

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado sueco

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	37.564	27.354	307.592	133.909	682
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,20	147,27	131,54	152,84	--
- antes de viajar	103,29	120,85	98,67	115,95	--
- una vez en Canarias	27,91	26,42	32,87	36,89	--
Estancia media	10,94	19,28	9,62	9,03	--
Facturación / turista (€)	1.236	2.263	1.157	1.269	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,4	61,9	355,9	170,0	--
Cuota sobre facturación de Suecia	7,3%	9,7%	56,0%	26,7%	--
Cuota sobre turistas de Suecia	7,4%	5,4%	60,7%	26,4%	0,1%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	26,18	5,35	23,71	49,55	--
- Alojamiento	25,94	5,35	19,32	47,79	--
- Gastos extras en alojamiento	0,24	0,00	4,39	1,75	--
Transporte:	18,72	41,86	23,42	18,40	--
- Transporte público	3,09	27,31	9,31	2,08	--
- Taxi	2,81	4,28	7,82	4,72	--
- Alquiler de vehículos	12,82	10,28	6,29	11,61	--
Alimentación:	136,61	226,62	175,02	182,19	--
- Compras en supermercados	68,52	20,35	78,68	75,77	--
- Restaurantes o cafeterías	68,09	206,27	96,34	106,42	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	31,12	14,39	48,88	32,15	--
Ocio:	34,97	87,48	19,79	15,97	--
- Excursiones organizadas	18,94	2,86	8,79	6,25	--
- Ocio o diversión	1,04	1,69	1,79	3,69	--
- Viaje a otras islas	0,98	0,56	0,21	1,39	--
- Actividades deportivas	1,86	29,68	4,04	1,45	--
- Actividades culturales	7,97	26,47	1,19	0,03	--
- Discotecas y disco-pubs	4,19	26,22	3,77	3,18	--
Otros:	5,67	2,85	13,16	12,18	--
- Wellness	0,89	1,47	1,14	1,68	--
- Gastos médicos	0,81	0,16	3,32	0,97	--
- Otros gastos	3,97	1,22	8,70	9,53	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	11,3%	0,0%	7,0%	6,0%	--
De 8 a 15 días	9,1%	26,7%	6,5%	8,0%	--
De 16 a 30 días	19,4%	35,2%	12,1%	11,2%	--
De 31 a 90 días	34,2%	15,8%	38,3%	33,7%	--
Más de 90 días	25,9%	22,4%	36,2%	40,9%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	0,0%	2,0%	8,2%	6,9%	--
Vuelo y alojamiento	18,4%	14,0%	35,4%	27,4%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,8%	26,9%	15,5%	21,8%	--
Vuelo + media pensión	19,7%	7,3%	13,2%	11,2%	--
Vuelo + pensión completa	4,2%	0,0%	3,1%	3,8%	--
Vuelo + todo incluido	40,9%	49,8%	24,6%	28,9%	--
Utilización líneas de bajo coste	20,4%	38,0%	23,0%	18,0%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,8%	4,8%	5,6%	6,4%	--
- Actividades deportivas	1,5%	7,8%	2,3%	0,7%	--
- Excursiones	0,0%	1,3%	1,5%	2,2%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	71,6%	59,5%	66,7%	80,3%	--
- A través de su web	80,7%	86,8%	81,0%	87,2%	--
Al establecimiento directamente	14,4%	2,0%	14,1%	6,5%	--
- A través de su web	78,8%	0,0%	80,9%	74,6%	--
A una agencia de viajes	5,5%	6,0%	5,1%	2,7%	--
En un portal de internet (OTA)	8,5%	32,6%	7,5%	7,1%	--
No le hizo falta	0,0%	0,0%	6,6%	3,4%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	75,8%	62,5%	69,8%	83,0%	--
- A través de su web	85,2%	82,8%	78,8%	82,2%	--
A la compañía aérea	4,3%	4,4%	19,8%	7,5%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	92,8%	95,0%	--
A una agencia de viajes	11,7%	2,0%	5,7%	5,6%	--
En un portal de internet (OTA)	8,2%	31,0%	4,8%	3,9%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	1,0%	0,0%	3,9%	1,2%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	47,1%	78,9%	21,6%	38,7%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	2,3%	2,3%	22,1%	14,5%	--
Extrahoteleros	49,6%	16,3%	47,4%	42,3%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	1,9%	3,4%	3,3%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,7%	1,6%	0,0%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	53,8%	62,8%	44,8%	49,9%	--
Porcentaje de mujeres	46,2%	37,2%	55,2%	50,1%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	57,2	49,9	53,6	48,6	--
Desviación típica	15,7	11,6	15,2	13,2	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,2%	0,0%	6,0%	3,0%	--
De 25 a 30 años	2,0%	6,9%	3,8%	6,3%	--
De 31 a 45 años	22,6%	37,5%	19,6%	31,8%	--
De 46 a 60 años	22,5%	32,0%	30,1%	36,9%	--
Mayores de 60 años	48,7%	23,6%	40,5%	22,0%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	16,0%	8,5%	12,9%	17,7%	--
Asalariado cargos altos y medios	31,3%	44,0%	30,6%	48,7%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	14,3%	19,6%	20,6%	--
Estudiantes	3,3%	3,0%	3,5%	2,5%	--
Jubilados	38,8%	30,2%	32,7%	10,0%	--
Parados / amas de casa	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	8,4%	0,0%	8,1%	9,1%	--
De 24.001 a 36.000	8,1%	18,6%	17,1%	10,2%	--
De 36.001 a 48.000	14,1%	52,2%	20,6%	20,0%	--
De 48.001 a 60.000	22,8%	8,6%	19,9%	17,9%	--
De 60.001 a 72.000	20,4%	12,1%	10,1%	12,6%	--
De 72.001 a 84.000	8,6%	0,0%	7,3%	10,2%	--
Más de 84.000	17,6%	8,6%	16,9%	20,0%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado sueco

