

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	140.651	152.582	120.258	109.493	89.825
Gasto medio diario asociado al viaje:	151,77	155,78	143,23	140,37	151,90
- antes de viajar	93,06	93,22	85,47	89,30	82,98
- una vez en Canarias	58,72	62,56	57,76	51,08	68,92
Estancia media	12,17	12,75	13,39	12,66	14,07
Facturación / turista (€)	1.660	1.658	1.638	1.499	1.846
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	233	253	197	164	166
Crecimiento interanual: nº turistas	--	8,5%	-21,2%	-9,0%	-18,0%
Crecimiento interanual: facturación	--	8,4%	-22,1%	-16,7%	1,0%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	32,9%	23,0%	27,3%	19,2%	27,8%
- Gastos extras en alojamiento	8,0%	6,6%	6,9%	4,9%	7,4%
Transporte:					
- Transporte público	21,6%	14,9%	16,4%	15,9%	15,2%
- Taxi	25,5%	19,7%	16,1%	11,7%	12,6%
- Alquiler de vehículos	32,0%	27,4%	21,4%	20,7%	31,8%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	64,4%	57,4%	63,5%	54,5%	60,3%
- Restaurantes o cafeterías	58,2%	54,4%	52,7%	52,1%	54,9%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	76,3%	73,3%	68,5%	69,7%	69,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	43,7%	33,6%	28,9%	21,3%	26,1%
- Ocio o diversión	19,0%	14,9%	7,3%	10,4%	11,7%
- Viaje a otras islas	7,5%	5,0%	2,2%	1,9%	3,6%
- Actividades deportivas	4,7%	7,3%	2,7%	3,7%	2,7%
- Actividades culturales	5,9%	4,7%	4,1%	2,8%	3,2%
- Discotecas y disco-pubs	5,0%	6,3%	7,7%	2,0%	3,7%
Otros:					
- Wellness	6,5%	4,4%	4,9%	1,5%	2,4%
- Gastos médicos	3,6%	3,8%	1,0%	1,1%	7,8%
- Otros gastos	17,3%	15,2%	11,2%	8,7%	12,6%

2017



-18%
TURISTAS*
89.825



+23%
GASTO VIAJE
1.846€



+1%
FACTURACIÓN
166 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	17,1%	15,7%	19,6%	13,2%	20,6%
Vuelo y alojamiento	31,0%	30,6%	40,2%	34,1%	36,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,6%	11,9%	6,9%	12,6%	8,5%
Vuelo + media pensión	20,2%	19,5%	15,5%	24,0%	20,0%
Vuelo + pensión completa	7,0%	8,1%	6,8%	4,1%	3,5%
Vuelo + todo incluido	11,1%	14,1%	11,0%	12,0%	10,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	43,0%	26,1%	19,5%	30,7%	21,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	21,5%	19,9%	21,8%	28,4%	27,7%
- Actividades deportivas	5,2%	3,9%	5,2%	5,4%	3,0%
- Excursiones	15,3%	17,3%	23,7%	20,4%	21,5%
- Viaje combinado a otras islas	5,6%	4,8%	5,6%	6,4%	3,4%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	32,1%	37,2%	24,9%	32,8%	26,2%
- A través de su web	30,5%	16,7%	31,1%	36,7%	47,2%
Al establecimiento directamente	20,1%	22,1%	29,1%	22,9%	36,1%
- A través de su web	82,3%	69,3%	74,6%	79,7%	86,5%
A una agencia de viajes	13,3%	11,1%	9,2%	11,0%	5,2%
En un portal de internet (OTA)	32,2%	23,4%	29,9%	27,5%	26,1%
No le hizo falta	2,4%	6,2%	6,9%	5,7%	6,4%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	29,4%	33,6%	21,6%	29,5%	21,8%
- A través de su web	21,6%	20,6%	35,8%	24,1%	39,2%
A la compañía aérea	39,4%	42,6%	56,9%	45,1%	57,5%
- A través de su web	86,3%	91,8%	87,9%	91,3%	96,5%
A una agencia de viajes	11,0%	8,9%	8,0%	8,5%	7,4%
En un portal de internet (OTA)	20,2%	14,9%	13,6%	16,9%	13,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	1,1%	0,6%	0,9%	2,4%	0,4%
De 2 a 7 días	9,2%	8,4%	5,8%	8,1%	4,4%
De 8 a 15 días	12,8%	10,9%	10,3%	10,8%	7,6%
De 16 a 30 días	16,8%	20,1%	13,5%	17,4%	11,0%
De 31 a 90 días	32,5%	36,8%	34,5%	36,4%	29,9%
Más de 90 días	27,5%	23,2%	35,0%	24,9%	46,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	38,5%	44,1%	46,8%	44,4%	48,4%
Porcentaje de mujeres	61,5%	55,9%	53,2%	55,6%	51,6%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	2013	2014	2015	2016	2017
Edad media (turistas > 16 años)	36,7	36,7	38,6	38,0	41,3
Desviación típica	9,9	10,8	11,1	11,9	11,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	2013	2014	2015	2016	2017
De 16 a 24 años	10,2%	10,2%	10,6%	11,5%	3,9%
De 25 a 30 años	19,8%	24,9%	18,3%	20,1%	17,6%
De 31 a 45 años	50,9%	44,9%	45,9%	42,6%	42,0%
De 46 a 60 años	17,5%	18,0%	22,3%	22,2%	32,3%
Mayores de 60 años	1,7%	2,0%	2,8%	3,6%	4,3%

