

Perfil del turista según la isla que visita (2017)

SUIZA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|--------|---------|--------|-------|
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | 39.425 | 48.868 | 107.885 | 85.325 | 5.405 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | | | | | |
| - antes de viajar | 160,78 | 184,61 | 182,12 | 185,13 | -- |
| - una vez en Canarias | 42,02 | 40,87 | 53,26 | 53,08 | -- |
| Estancia media | 7,71 | 8,66 | 9,97 | 9,50 | -- |
| Facturación / turista (€) | 1.179 | 1.533 | 1.604 | 1.535 | -- |
| Facturación total (mill. €) | 46,5 | 74,9 | 173 | 131 | -- |
| Cuota sobre turistas de Suiza | 13,7% | 17,0% | 37,6% | 29,7% | 1,9% |
| Cuota sobre facturación de Suiza | 10,9% | 17,6% | 40,7% | 30,8% | -- |
| <u>% de turistas que pagan en Canarias:</u> | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento | 17,4% | 14,2% | 16,6% | 21,8% | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,9% | 9,7% | 6,7% | 10,6% | -- |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte público | 17,1% | 12,6% | 24,9% | 10,1% | -- |
| - Taxi | 9,5% | 17,4% | 25,0% | 18,7% | -- |
| - Alquiler de vehículos | 42,7% | 25,6% | 15,2% | 28,1% | -- |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras en supermercados | 43,4% | 43,3% | 53,3% | 55,8% | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 67,8% | 44,3% | 64,0% | 53,9% | -- |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 43,4% | 62,3% | 57,7% | 54,2% | -- |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 23,9% | 16,5% | 18,6% | 17,7% | -- |
| - Ocio o diversión | 3,6% | 11,6% | 7,4% | 13,1% | -- |
| - Viaje a otras islas | 3,3% | 3,7% | 0,3% | 2,0% | -- |
| - Actividades deportivas | 14,6% | 14,4% | 7,9% | 9,9% | -- |
| - Actividades culturales | 7,1% | 2,6% | 3,3% | 4,9% | -- |
| - Discotecas y disco-pubs | 5,6% | 8,0% | 6,9% | 3,9% | -- |
| Otros: | | | | | |
| - Wellness | 5,8% | 5,4% | 9,3% | 5,5% | -- |
| - Gastos médicos | 6,4% | 2,3% | 6,5% | 2,1% | -- |
| - Otros gastos | 8,8% | 8,4% | 8,7% | 9,1% | -- |



¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Sólo vuelo | 10,2% | 1,9% | 8,3% | 11,6% | -- |
| Vuelo y alojamiento | 13,7% | 10,0% | 23,4% | 23,2% | -- |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 13,1% | 9,0% | 19,6% | 21,9% | -- |
| Vuelo + media pensión | 39,2% | 34,4% | 27,4% | 28,5% | -- |
| Vuelo + pensión completa | 3,7% | 12,8% | 2,8% | 3,3% | -- |
| Vuelo + todo incluido | 20,2% | 31,9% | 18,4% | 11,4% | -- |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 48,1% | 37,7% | 36,2% | 50,6% | -- |
| <u>Otros gastos EN ORIGEN:</u> | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 21,8% | 19,2% | 13,6% | 20,4% | -- |
| - Actividades deportivas | 12,1% | 24,7% | 5,3% | 7,1% | -- |
| - Excursiones | 12,1% | 11,2% | 6,3% | 9,1% | -- |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,6% | 4,1% | 0,0% | 3,6% | -- |

* Turistas mayores de 16 años.

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|-------|--------|-------|----|
| Al turoperador | 33,0% | 34,5% | 43,0% | 28,9% | -- |
| - A través de su web | 64,2% | 76,6% | 69,4% | 87,0% | -- |
| Al establecimiento directamente | 8,4% | 14,6% | 12,5% | 21,5% | -- |
| - A través de su web | 100,0% | 89,8% | 100,0% | 84,2% | -- |
| A una agencia de viajes | 21,6% | 16,3% | 17,5% | 17,9% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 31,6% | 33,3% | 21,7% | 27,3% | -- |
| No le hizo falta | 5,4% | 1,4% | 5,3% | 4,4% | -- |

