

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado suizo



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	51.548	56.494	64.929	83.223	256.194
Gasto medio diario asociado al viaje:	179,84	177,19	162,00	185,41	176,54
- antes de viajar	130,08	133,15	119,31	137,36	130,39
- una vez en Canarias	49,76	44,04	42,70	48,05	46,15
Estancia media	9,39	9,95	9,61	9,08	9,47
Facturación / turista (€)	1.528	1.530	1.437	1.548	1.512
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	78,7	86,5	93,3	128,8	387,3
Cuota sobre facturación suizos	20,3%	22,3%	24,1%	33,3%	100%
Cuota sobre turistas suizos	20,1%	22,1%	25,3%	32,5%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento ^(**):	82,46	84,67	63,66	74,91	75,73
- Alojamiento	67,38	76,53	55,71	68,23	66,72
- Gastos extras en alojamiento	15,08	8,14	7,95	6,68	9,02
Transporte:	29,28	25,08	32,53	32,05	30,08
- Transporte público	3,26	2,88	3,57	5,37	3,94
- Taxi	4,52	3,81	9,31	7,06	6,40
- Alquiler de vehículos	21,49	18,39	19,65	19,62	19,73
Alimentación:	188,22	188,55	128,85	179,84	170,53
- Compras en supermercados	79,73	84,17	40,88	54,66	62,72
- Restaurantes o cafeterías	108,50	104,39	87,97	125,19	107,81
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	81,44	60,20	70,59	67,02	69,32
Ocio:	61,26	39,48	57,66	29,41	45,20
- Excursiones organizadas	12,87	14,61	21,41	11,95	15,12
- Ocio o diversión	2,61	3,35	7,09	2,91	4,01
- Viaje a otras islas	0,68	0,38	2,74	0,76	1,16
- Actividades deportivas	11,90	7,13	11,92	6,97	9,25
- Actividades culturales	1,60	4,20	2,94	2,42	2,78
- Discotecas y disco-pubs	31,60	9,80	11,55	4,41	12,88
Otros:	36,44	24,79	28,79	23,86	27,84
- Wellness	10,69	6,12	8,20	8,76	8,42
- Gastos médicos	2,20	3,96	0,60	0,84	1,74
- Otros gastos	23,54	14,71	19,99	14,26	17,68