Ocupación

	2013	2014	2015	2016	2017
Empresarios y autónomos	26,0%	34,6%	32,3%	32,0%	42,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	30,5%	32,0%	35,9%	27,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	25,4%	23,0%	23,1%	18,6%	18,7%
Estudiantes	3,5%	5,9%	5,9%	5,1%	2,6%
Jubilados	1,5%	2,5%	2,4%	3,8%	4,0%
Parados / amas de casa	3,2%	3,5%	4,4%	4,5%	5,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	2013	2014	2015	2016	2017
De 12.000 a 24.000	31,3%	33,2%	44,2%	44,3%	37,4%
De 24.001 a 36.000	25,1%	19,5%	22,6%	23,4%	21,4%
De 36.001 a 48.000	12,8%	13,8%	10,6%	8,5%	5,3%
De 48.001 a 60.000	6,9%	13,4%	8,7%	12,1%	12,9%
De 60.001 a 72.000	5,7%	7,4%	4,0%	4,1%	6,4%
De 72.001 a 84.000	5,0%	2,2%	2,1%	0,8%	3,3%
Más de 84.000	13,2%	10,5%	7,8%	6,7%	13,3%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	643	1.704	235	345	314
- Fuerteventura	4.405	758	1.670	1.647	875
- Gran Canaria	8.564	11.167	9.997	7.367	7.012
- Tenerife	126.568	137.678	108.192	99.798	75.632
- La Palma	472	1.276	0	0	5.992

