

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Suecos | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Nº de turistas (FRONTUR) | 652.344 | 15.975.507 |
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | 519.863 | 13.852.616 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 148,23 | 140,18 |
| - antes de viajar | 111,39 | 101,15 |
| - una vez en Canarias | 36,85 | 39,03 |
| Estancia media | 9,50 | 9,17 |
| Facturación / turista (€) | 1.266 | 1.155 |
| Facturación total (mill. €) | 826 | 18.450 |
| Cuota sobre total turistas | 4,1% | 100% |
| Cuota sobre total facturación | 4,5% | 100% |

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

| | | |
|--------------------------------|------|-------|
| - Alojamiento | 7,9% | 13,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | 1,9% | 6,3% |

Transporte:

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| - Transporte público | 14,3% | 14,5% |
| - Taxi | 19,5% | 21,2% |
| - Alquiler de vehículos | 9,3% | 19,4% |

Alimentación:

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| - Compras en supermercados | 59,3% | 55,0% |
| - Restaurantes o cafeterías | 61,8% | 57,3% |

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

| | | |
|--|-------|-------|
| | 42,2% | 53,3% |
|--|-------|-------|

Ocio:

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| - Excursiones organizadas | 11,7% | 17,7% |
| - Ocio o diversión | 4,6% | 8,4% |
| - Viaje a otras islas | 1,4% | 2,3% |
| - Actividades deportivas | 4,8% | 6,1% |
| - Actividades culturales | 2,3% | 4,4% |
| - Discotecas y disco-pubs | 3,5% | 6,1% |

Otros:

| | | |
|------------------|------|------|
| - Wellness | 4,4% | 4,9% |
| - Gastos médicos | 2,3% | 4,0% |
| - Otros gastos | 9,4% | 9,6% |



+8%
TURISTAS
652.344



+1%
GASTO VIAJE
1.266€



+9%
FACTURACIÓN
826 MILLE

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Suecos | Total mercados |
|---|--------|----------------|
| Sólo vuelo | 6,8% | 9,3% |
| Vuelo y alojamiento | 32,7% | 26,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 15,7% | 8,3% |
| Vuelo + media pensión | 12,6% | 19,3% |
| Vuelo + pensión completa | 3,1% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 29,2% | 31,9% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 24,7% | 50,8% |
| Otros gastos EN ORIGEN: | | |
| - Alquiler de vehículo | 5,3% | 12,6% |
| - Actividades deportivas | 3,1% | 5,1% |
| - Excursiones | 3,4% | 6,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,3% | 1,5% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Suecos | Total mercados |
|--|--------|----------------|
| Al turoperador | 69,4% | 42,4% |
| - A través de su web | 89,4% | 80,6% |
| Al establecimiento directamente | 10,8% | 14,6% |
| - A través de su web | 83,6% | 84,0% |
| A una agencia de viajes | 5,2% | 19,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,0% | 17,3% |
| No le hizo falta | 4,5% | 6,4% |

| Reserva del vuelo | Suecos | Total mercados |
|---------------------------------------|--------|----------------|
| Al turoperador | 73,7% | 44,8% |
| - A través de su web | 87,9% | 78,6% |
| A la compañía aérea | 14,7% | 25,8% |
| - A través de su web | 98,0% | 97,3% |
| A una agencia de viajes | 4,7% | 18,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 6,9% | 11,4% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Suecos | Total mercados |
|-------------------------|--------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 6,6% | 5,9% |
| De 8 a 15 días | 6,3% | 7,4% |
| De 16 a 30 días | 11,0% | 13,4% |
| De 31 a 90 días | 41,6% | 34,6% |
| Más de 90 días | 34,1% | 38,3% |

¿Cómo son?



| Sexo | Suecos | Total mercados |
|-----------------------|--------|----------------|
| Porcentaje de hombres | 46,0% | 48,1% |
| Porcentaje de mujeres | 54,0% | 51,9% |

