

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	63,8	70,4	85,8	111,1	331
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	57,9	63,2	74,0	94,7	290
Gasto medio diario asociado al viaje:	191,86	172,55	180,55	175,76	179,50
- antes de viajar	131,75	121,97	132,01	133,57	130,28
- una vez en Canarias	60,12	50,58	48,54	42,19	49,22
Estancia media	10,49	8,55	8,71	9,84	9,40
Facturación / turista (€)	1.566	1.406	1.440	1.610	1.513
Facturación total (mill. €)	100	99,0	124	179	501
Cuota sobre total turistas	19,3%	21,3%	25,9%	33,6%	100%
Cuota sobre total facturación	19,9%	19,8%	24,7%	35,7%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	22,8%	17,1%	10,4%	21,6%	18,0%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	10,6%	9,6%	8,5%	8,9%
Transporte:					
- Transporte público	18,2%	14,4%	13,7%	20,2%	16,9%
- Taxi	21,5%	20,5%	21,7%	15,2%	19,2%
- Alquiler de vehículos	31,2%	23,4%	21,5%	25,5%	25,2%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	48,0%	52,3%	55,6%	49,3%	51,3%
- Restaurantes o cafeterías	65,5%	53,6%	53,4%	62,1%	58,7%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,0%	58,0%	62,1%	50,9%	55,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,8%	19,6%	23,3%	16,9%	18,9%
- Ocio o diversión	14,4%	5,7%	10,1%	7,4%	9,1%
- Viaje a otras islas	4,0%	0,0%	0,0%	3,0%	1,8%
- Actividades deportivas	9,1%	9,7%	12,4%	9,9%	10,4%
- Actividades culturales	5,7%	4,3%	1,7%	5,5%	4,3%
- Discotecas y disco-pubs	7,3%	5,6%	7,4%	3,8%	5,8%
Otros:					
- Wellness	7,5%	2,8%	9,8%	6,8%	6,8%
- Gastos médicos	6,2%	3,0%	4,8%	3,8%	4,4%
- Otros gastos	10,4%	8,5%	8,3%	8,6%	8,9%

2017



**+13%
TURISTAS
331.169**



**0%
GASTO VIAJE
1.513€**



**+13%
FACTURACIÓN
501 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	12,7%	7,1%	7,9%	9,5%	9,2%
Vuelo y alojamiento	22,5%	20,0%	16,1%	21,5%	20,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	17,7%	24,4%	16,0%	17,1%
Vuelo + media pensión	32,4%	34,6%	24,4%	30,3%	30,1%
Vuelo + pensión completa	6,4%	1,7%	4,7%	5,9%	4,8%
Vuelo + todo incluido	16,7%	18,8%	22,5%	16,9%	18,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	40,9%	42,9%	39,9%	43,9%	42,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	19,4%	15,4%	16,2%	20,6%	18,2%
- Actividades deportivas	12,0%	11,0%	12,7%	7,5%	10,4%
- Excursiones	10,8%	11,5%	8,7%	7,8%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	6,3%	0,0%	0,0%	2,6%	2,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	39,3%	28,8%	37,2%	35,2%	35,1%
- A través de su web	74,4%	83,5%	89,7%	52,9%	74,6%
Al establecimiento directamente	10,6%	20,8%	11,0%	17,6%	15,2%
- A través de su web	53,7%	100,0%	86,1%	93,7%	90,5%
A una agencia de viajes	13,3%	16,8%	24,2%	16,8%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	31,9%	29,1%	24,3%	24,3%	26,8%
No le hizo falta	5,0%	4,7%	3,3%	6,1%	4,8%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	35,2%	33,9%	32,1%	36,3%	34,5%
- A través de su web	72,7%	82,1%	76,6%	52,0%	68,4%
A la compañía aérea	28,8%	29,7%	18,4%	34,2%	28,0%
- A través de su web	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	98,3%
A una agencia de viajes	10,1%	13,5%	22,0%	16,0%	15,9%
En un portal de internet (OTA)	25,8%	22,8%	27,4%	13,5%	21,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	7,3%	4,9%	8,7%	5,5%	6,5%
De 8 a 15 días	11,9%	7,7%	13,8%	7,8%	10,2%
De 16 a 30 días	19,3%	15,6%	14,3%	20,7%	17,7%
De 31 a 90 días	30,6%	43,0%	23,3%	31,7%	31,8%
Más de 90 días	31,0%	28,5%	39,1%	34,3%	33,6%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	60,6%	50,2%	56,0%	56,9%	56,0%
Porcentaje de mujeres	39,4%	49,8%	44,0%	43,1%	44,0%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,5	47,1	34,1	48,6	44,8
Desviación típica	14,8	16,1	14,6	14,8	16,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,4%	8,1%	33,9%	6,0%	13,7%
De 25 a 30 años	7,5%	14,3%	21,4%	7,8%	12,6%
De 31 a 45 años	21,3%	20,5%	24,5%	28,2%	24,2%
De 46 a 60 años	41,1%	33,7%	14,6%	35,6%	30,9%
Mayores de 60 años	23,8%	23,4%	5,6%	22,4%	18,6%