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	0,5%	1,1%	0,2%	0,3%	0,3%
- Fuerteventura	3,1%	0,5%	1,4%	1,5%	1,0%
- Gran Canaria	6,1%	7,3%	8,3%	6,7%	7,8%
- Tenerife	90,0%	90,2%	90,1%	91,4%	84,2%
- La Palma	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	6,7%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	12,3%	13,4%	13,2%	11,3%	13,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,9%	35,7%	24,3%	34,0%	29,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	16,3%	15,3%	16,7%	13,3%
Extrahoteleros	35,5%	26,0%	35,5%	32,0%	35,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,6%	6,8%	8,1%	3,8%	6,2%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,7%	3,7%	2,2%	1,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	86,6%	87,4%	84,6%	89,1%	86,7%
Playas	33,7%	28,5%	33,1%	34,5%	31,1%
Paisajes	23,2%	20,8%	22,8%	21,8%	27,6%
Calidad del entorno ambiental	15,4%	19,6%	20,5%	17,2%	24,7%
Tranquilidad/descanso/relax	17,7%	25,3%	25,5%	20,8%	20,3%
Conocer nuevos lugares	28,8%	20,3%	19,3%	18,9%	19,7%
Seguridad	12,1%	10,8%	10,4%	13,3%	13,7%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	8,7%	10,8%	8,0%	10,3%
Oferta de turismo activo	13,6%	9,8%	9,2%	13,2%	9,4%
Actividades Náuticas	3,7%	4,0%	5,4%	5,2%	7,0%
Compras	8,6%	8,2%	5,1%	4,9%	5,9%
Parques de ocio	9,5%	8,7%	6,7%	8,1%	5,7%
Oferta cultural	3,4%	3,8%	3,5%	2,9%	3,9%
Precio	8,6%	9,2%	4,3%	3,9%	3,3%
Facilidades de traslado	1,5%	2,6%	1,8%	2,2%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,8%	0,5%	1,6%	2,3%	1,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	9,1%	12,1%	18,2%	17,2%	10,3%
Sólo con la pareja	28,7%	26,9%	27,2%	27,8%	33,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	5,4%	4,1%	4,2%	3,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	9,1%	8,5%	9,1%	11,2%
Otros familiares	8,7%	10,2%	5,3%	5,8%	7,2%
Grupo de amigos	6,1%	9,4%	5,4%	5,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,5%	0,1%	1,4%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	30,2%	26,7%	31,1%	30,1%	27,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	96,5%	96,9%	98,1%	96,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	9,16	9,23	9,37	9,37

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	26,7%	40,8%	51,0%	44,3%	50,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,7%	4,4%	5,9%	4,7%	4,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

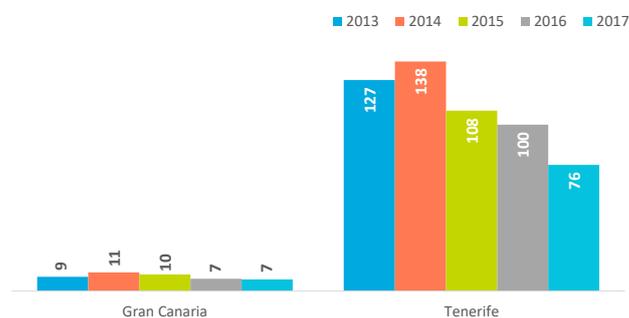
Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Rusia	47,6%	72,0%	79,1%	72,9%	62,2%
Península	43,2%	17,0%	10,8%	22,8%	29,4%
Finlandia	0,0%	1,2%	1,7%	0,3%	1,6%
Noruega	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	1,3%
Alemania	6,0%	1,9%	3,3%	0,6%	1,3%
Reino Unido	0,2%	1,5%	1,3%	0,4%	1,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%
Polonia	0,0%	2,8%	0,7%	0,3%	0,5%
Bélgica	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	2,6%	3,1%	2,8%	2,5%	1,7%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	24,1%	35,8%	45,5%	42,3%	47,0%
Recomendación de amigos/familiares	45,5%	48,4%	41,7%	45,7%	45,8%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,7%	0,5%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,0%	2,1%	2,6%	2,1%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	9,4%	7,1%	4,0%	5,8%	4,8%
Asistencia a feria turística	3,1%	0,9%	4,7%	1,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	11,3%	4,8%	5,6%	5,1%	1,3%
Recomendación agencia de viajes	9,7%	12,5%	6,5%	10,2%	8,3%
Información obtenida en internet	56,1%	42,3%	39,6%	42,3%	36,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,1%
Otros	2,9%	4,0%	5,8%	3,0%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".