

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado suizo

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	30.955	42.060	97.243	80.202	1.528
Gasto medio diario asociado al viaje:	166,89	168,74	186,40	177,01	--
- antes de viajar	121,99	135,43	139,03	124,37	--
- una vez en Canarias	44,89	33,31	47,36	52,64	--
Estancia media	9,34	8,87	9,79	9,31	--
Facturación / turista (€)	1.460	1.426	1.556	1.546	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	45,2	60,0	151,3	124,0	--
Cuota sobre facturación de Suiza	11,8%	15,7%	39,6%	32,5%	--
Cuota sobre turistas de Suiza	12,3%	16,7%	38,6%	31,8%	0,6%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	81,15	28,45	67,79	108,80	--
- Alojamiento	66,12	24,18	60,95	96,34	--
- Gastos extras en alojamiento	15,03	4,27	6,84	12,46	--
Transporte:	45,17	22,74	27,04	31,06	--
- Transporte público	2,64	2,62	4,78	4,13	--
- Taxi	6,29	4,71	8,74	4,72	--
- Alquiler de vehículos	36,24	15,42	13,51	22,21	--
Alimentación:	169,83	101,41	184,55	186,45	--
- Compras en supermercados	54,14	22,05	74,41	70,88	--
- Restaurantes o cafeterías	115,69	79,36	110,14	115,57	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,87	60,27	73,55	81,40	--
Ocio:	39,99	39,08	37,60	60,31	--
- Excursiones organizadas	17,82	7,85	12,73	21,26	--
- Ocio o diversión	6,08	1,57	4,51	4,16	--
- Viaje a otras islas	1,75	3,81	0,62	0,29	--
- Actividades deportivas	6,60	19,83	6,58	6,78	--
- Actividades culturales	7,22	2,33	2,37	1,91	--
- Discotecas y disco-pubs	0,53	3,69	10,80	25,91	--
Otros:	18,16	18,43	35,55	29,13	--
- Wellness	3,31	4,84	9,33	11,78	--
- Gastos médicos	1,79	3,57	1,98	0,61	--
- Otros gastos	13,05	10,01	24,25	16,75	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	--
De 2 a 7 días	7,3%	7,8%	4,2%	5,1%	--
De 8 a 15 días	6,3%	6,8%	9,7%	5,8%	--
De 16 a 30 días	18,1%	14,9%	14,5%	12,0%	--
De 31 a 90 días	32,5%	33,5%	39,4%	40,3%	--
Más de 90 días	35,6%	37,0%	32,0%	36,1%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	5,5%	3,2%	8,0%	10,5%	--
Vuelo y alojamiento	18,5%	11,2%	16,9%	17,6%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	24,1%	11,9%	15,1%	20,5%	--
Vuelo + media pensión	26,0%	28,1%	31,9%	28,0%	--
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,2%	6,0%	4,6%	--
Vuelo + todo incluido	22,2%	41,6%	22,3%	18,8%	--
Utilización líneas de bajo coste	39,5%	38,8%	34,2%	46,6%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	25,3%	19,9%	10,4%	23,1%	--
- Actividades deportivas	4,2%	17,2%	6,0%	6,9%	--
- Excursiones	4,8%	7,8%	8,6%	12,4%	--
- Viaje combinado a otras islas	3,9%	1,5%	4,0%	0,9%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	44,3%	39,0%	45,6%	29,1%	--
- A través de su web	79,5%	80,4%	79,6%	85,8%	--
Al establecimiento directamente	9,7%	17,2%	13,6%	18,9%	--
- A través de su web	76,2%	87,2%	85,5%	91,8%	--
A una agencia de viajes	16,1%	22,3%	18,7%	21,0%	--
En un portal de internet (OTA)	29,4%	19,7%	17,3%	24,9%	--
No le hizo falta	0,5%	1,8%	4,7%	6,1%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	43,1%	39,0%	47,0%	28,1%	--
- A través de su web	72,1%	76,1%	77,6%	79,5%	--
A la compañía aérea	29,0%	20,8%	18,0%	32,1%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	92,3%	96,8%	--
A una agencia de viajes	13,5%	23,1%	20,0%	19,3%	--
En un portal de internet (OTA)	14,4%	17,1%	15,1%	20,5%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	10,9%	9,9%	15,0%	21,3%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	50,5%	63,5%	39,0%	42,6%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,6%	10,1%	15,8%	12,3%	--
Extrahoteleros	27,6%	12,9%	22,7%	15,9%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	1,5%	3,6%	5,3%	--
Otros tipos de alojamiento	0,8%	2,1%	3,9%	2,5%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	50,8%	56,1%	54,6%	51,0%	--
Porcentaje de mujeres	49,2%	43,9%	45,4%	49,0%	--
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	49,9	41,0	45,9	42,9	--
Desviación típica	15,4	13,8	16,6	14,7	--
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	7,5%	9,0%	13,7%	12,1%	--
De 25 a 30 años	6,4%	20,2%	9,5%	14,0%	--
De 31 a 45 años	24,2%	36,9%	24,5%	31,3%	--
De 46 a 60 años	34,4%	24,7%	34,2%	30,2%	--
Mayores de 60 años	27,5%	9,2%	18,0%	12,4%	--
Ocupación					
Empresarios y autónomos	12,4%	15,2%	21,3%	15,8%	--
Asalariado cargos altos y medios	46,8%	60,8%	45,7%	53,0%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	10,6%	6,8%	10,5%	12,3%	--
Estudiantes	2,5%	9,5%	7,9%	8,2%	--
Jubilados	24,7%	4,3%	13,6%	8,7%	--
Parados / amas de casa	3,0%	3,4%	1,0%	2,0%	--
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	7,2%	4,9%	7,7%	7,9%	--
De 24.001 a 36.000	3,4%	1,0%	4,1%	4,0%	--
De 36.001 a 48.000	9,1%	9,6%	7,1%	4,2%	--
De 48.001 a 60.000	15,0%	13,8%	7,8%	19,9%	--
De 60.001 a 72.000	14,3%	8,0%	17,6%	19,5%	--
De 72.001 a 84.000	11,7%	10,2%	10,3%	7,7%	--
Más de 84.000	39,3%	52,5%	45,5%	36,8%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado suizo