Ocupación

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,3%	19,0%	11,7%	18,9%	18,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,7%	49,3%	50,7%	43,9%	45,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,8%	6,8%	11,9%	10,5%	12,1%
Estudiantes	0,9%	4,6%	15,8%	2,4%	6,0%
Jubilados	13,3%	16,9%	6,0%	23,0%	15,5%
Parados / amas de casa	1,9%	3,4%	3,9%	1,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	5,8%	5,5%	12,7%	3,9%	7,0%
De 24.001 a 36.000	5,0%	6,9%	4,2%	2,6%	4,4%
De 36.001 a 48.000	9,5%	2,8%	8,8%	10,0%	8,0%
De 48.001 a 60.000	12,9%	16,5%	10,7%	13,2%	13,2%
De 60.001 a 72.000	8,9%	17,3%	14,4%	20,1%	15,8%
De 72.001 a 84.000	13,2%	10,1%	9,0%	18,4%	13,1%
Más de 84.000	44,7%	41,0%	40,1%	31,8%	38,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8.882	7.516	8.856	14.171	39.425
- Fuerteventura	10.093	11.718	13.931	13.126	48.868
- Gran Canaria	19.362	22.840	27.602	38.081	107.885
- Tenerife	18.042	20.091	21.632	25.560	85.325
- La Palma	734	304	1.998	2.369	5.405

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	14,6%	14,4%	24,8%	17,5%	18,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,6%	44,0%	40,5%	35,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,8%	9,7%	13,2%	15,5%	12,1%
Extrahoteleros	25,8%	26,8%	16,1%	26,7%	23,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,8%	2,0%	4,3%	3,3%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	3,1%	1,1%	1,2%	2,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,8%	15,2%	10,4%	14,3%	12,8%
Sólo con la pareja	56,1%	50,6%	43,8%	43,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	0,7%	1,9%	1,8%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,0%	5,7%	3,3%	10,8%	6,8%
Otros familiares	3,5%	6,7%	6,7%	5,1%	5,6%
Grupo de amigos	8,2%	9,7%	19,7%	10,1%	12,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,5%	10,8%	14,0%	14,5%	13,4%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	98,9%	95,6%	89,4%	88,5%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,90	8,55	8,63	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	83,0%	74,3%	56,1%	68,8%	69,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,2%	9,5%	6,3%	17,8%	13,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suiza	75,5%	80,8%	75,2%	76,3%	76,9%
Península	12,7%	16,2%	17,4%	16,4%	15,9%
Alemania	2,2%	0,6%	6,9%	2,2%	3,1%
Italia	3,2%	1,0%	0,5%	3,7%	2,2%
Francia	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Austria	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Polonia	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,5%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	15,6%	12,0%	12,0%	15,2%	13,7%
- Fuerteventura	17,7%	18,8%	18,8%	14,1%	17,0%
- Gran Canaria	33,9%	36,6%	37,3%	40,8%	37,6%
- Tenerife	31,6%	32,2%	29,2%	27,4%	29,7%
- La Palma	1,3%	0,5%	2,7%	2,5%	1,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,2%	87,9%	83,7%	93,8%	89,8%
Playas	28,1%	32,4%	51,9%	41,1%	39,4%
Tranquilidad/descanso/relax	36,4%	38,0%	38,0%	30,2%	35,1%
Paisajes	32,2%	32,3%	20,9%	29,2%	28,4%
Conocer nuevos lugares	19,4%	15,3%	26,3%	17,9%	19,7%
Seguridad	12,7%	12,5%	12,4%	14,5%	13,2%
Precio	8,3%	9,8%	10,4%	4,9%	8,1%
Oferta de turismo activo	8,7%	10,4%	4,1%	8,7%	7,9%
Facilidades de traslado	11,3%	7,0%	4,5%	8,6%	7,8%
Actividades Náuticas	5,5%	9,9%	7,9%	5,9%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	8,3%	3,4%	3,2%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	3,6%	3,5%	4,9%	4,1%
Oferta de turismo rural	1,1%	2,1%	5,8%	1,7%	2,7%
Compras	2,0%	2,2%	1,6%	1,8%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	2,4%	1,3%	3,0%	1,8%
Golf	3,8%	1,0%	0,0%	0,4%	1,1%

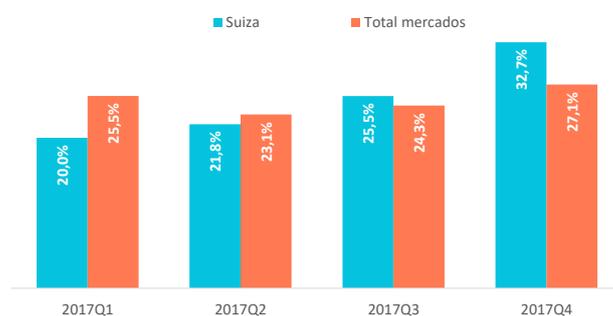
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,1%	60,4%	45,7%	56,6%	58,6%
Recomendación de amigos/familiares	24,6%	33,1%	33,9%	28,3%	30,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,0%	2,8%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	8,2%	5,1%	3,9%	5,0%	5,4%
Asistencia a feria turística	2,2%	0,9%	0,8%	0,2%	0,9%
Catálogo de turoperador	3,0%	7,0%	6,4%	10,8%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	8,2%	20,5%	10,8%	12,6%
Información obtenida en internet	21,9%	36,9%	47,0%	31,8%	34,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,1%	3,2%	4,4%	7,2%	5,6%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.