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	7,9%	4,0%	7,4%	3,7%	5,5%
De 8 a 15 días	11,6%	7,8%	6,7%	5,3%	7,4%
De 16 a 30 días	11,3%	21,6%	9,4%	14,4%	14,1%
De 31 a 90 días	42,2%	43,9%	30,2%	37,1%	37,8%
Más de 90 días	25,6%	22,6%	46,3%	39,6%	34,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,6%	6,4%	5,7%	11,3%	7,6%
Vuelo y alojamiento	20,0%	16,3%	14,0%	19,0%	17,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	19,1%	17,2%	17,9%	17,3%
Vuelo + media pensión	35,0%	29,5%	26,1%	26,7%	28,9%
Vuelo + pensión completa	2,2%	6,8%	5,0%	5,1%	4,8%
Vuelo + todo incluido	22,9%	22,0%	32,0%	20,0%	24,1%
Utilización líneas de bajo coste	44,8%	42,1%	35,9%	38,2%	39,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	19,9%	16,2%	11,5%	25,0%	18,5%
- Actividades deportivas	11,8%	8,6%	8,4%	5,5%	8,2%
- Excursiones	9,2%	7,4%	10,2%	9,3%	9,1%
- Viaje combinado a otras islas	4,3%	1,4%	1,8%	3,5%	2,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	39,8%	40,3%	40,2%	35,2%	38,5%
- A través de su web	76,7%	89,5%	77,8%	81,0%	81,1%
Al establecimiento directamente	17,1%	14,0%	11,9%	20,1%	16,0%
- A través de su web	80,3%	78,1%	100,0%	88,5%	87,0%
A una agencia de viajes	18,5%	19,7%	23,5%	16,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	21,5%	23,8%	20,5%	21,6%	21,8%
No le hizo falta	3,0%	2,2%	3,9%	6,7%	4,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	39,9%	40,5%	38,3%	37,5%	38,9%
- A través de su web	79,5%	77,8%	77,6%	74,1%	76,9%
A la compañía aérea	25,3%	17,9%	19,9%	32,3%	24,5%
- A través de su web	94,8%	94,8%	92,4%	100,0%	96,5%
A una agencia de viajes	18,2%	19,4%	22,4%	17,0%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	22,3%	19,3%	13,1%	17,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,4%	19,4%	13,0%	17,4%	15,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,1%	41,8%	52,5%	42,4%	45,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	15,2%	13,0%	9,7%	12,9%
Extrahoteleros	25,4%	20,1%	15,6%	21,1%	20,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	1,7%	3,3%	5,1%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	1,7%	2,5%	4,3%	2,9%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	51,5%	57,9%	52,2%	51,8%	53,2%
Porcentaje de mujeres	48,5%	42,1%	47,8%	48,2%	46,8%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,8	49,1	38,8	45,5	44,7
Desviación típica	15,8	15,8	15,0	14,5	15,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	11,1%	6,3%	22,2%	6,5%	11,4%
De 25 a 30 años	10,1%	11,0%	17,9%	10,7%	12,5%
De 31 a 45 años	30,7%	22,7%	24,5%	35,3%	28,9%
De 46 a 60 años	29,1%	36,9%	27,5%	31,9%	31,3%
Mayores de 60 años	18,9%	23,1%	8,0%	15,6%	16,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	20,7%	16,8%	7,7%	22,7%	17,2%
Asalariado cargos altos y medios	45,6%	48,7%	58,7%	49,3%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	9,8%	14,0%	9,0%	10,4%
Estudiantes	10,7%	3,0%	11,6%	4,8%	7,3%
Jubilados	13,5%	19,7%	4,4%	12,9%	12,3%
Parados / amas de casa	0,7%	1,9%	3,6%	1,3%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	7,5%	7,7%	7,9%	5,8%	7,0%
De 24.001 a 36.000	1,4%	7,7%	3,4%	2,1%	3,5%
De 36.001 a 48.000	8,7%	9,0%	7,5%	4,5%	7,0%
De 48.001 a 60.000	12,4%	12,9%	17,0%	10,8%	13,2%
De 60.001 a 72.000	11,9%	17,1%	14,8%	19,4%	16,4%
De 72.001 a 84.000	14,3%	9,9%	9,9%	7,3%	9,8%
Más de 84.000	43,8%	35,7%	39,5%	50,0%	43,1%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado suizo

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7.500	5.728	7.743	9.984	30.955
- Fuerteventura	8.408	10.411	10.572	12.668	42.060
- Gran Canaria	19.645	21.840	26.376	29.383	97.243
- Tenerife	14.625	17.242	19.321	29.014	80.202
- La Palma	528	230	128	642	1.528

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	14,8%	10,3%	12,1%	12,2%	12,3%
- Fuerteventura	16,6%	18,8%	16,5%	15,5%	16,7%
- Gran Canaria	38,7%	39,4%	41,1%	36,0%	38,6%
- Tenerife	28,8%	31,1%	30,1%	35,5%	31,8%
- La Palma	1,0%	0,4%	0,2%	0,8%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	13,1%	17,3%	11,3%	9,7%	12,5%
Sólo con la pareja	50,1%	51,0%	40,7%	45,8%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	2,4%	3,6%	0,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,2%	6,8%	11,3%	9,4%	9,4%
Otros familiares	3,7%	1,3%	6,7%	9,4%	5,8%
Grupo de amigos	10,3%	10,0%	9,2%	8,8%	9,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,8%	11,2%	17,2%	14,8%	14,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	91,3%	93,6%	95,8%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,69	8,86	8,81	8,79