Edad

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 52,1 | 46,9 |
| Desviación típica | 15,1 | 15,5 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 4,5% | 8,4% |
| De 25 a 30 años | 5,9% | 10,2% |
| De 31 a 45 años | 24,0% | 27,9% |
| De 46 a 60 años | 31,0% | 31,7% |
| Mayores de 60 años | 34,6% | 21,8% |

Ocupación

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 15,1% | 23,8% |
| Asalariado cargos altos y medios | 36,6% | 35,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 17,7% | 15,3% |
| Estudiantes | 2,8% | 5,0% |
| Jubilados | 26,8% | 18,6% |
| Parados / amas de casa | 1,0% | 2,1% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 8,7% | 17,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 16,6% | 19,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,8% | 16,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 16,9% | 15,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 13,9% | 9,3% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,9% | 6,3% |
| Más de 84.000 | 18,2% | 16,0% |

¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | Suecos | Total mercados |
|-----------------------------|---------|----------------|
| - Lanzarote | 21.761 | 2.488.213 |
| - Fuerteventura | 40.732 | 1.938.908 |
| - Gran Canaria | 325.163 | 3.900.824 |
| - Tenerife | 127.022 | 5.144.415 |
| - La Palma | 2.716 | 277.952 |

| Distribución de turistas > de 16 años a | Suecos | Total mercados |
|---|--------|----------------|
| - Lanzarote | 4,2% | 18,1% |
| - Fuerteventura | 7,9% | 14,1% |
| - Gran Canaria | 62,8% | 28,4% |
| - Tenerife | 24,6% | 37,4% |
| - La Palma | 0,5% | 2,0% |

¿Dónde se alojan?

| | Suecos | Total mercados |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| Hotel 5* | 3,9% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 32,0% | 38,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,7% | 14,4% |
| Extrahoteleros | 40,2% | 32,4% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 3,0% | 4,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,3% | 3,2% |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | Suecos | Total mercados |
|--------------------------------------|--------|----------------|
| Clima/Sol | 95,3% | 89,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 55,1% | 37,2% |
| Playas | 39,3% | 35,1% |
| Precio | 13,1% | 12,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 10,3% | 7,6% |
| Seguridad | 10,2% | 9,7% |
| Paisajes | 9,2% | 22,9% |
| Conocer nuevos lugares | 9,0% | 14,7% |
| Oferta de turismo activo | 6,1% | 5,4% |
| Facilidades de traslado | 5,4% | 8,9% |
| Calidad del entorno ambiental | 4,9% | 6,5% |
| Compras | 3,6% | 2,5% |
| Ambiente nocturno/diversión | 1,8% | 3,8% |
| Golf | 1,7% | 1,0% |
| Oferta cultural | 1,5% | 2,7% |
| Actividades Náuticas | 1,2% | 2,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | Suecos | Total mercados |
|-------------------------------------|--------|----------------|
| Sin acompañantes | 5,1% | 8,7% |
| Sólo con la pareja | 42,6% | 46,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,0% | 1,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 11,6% | 11,9% |
| Otros familiares | 7,4% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 5,0% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 26,1% | 18,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | Suecos | Total mercados |
|--------------------------------|--------|----------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,0% | 94,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,91 | 8,92 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Suecos | Total mercados |
|--|--------|----------------|
| Turistas repetidores | 87,2% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 18,6% | 16,9% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| Turistas > de 16 años | % | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Suecia | 83,6% | 434.384 |
| Dinamarca | 9,0% | 46.886 |
| Noruega | 2,8% | 14.707 |
| Península | 1,4% | 7.176 |
| Reino Unido | 1,4% | 7.072 |
| Alemania | 0,6% | 3.028 |
| Finlandia | 0,5% | 2.344 |
| Francia | 0,1% | 651 |
| Suiza | 0,1% | 515 |
| Otros | 0,6% | 3.100 |

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | Suecos | Total mercados |
|---|--------|----------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 77,8% | 64,9% |
| Recomendación de amigos/familiares | 32,3% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,5% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,1% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,2% | 3,8% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 8,1% | 7,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 4,8% | 9,3% |
| Información obtenida en internet | 25,9% | 25,5% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,3% | 0,2% |
| Otros | 5,6% | 5,9% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