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	21.796	30.018	72.041	59.773	1.958
- 2013	20.843	43.116	70.885	63.100	905
- 2014	23.972	32.213	75.248	80.825	1.752
- 2015	28.840	34.325	82.807	79.718	1.734
- 2016	30.955	42.060	97.243	80.202	1.528

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	11,7%	16,2%	38,8%	32,2%	1,1%
- 2013	10,5%	21,7%	35,6%	31,7%	0,5%
- 2014	11,2%	15,1%	35,2%	37,8%	0,8%
- 2015	12,7%	15,1%	36,4%	35,1%	0,8%
- 2016	12,3%	16,7%	38,6%	31,8%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,1%	11,9%	14,3%	13,2%	--
Sólo con la pareja	50,1%	51,0%	43,1%	46,5%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	1,5%	2,0%	1,5%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	9,5%	5,5%	13,1%	--
Otros familiares	9,4%	3,3%	6,5%	4,6%	--
Grupo de amigos	12,4%	7,7%	11,3%	7,7%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	7,2%	15,1%	16,5%	12,8%	--

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	99,4%	95,1%	91,4%	94,0%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,18	8,67	8,74	8,69	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	36,4%	35,6%	56,8%	44,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,0%	7,0%	8,3%	5,8%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suiza	82,1%	89,7%	72,3%	70,5%	--
Península	10,9%	6,0%	22,8%	20,0%	--
Italia	0,0%	0,8%	2,2%	6,9%	--
Alemania	4,2%	2,6%	2,7%	1,9%	--
Francia	1,8%	0,8%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,3%	96,0%	91,2%	91,5%	--
Playas	38,9%	63,6%	44,4%	31,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	39,1%	40,8%	34,3%	35,5%	--
Paisajes	41,4%	10,0%	17,2%	26,7%	--
Conocer nuevos lugares	20,4%	15,4%	14,9%	21,0%	--
Seguridad	5,1%	14,4%	16,8%	15,2%	--
Facilidades de traslado	7,7%	10,4%	12,8%	8,7%	--
Precio	7,2%	7,1%	8,8%	9,1%	--
Oferta de turismo activo	2,2%	6,3%	5,9%	10,4%	--
Actividades Náuticas	1,4%	13,5%	0,7%	5,3%	--
Un lugar adecuado para niños	7,0%	4,2%	3,0%	4,9%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,4%	0,0%	8,5%	1,1%	--
Calidad del entorno ambiental	6,7%	4,2%	2,6%	2,6%	--
Compras	1,4%	0,7%	3,7%	2,3%	--
Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,7%	5,4%	--
Oferta cultural	3,7%	0,0%	1,4%	2,1%	--

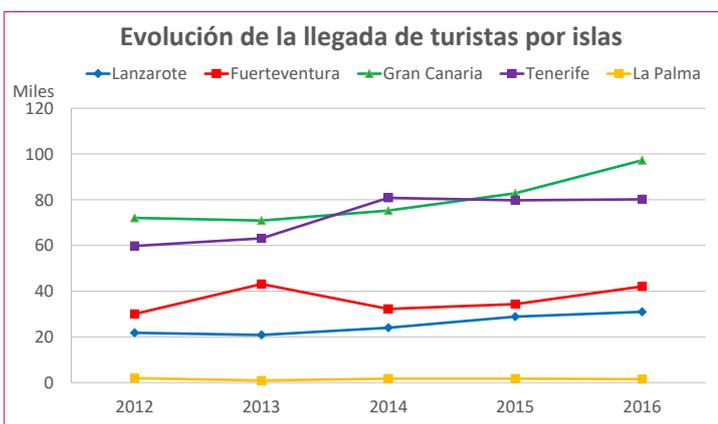
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,4%	58,0%	62,7%	51,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	33,7%	37,8%	32,1%	--
A través del canal Canarias de TV	0,8%	1,2%	0,3%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,9%	0,3%	0,7%	--
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,1%	4,8%	7,3%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	--
Catálogo de turoperador	10,8%	20,9%	9,5%	6,1%	--
Recomendación agencia de viajes	7,8%	15,9%	12,4%	11,8%	--
Información obtenida en internet	29,9%	40,9%	22,3%	34,5%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Otros	7,2%	3,9%	4,4%	7,8%	--

* Pregunta multirespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

