

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	237.642	258.328	270.032	292.442	331.169
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	202.357	217.679	230.503	256.194	289.835
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	168,86	169,99	176,60	176,54	179,50
- una vez en Canarias	43,47	46,95	45,76	46,15	49,22
Estancia media	8,72	9,08	9,55	9,47	9,40
Facturación / turista (€)	1.383	1.434	1.520	1.512	1.513
Facturación total (mill. €)	329	371	410	442	501
Crecimiento interanual: nº turistas	--	8,7%	4,5%	8,3%	13,2%
Crecimiento interanual: facturación	--	12,7%	10,7%	7,8%	13,3%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,3%	17,2%	14,9%	16,9%	18,0%
- Gastos extras en alojamiento	9,3%	8,4%	7,7%	8,8%	8,9%
Transporte:					
- Transporte público	16,0%	15,3%	17,4%	13,5%	16,9%
- Taxi	19,3%	21,0%	20,3%	17,2%	19,2%
- Alquiler de vehículos	23,6%	24,1%	26,3%	22,6%	25,2%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	51,2%	53,1%	53,2%	49,8%	51,3%
- Restaurantes o cafeterías	56,7%	60,3%	53,3%	56,4%	58,7%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,0%	60,1%	57,3%	56,1%	55,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,1%	21,8%	21,1%	18,4%	18,9%
- Ocio o diversión	9,7%	9,2%	10,7%	7,4%	9,1%
- Viaje a otras islas	2,4%	3,1%	2,4%	1,6%	1,8%
- Actividades deportivas	11,2%	11,5%	10,3%	10,9%	10,4%
- Actividades culturales	4,9%	5,2%	4,9%	5,3%	4,3%
- Discotecas y disco-pubs	7,1%	4,7%	7,2%	6,4%	5,8%
Otros:					
- Wellness	8,4%	10,9%	10,2%	8,9%	6,8%
- Gastos médicos	3,9%	4,4%	3,1%	4,1%	4,4%
- Otros gastos	12,1%	10,4%	9,8%	10,0%	8,9%

2017



+13%
TURISTAS
331.169



+0,1%
GASTO VIAJE
1.513€



+13%
FACTURACIÓN
501 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	6,9%	9,5%	8,4%	7,6%	9,2%
Vuelo y alojamiento	15,5%	19,2%	16,4%	17,3%	20,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,3%	15,6%	14,7%	17,3%	17,1%
Vuelo + media pensión	38,5%	32,4%	28,9%	28,9%	30,1%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,2%	3,7%	4,8%	4,8%
Vuelo + todo incluido	22,0%	19,1%	27,8%	24,1%	18,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	28,5%	25,7%	35,0%	39,8%	42,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	15,6%	15,0%	18,1%	18,5%	18,2%
- Actividades deportivas	6,8%	8,5%	9,9%	8,2%	10,4%
- Excursiones	7,6%	8,2%	8,9%	9,1%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%	2,2%	2,8%	2,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	40,7%	35,8%	41,2%	38,5%	35,1%
- A través de su web	66,9%	70,2%	78,6%	81,1%	74,6%
Al establecimiento directamente	11,9%	14,2%	14,6%	16,0%	15,2%
- A través de su web	85,7%	90,5%	85,4%	87,0%	90,5%
A una agencia de viajes	25,1%	25,4%	16,6%	19,4%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	18,8%	19,1%	22,4%	21,8%	26,8%
No le hizo falta	3,4%	5,5%	5,1%	4,2%	4,8%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	42,1%	36,4%	42,5%	38,9%	34,5%
- A través de su web	67,1%	69,8%	75,2%	76,9%	68,4%
A la compañía aérea	16,0%	21,5%	22,5%	24,5%	28,0%
- A través de su web	94,4%	98,2%	95,7%	96,5%	98,3%
A una agencia de viajes	23,2%	24,9%	16,3%	19,2%	15,9%
En un portal de internet (OTA)	18,6%	17,2%	18,7%	17,5%	21,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	8,4%	8,7%	6,9%	5,5%	6,5%
De 8 a 15 días	12,7%	9,3%	8,5%	7,4%	10,2%
De 16 a 30 días	16,7%	15,3%	15,3%	14,1%	17,7%
De 31 a 90 días	34,3%	31,5%	34,1%	37,8%	31,8%
Más de 90 días	27,6%	35,0%	34,7%	34,9%	33,6%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	49,8%	49,9%	53,2%	53,2%	56,0%
Porcentaje de mujeres	50,2%	50,1%	46,8%	46,8%	44,0%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	2013	2014	2015	2016	2017
Edad media (turistas > 16 años)	41,8	41,9	43,2	44,7	44,8
Desviación típica	14,4	14,2	15,5	15,6	16,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	2013	2014	2015	2016	2017
De 16 a 24 años	14,0%	12,8%	14,2%	11,4%	13,7%
De 25 a 30 años	12,5%	14,8%	12,6%	12,5%	12,6%
De 31 a 45 años	33,1%	31,1%	28,2%	28,9%	24,2%
De 46 a 60 años	29,1%	30,3%	29,2%	31,3%	30,9%
Mayores de 60 años	11,3%	11,0%	15,8%	16,0%	18,6%