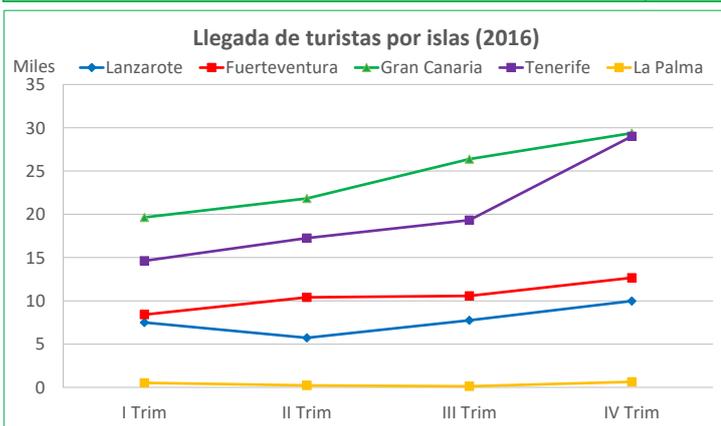
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	71,9%	79,2%	63,9%	74,9%	72,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,3%	15,8%	12,2%	13,3%	13,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suiza	80,1%	78,1%	73,0%	72,6%	75,4%
Península	11,3%	16,5%	19,3%	22,5%	18,1%
Italia	4,8%	3,9%	1,5%	2,8%	3,1%
Alemania	3,2%	1,3%	4,8%	1,3%	2,6%
Francia	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,3%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%
Bélgica	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,2%	93,1%	89,3%	93,5%	92,1%
Playas	34,7%	41,1%	54,6%	37,0%	41,9%
Tranquilidad/descanso/relax	38,2%	31,9%	35,4%	37,9%	36,0%
Paisajes	29,9%	22,2%	19,1%	21,2%	22,6%
Conocer nuevos lugares	14,6%	15,5%	24,6%	15,2%	17,5%
Seguridad	11,7%	18,9%	13,7%	13,5%	14,4%
Facilidades de traslado	13,5%	11,2%	5,2%	11,5%	10,2%
Precio	7,8%	6,4%	11,5%	7,2%	8,2%
Oferta de turismo activo	12,4%	6,1%	4,5%	8,2%	7,6%
Actividades Náuticas	3,5%	6,3%	3,9%	4,1%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	5,7%	3,4%	4,3%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	3,9%	5,1%	3,6%	3,6%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	3,1%	3,4%	4,0%	3,6%
Compras	2,3%	3,7%	0,2%	3,3%	2,4%
Parques de ocio	0,4%	3,0%	2,6%	1,7%	2,0%
Oferta cultural	2,3%	0,6%	2,8%	1,2%	1,7%

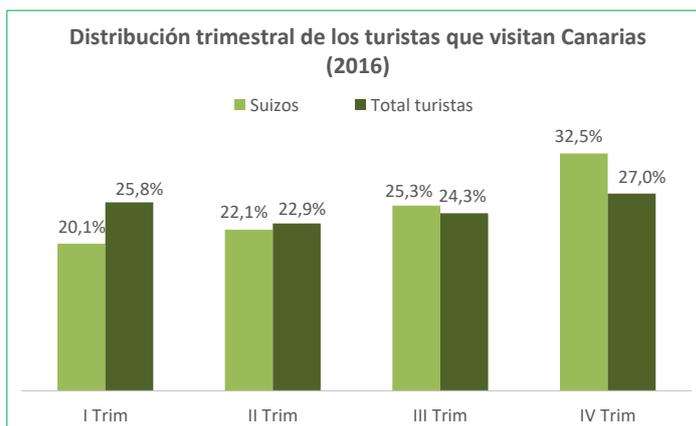
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,7%	66,2%	45,1%	62,9%	57,8%
Recomendación de amigos o familiares	36,6%	33,4%	37,4%	34,8%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	7,6%	3,6%	5,4%	5,3%
Asistencia a feria turística	1,8%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%
Catálogo de turoperador	9,3%	9,4%	14,8%	8,2%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	9,2%	16,9%	10,8%	12,0%
Información obtenida en internet	24,4%	23,1%	41,3%	29,7%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	7,9%	6,7%	4,4%	5,3%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".