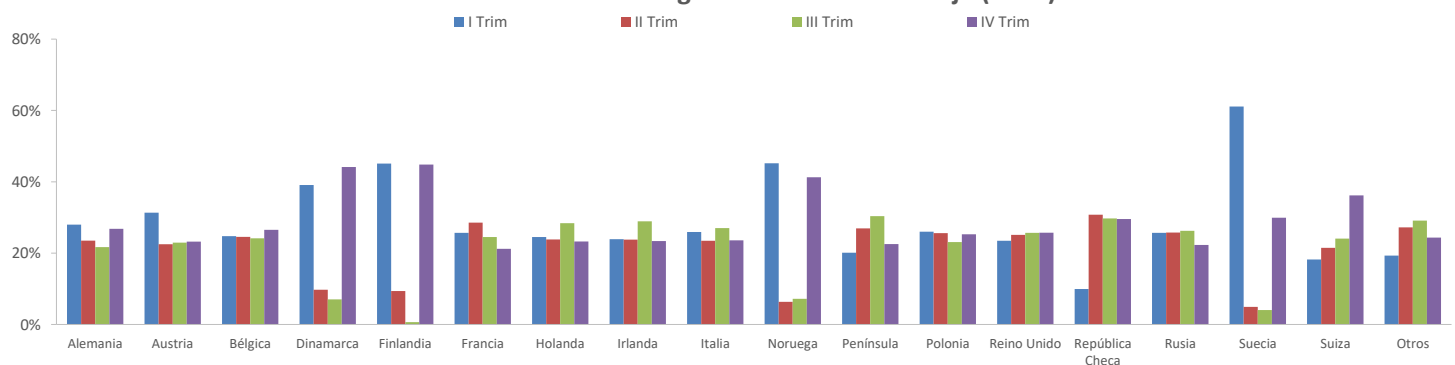
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,2%	59,7%	53,7%	62,5%	60,7%
Recomendación de amigos o familiares	34,4%	37,8%	41,1%	35,5%	37,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,7%	3,9%	3,3%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,7%	0,6%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,8%	5,5%	6,5%	5,2%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	7,9%	9,2%	8,5%	7,9%
Información obtenida en internet	20,7%	22,2%	27,4%	22,7%	23,2%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	6,5%	6,0%	5,7%	6,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".