Ocupación

Ocupación	2013	2014	2015	2016	2017
Empresarios y autónomos	15,6%	18,6%	16,0%	17,2%	18,1%
Asalariado cargos altos y medios	52,9%	51,5%	50,8%	50,9%	45,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,6%	14,3%	11,0%	10,4%	12,1%
Estudiantes	8,4%	6,1%	8,1%	7,3%	6,0%
Jubilados	8,7%	6,9%	11,3%	12,3%	15,5%
Parados / amas de casa	3,8%	2,6%	2,7%	1,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	2013	2014	2015	2016	2017
De 12.000 a 24.000	7,9%	5,3%	6,5%	7,0%	7,0%
De 24.001 a 36.000	5,4%	4,9%	3,5%	3,5%	4,4%
De 36.001 a 48.000	8,4%	10,5%	6,5%	7,0%	8,0%
De 48.001 a 60.000	16,5%	16,6%	14,3%	13,2%	13,2%
De 60.001 a 72.000	12,6%	11,9%	12,4%	16,4%	15,8%
De 72.001 a 84.000	11,8%	11,6%	11,3%	9,8%	13,1%
Más de 84.000	37,4%	39,3%	45,5%	43,1%	38,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	20.843	23.972	28.840	30.955	39.425
- Fuerteventura	43.116	32.213	34.325	42.060	48.868
- Gran Canaria	70.885	75.248	82.807	97.243	107.885
- Tenerife	63.100	80.825	79.718	80.202	85.325
- La Palma	905	1.752	1.734	1.528	5.405

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	15,5%	17,0%	14,7%	15,3%	18,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,2%	41,3%	41,2%	45,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	12,2%	14,0%	12,9%	12,1%
Extrahoteleros	22,8%	23,5%	22,2%	20,4%	23,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,1%	4,0%	5,4%	3,5%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,0%	2,5%	2,9%	2,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	11,2%	12,4%	12,8%	12,5%	12,8%
Sólo con la pareja	49,0%	47,7%	48,1%	46,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,2%	0,7%	1,8%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	10,5%	10,8%	9,4%	6,8%
Otros familiares	5,7%	4,6%	5,4%	5,8%	5,6%
Grupo de amigos	9,6%	9,5%	7,9%	9,5%	12,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	1,1%	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,1%	13,8%	13,2%	14,0%	13,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	91,9%	92,7%	93,9%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,65	8,75	8,79	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	64,8%	67,1%	70,6%	72,4%	69,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,1%	10,2%	9,7%	13,6%	13,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Suiza	77,4%	78,4%	76,5%	75,4%	76,9%
Península	15,5%	15,1%	14,8%	18,1%	15,9%
Alemania	5,2%	2,3%	4,7%	2,6%	3,1%
Italia	1,3%	2,9%	2,2%	3,1%	2,2%
Francia	0,0%	0,3%	0,6%	0,3%	0,9%
Austria	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%
Otros	0,0%	0,9%	0,2%	0,1%	0,5%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	10,5%	11,2%	12,7%	12,3%	13,7%
- Fuerteventura	21,7%	15,1%	15,1%	16,7%	17,0%
- Gran Canaria	35,6%	35,2%	36,4%	38,6%	37,6%
- Tenerife	31,7%	37,8%	35,1%	31,8%	29,7%
- La Palma	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	1,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	92,9%	92,8%	88,2%	92,1%	89,8%
Playas	46,5%	37,7%	38,8%	41,9%	39,4%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	35,8%	35,8%	36,0%	35,1%
Paisajes	23,4%	28,6%	27,2%	22,6%	28,4%
Conocer nuevos lugares	14,7%	18,0%	16,4%	17,5%	19,7%
Seguridad	4,7%	6,1%	10,1%	14,4%	13,2%
Precio	11,2%	12,3%	11,8%	8,2%	8,1%
Oferta de turismo activo	6,0%	7,3%	5,0%	7,6%	7,9%
Facilidades de traslado	9,1%	9,8%	8,9%	10,2%	7,8%
Actividades Náuticas	4,8%	5,3%	5,6%	4,4%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	3,1%	4,3%	3,6%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	5,6%	5,4%	4,2%	4,1%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,3%	1,8%	0,9%	2,7%
Compras	2,1%	1,1%	1,6%	2,4%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	3,9%	4,4%	3,6%	1,8%
Golf	2,0%	3,2%	2,8%	1,4%	1,1%

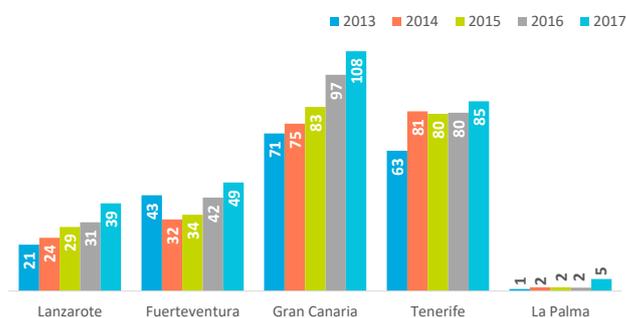
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,3%	54,3%	57,0%	57,8%	58,6%
Recomendación de amigos/familiares	32,7%	32,0%	33,9%	35,5%	30,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,7%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,3%	3,6%	5,3%	5,4%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,2%	0,3%	0,8%	0,9%
Catálogo de turoperador	12,8%	11,3%	9,9%	10,4%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	15,7%	16,6%	12,2%	12,0%	12,6%
Información obtenida en internet	30,9%	28,7%	33,7%	30,1%	34,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
Otros	7,5%	8,0%	7,8%	5,9%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.