

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Checos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	51.111	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	133,36	140,18
- una vez en Canarias	101,39	101,15
- una vez en Canarias	31,97	39,03
Estancia media	8,77	9,17
Facturación / turista (€)	1.048	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	54	15.999
Cuota sobre total turistas	0,4%	100%
Cuota sobre total facturación	0,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	9,3%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,9%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	17,4%	14,5%
- Taxi	11,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	30,2%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	52,2%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	49,5%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	71,8%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	30,1%	17,7%
- Ocio o diversión	10,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,2%	2,3%
- Actividades deportivas	10,5%	6,1%
- Actividades culturales	3,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	4,1%	6,1%
Otros:		
- Wellness	4,9%	4,9%
- Gastos médicos	3,8%	4,0%
- Otros gastos	7,1%	9,6%



**-13%
TURISTAS*
51.111**



**+1%
GASTO VIAJE
1.048€**



**-12%
FACTURACIÓN
54 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Checos	Total mercados
Sólo vuelo	8,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	13,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	8,3%
Vuelo + media pensión	26,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	41,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	45,4%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	19,1%	12,6%
- Actividades deportivas	6,3%	5,1%
- Excursiones	23,9%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Checos	Total mercados
Al turoperador	28,6%	42,4%
- A través de su web	58,7%	80,6%
Al establecimiento directamente	9,8%	14,6%
- A través de su web	81,7%	84,0%
A una agencia de viajes	44,5%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	17,3%
No le hizo falta	5,7%	6,4%

Reserva del vuelo	Checos	Total mercados
Al turoperador	35,4%	44,8%
- A través de su web	67,4%	78,6%
A la compañía aérea	15,6%	25,8%
- A través de su web	91,3%	97,3%
A una agencia de viajes	43,0%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	6,0%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Checos	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	8,6%	5,9%
De 8 a 15 días	9,0%	7,4%
De 16 a 30 días	15,5%	13,4%
De 31 a 90 días	31,1%	34,6%
Más de 90 días	35,8%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Checos	Total mercados
Porcentaje de hombres	51,9%	48,1%
Porcentaje de mujeres	48,1%	51,9%

Edad

	Checos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	42,2	46,9
Desviación típica	13,6	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Checos	Total mercados
De 16 a 24 años	10,6%	8,4%
De 25 a 30 años	11,8%	10,2%
De 31 a 45 años	38,9%	27,9%
De 46 a 60 años	27,1%	31,7%
Mayores de 60 años	11,6%	21,8%

Ocupación

	Checos	Total mercados
Empresarios y autónomos	32,3%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	46,0%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	3,6%	15,3%
Estudiantes	8,8%	5,0%
Jubilados	8,2%	18,6%
Parados / amas de casa	1,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Checos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	32,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	28,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	14,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	8,5%	15,1%
De 60.001 a 72.000	6,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	1,2%	6,3%
Más de 84.000	7,6%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Cecos	Total mercados
- Lanzarote	9.578	2.488.213
- Fuerteventura	7.904	1.938.908
- Gran Canaria	16.227	3.900.824
- Tenerife	17.310	5.144.415
- La Palma	93	277.952

¿Dónde se alojan?

	Cecos	Total mercados
Hotel 5*	2,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,3%	14,4%
Extrahoteleros	27,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,2%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Cecos	Total mercados
Sin acompañantes	8,1%	8,7%
Sólo con la pareja	37,3%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,9%
Otros familiares	11,9%	6,0%
Grupo de amigos	8,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Cecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,25	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Cecos	Total mercados
Turistas repetidores	65,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,1%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
República Checa	84,9%	43.378
Austria	3,3%	1.691
Península	2,9%	1.503
Reino Unido	2,7%	1.383
Alemania	2,7%	1.377
Polonia	1,5%	779
Italia	0,4%	191
Francia	0,4%	184
Otros	1,2%	624

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	Cecos	Total mercados
- Lanzarote	18,7%	18,1%
- Fuerteventura	15,5%	14,1%
- Gran Canaria	31,7%	28,4%
- Tenerife	33,9%	37,4%
- La Palma	0,2%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Cecos	Total mercados
Clima/Sol	83,4%	89,8%
Playas	42,5%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	37,2%
Paisajes	27,6%	22,9%
Seguridad	21,3%	9,7%
Conocer nuevos lugares	20,4%	14,7%
Oferta de turismo activo	11,6%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	10,3%	7,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	4,6%	0,7%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,5%
Parques de ocio	3,9%	3,1%
Oferta cultural	3,9%	2,7%
Precio	2,9%	12,2%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%
Facilidades de traslado	1,6%	8,9%
Compras	1,4%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Cecos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,2%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	36,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	7,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,2%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	9,3%
Información obtenida en internet	32,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,2%
Otros	4,9%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