| Reserva del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|----|
| Al turoperador | 31,7% | 31,9% | 41,4% | 30,2% | -- |
| - A través de su web | 74,6% | 62,5% | 61,3% | 80,9% | -- |
| A la compañía aérea | 23,5% | 26,8% | 24,8% | 33,0% | -- |
| - A través de su web | 92,2% | 95,2% | 100,0% | 100,0% | -- |
| A una agencia de viajes | 23,8% | 11,8% | 15,4% | 15,7% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 21,0% | 29,4% | 18,4% | 21,2% | -- |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| El mismo día de partida | -- | -- | 0,5% | 0,3% | -- |
| De 2 a 7 días | 5,0% | 7,9% | 4,5% | 9,3% | -- |
| De 8 a 15 días | 5,7% | 10,6% | 13,6% | 8,4% | -- |
| De 16 a 30 días | 14,8% | 20,0% | 14,9% | 21,9% | -- |
| De 31 a 90 días | 30,3% | 33,4% | 30,7% | 31,2% | -- |
| Más de 90 días | 44,1% | 28,1% | 35,8% | 28,9% | -- |

¿Cómo son?



| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Porcentaje de hombres | 52,3% | 59,2% | 57,6% | 54,8% | -- |
| Porcentaje de mujeres | 47,7% | 40,8% | 42,4% | 45,2% | -- |

Edad

| | | | | | |
|---------------------------------|------|------|------|------|----|
| Edad media (turistas > 16 años) | 47,2 | 40,4 | 46,7 | 42,9 | -- |
| Desviación típica | 16,4 | 14,0 | 17,2 | 15,7 | -- |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| De 16 a 24 años | 6,0% | 17,9% | 16,1% | 13,0% | -- |
| De 25 a 30 años | 15,8% | 11,4% | 9,2% | 17,0% | -- |
| De 31 a 45 años | 26,0% | 33,7% | 19,4% | 23,8% | -- |
| De 46 a 60 años | 29,2% | 27,7% | 30,9% | 33,1% | -- |
| Mayores de 60 años | 23,1% | 9,3% | 24,5% | 13,1% | -- |

Ocupación

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Empresarios y autónomos | 25,1% | 16,8% | 16,4% | 17,6% | -- |
| Asalariado cargos altos y medios | 39,3% | 56,1% | 42,8% | 47,7% | -- |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 4,0% | 13,5% | 11,4% | 15,3% | -- |
| Estudiantes | 6,0% | 3,4% | 7,0% | 6,9% | -- |
| Jubilados | 23,6% | 7,8% | 20,1% | 8,9% | -- |
| Parados / amas de casa | 1,9% | 2,4% | 2,3% | 3,5% | -- |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| De 12.000 a 24.000 | 7,9% | 1,7% | 9,5% | 7,1% | -- |
| De 24.001 a 36.000 | 4,7% | 7,5% | 2,5% | 4,7% | -- |
| De 36.001 a 48.000 | 0,0% | 4,2% | 12,6% | 6,7% | -- |
| De 48.001 a 60.000 | 11,5% | 9,7% | 15,8% | 13,1% | -- |
| De 60.001 a 72.000 | 15,5% | 15,0% | 16,5% | 14,8% | -- |
| De 72.001 a 84.000 | 9,8% | 14,3% | 15,0% | 12,6% | -- |
| Más de 84.000 | 50,6% | 47,6% | 28,1% | 41,1% | -- |

¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------|--------|--------|---------|--------|-------|
| - 2013 | 20.843 | 43.116 | 70.885 | 63.100 | 905 |
| - 2014 | 23.972 | 32.213 | 75.248 | 80.825 | 1.752 |
| - 2015 | 28.840 | 34.325 | 82.807 | 79.718 | 1.734 |
| - 2016 | 30.955 | 42.060 | 97.243 | 80.202 | 1.528 |
| - 2017 | 39.425 | 48.868 | 107.885 | 85.325 | 5.405 |

| Distribución de turistas > de 16 años a | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|------|
| - 2013 | 10,5% | 21,7% | 35,6% | 31,7% | 0,5% |
| - 2014 | 11,2% | 15,1% | 35,2% | 37,8% | 0,8% |
| - 2015 | 12,7% | 15,1% | 36,4% | 35,1% | 0,8% |
| - 2016 | 12,3% | 16,7% | 38,6% | 31,8% | 0,6% |
| - 2017 | 13,7% | 17,0% | 37,6% | 29,7% | 1,9% |