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	23.138	38.231	225.626	139.573	527
- 2013	21.598	3.515	297.199	170.404	6.511
- 2014	34.850	45.374	272.913	147.313	245
- 2015	29.790	38.352	300.002	129.956	886
- 2016	37.564	27.354	307.592	133.909	682

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	5,4%	9,0%	52,8%	32,7%	0,1%
- 2013	4,3%	0,7%	59,5%	34,1%	1,3%
- 2014	7,0%	9,1%	54,5%	29,4%	0,0%
- 2015	6,0%	7,7%	60,1%	26,0%	0,2%
- 2016	7,4%	5,4%	60,7%	26,4%	0,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	1,3%	26,2%	7,2%	4,9%	--
Sólo con la pareja	46,9%	29,7%	45,0%	37,5%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,0%	2,3%	1,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	8,1%	8,6%	15,7%	--
Otros familiares	13,4%	3,7%	6,9%	7,8%	--
Grupo de amigos	3,7%	0,0%	6,7%	4,4%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,3%	32,4%	23,1%	27,0%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	85,9%	97,0%	93,3%	94,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,98	8,90	8,96	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	47,6%	53,0%	70,3%	65,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,9%	3,9%	8,0%	3,6%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	79,1%	67,4%	82,6%	83,1%	81,6%
Noruega	0,0%	1,9%	6,1%	8,2%	6,0%
Dinamarca	1,7%	0,0%	6,3%	3,6%	4,9%
Reino Unido	1,3%	26,2%	1,1%	1,7%	2,6%
Península	1,6%	3,9%	2,9%	1,1%	2,4%
Alemania	15,3%	0,7%	0,2%	0,7%	1,6%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%
Suiza	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	100,0%	100,0%	93,9%	98,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	33,6%	47,0%	53,7%	55,8%	--
Playas	29,2%	19,2%	38,9%	32,2%	--
Seguridad	12,2%	0,0%	13,3%	12,0%	--
Un lugar adecuado para niños	13,4%	21,2%	9,5%	10,4%	--
Conocer nuevos lugares	8,7%	15,5%	9,5%	12,5%	--
Paisajes	23,6%	5,8%	8,3%	9,3%	--
Precio	8,7%	14,5%	9,6%	9,0%	--
Facilidades de traslado	11,2%	1,9%	8,0%	4,1%	--
Oferta de turismo activo	2,8%	29,5%	5,6%	4,3%	--
Calidad del entorno ambiental	2,9%	29,6%	3,4%	5,1%	--
Compras	6,0%	1,9%	3,8%	4,5%	--
Oferta cultural	7,4%	0,0%	0,8%	2,7%	--
Golf	1,2%	2,9%	2,0%	1,2%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	2,2%	1,3%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,0%	2,2%	0,6%	--

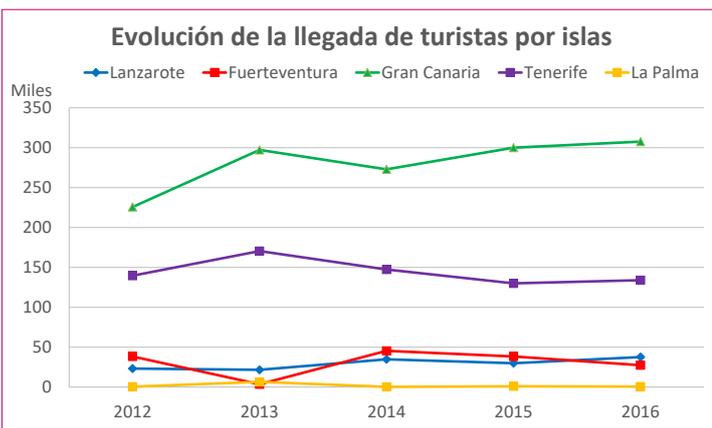
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conoció Canarias por visitas anteriores	69,6%	55,7%	73,3%	77,2%	--
Recomendación de amigos o familiares	17,7%	11,5%	33,8%	29,1%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	--
Información prensa/revistas/libros	3,6%	1,2%	4,4%	1,3%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	16,6%	4,7%	9,0%	9,3%	--
Recomendación agencia de viajes	4,0%	2,9%	6,8%	7,4%	--
Información obtenida en internet	32,2%	49,9%	29,6%	25,7%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	3,9%	1,9%	5,0%	2,7%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