¿Dónde se alojan?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Hotel 5* | 21,6% | 11,9% | 16,3% | 24,2% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 44,5% | 61,7% | 33,8% | 35,2% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 6,4% | 13,3% | 16,5% | 8,9% | -- |
| Extrahoteleros | 24,9% | 11,2% | 27,4% | 23,4% | -- |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 2,3% | 0,8% | 4,1% | 4,8% | -- |
| Otros tipos de alojamiento | 0,3% | 1,1% | 1,9% | 3,4% | -- |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Clima/Sol | 88,2% | 94,6% | 88,1% | 91,0% | -- |
| Playas | 26,8% | 58,9% | 45,7% | 29,0% | -- |
| Tranquilidad/descanso/relax | 35,6% | 36,9% | 36,4% | 32,3% | -- |
| Paisajes | 31,0% | 14,1% | 23,9% | 37,3% | -- |
| Conocer nuevos lugares | 33,7% | 19,8% | 15,9% | 18,6% | -- |
| Seguridad | 9,3% | 7,7% | 18,8% | 11,4% | -- |
| Precio | 8,0% | 9,3% | 8,2% | 7,9% | -- |
| Oferta de turismo activo | 12,7% | 1,5% | 4,4% | 10,6% | -- |
| Facilidades de traslado | 6,3% | 4,8% | 9,7% | 8,0% | -- |
| Actividades Náuticas | 6,8% | 18,4% | 3,8% | 5,9% | -- |
| Calidad del entorno ambiental | 7,6% | 4,9% | 3,3% | 6,3% | -- |
| Un lugar adecuado para niños | 7,6% | 2,1% | 3,8% | 4,4% | -- |
| Oferta de turismo rural | 6,5% | 0,0% | 1,5% | 3,1% | -- |
| Compras | 1,8% | 0,0% | 2,6% | 2,3% | -- |
| Ambiente nocturno/diversión | 0,0% | 0,0% | 3,8% | 1,4% | -- |
| Golf | 1,7% | 2,2% | 0,9% | 0,6% | -- |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Sin acompañantes | 5,5% | 8,1% | 17,3% | 12,5% | -- |
| Sólo con la pareja | 48,2% | 45,0% | 45,5% | 50,6% | -- |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,0% | 0,9% | 2,1% | 1,3% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 16,3% | 4,1% | 4,8% | 6,2% | -- |
| Otros familiares | 4,1% | 11,6% | 4,4% | 4,8% | -- |
| Grupo de amigos | 12,6% | 14,1% | 13,9% | 8,8% | -- |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | -- |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 11,2% | 16,1% | 11,7% | 15,7% | -- |

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|----|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,3% | 100,0% | 87,0% | 93,7% | -- |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,82 | 9,06 | 8,49 | 8,81 | -- |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de la isla | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| Turistas repetidores | 46,4% | 38,9% | 58,1% | 42,9% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 2,7% | 5,0% | 10,5% | 4,9% | -- |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| Turistas > de 16 años | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Suiza | 78,7% | 73,7% | 80,4% | 76,9% | -- |
| Península | 13,1% | 8,7% | 16,6% | 16,2% | -- |
| Alemania | 0,0% | 8,7% | 1,4% | 3,6% | -- |
| Italia | 7,2% | 2,0% | 0,3% | 2,5% | -- |
| Francia | 1,0% | 4,5% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Austria | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Polonia | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Reino Unido | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | -- |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | -- |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | -- |

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

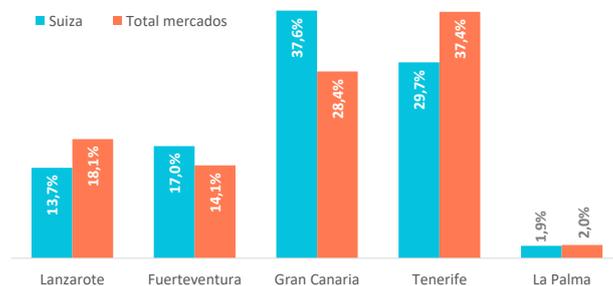
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 55,4% | 55,7% | 65,7% | 51,9% | -- |
| Recomendación de amigos/familiares | 32,1% | 27,2% | 27,6% | 33,3% | -- |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | -- |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,0% | 0,0% | 3,2% | 0,0% | -- |
| Información prensa/revistas/libros | 4,0% | 9,3% | 2,5% | 7,8% | -- |
| Asistencia a feria turística | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 1,3% | -- |
| Catálogo de turoperador | 14,1% | 6,1% | 6,3% | 5,8% | -- |
| Recomendación agencia de viajes | 9,1% | 17,6% | 13,4% | 11,3% | -- |
| Información obtenida en internet | 40,1% | 37,6% | 27,1% | 41,6% | -- |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Otros | 8,2% | 5,6% | 6,5% | 2,9% | -- |

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según islas



Turistas mayores de 16 años.