

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.422	545	858	2.374	40
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	1.217	491	742	2.019	37
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,78	124,45	130,56	141,39	115,55
- antes de viajar	94,80	92,99	92,02	99,38	90,33
- una vez en Canarias	34,99	31,46	38,54	42,01	25,22
Estancia media	8,82	8,97	8,34	8,43	8,94
Facturación / turista (€)	1.046	1.019	1.017	1.089	951
Facturación total (mill. €)	1.488	556	872	2.584	37,7
Cuota sobre turistas de Reino Unido	27,1%	10,4%	16,4%	45,3%	0,8%
Cuota sobre facturación de Reino Unido	26,9%	10,0%	15,8%	46,7%	0,7%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	13,0%	10,4%	12,5%	14,9%	10,1%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	4,1%	5,0%	6,3%	12,5%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	15,2%	13,3%	20,3%	9,0%	22,2%
- Taxi	33,8%	25,1%	27,5%	22,6%	17,1%
- Alquiler de vehículos	16,8%	12,7%	7,2%	8,0%	26,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	66,3%	57,7%	61,6%	58,2%	60,5%
- Restaurantes o cafeterías	65,6%	59,0%	57,0%	49,9%	63,9%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	52,6%	56,0%	48,5%	47,7%	56,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	15,7%	15,8%	15,7%	13,6%	22,5%
- Ocio o diversión	5,5%	7,4%	7,4%	9,9%	1,4%
- Viaje a otras islas	2,7%	4,0%	1,1%	1,0%	0,4%
- Actividades deportivas	5,1%	9,7%	5,8%	3,9%	2,4%
- Actividades culturales	6,2%	3,3%	3,0%	1,6%	3,2%
- Discotecas y disco-pubs	5,4%	8,9%	9,6%	5,9%	2,8%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	5,1%	7,2%	4,2%	4,1%	7,1%
- Gastos médicos	4,2%	4,9%	4,2%	2,2%	5,8%
- Otros gastos	9,5%	12,3%	7,0%	6,0%	15,6%

TURISTAS



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,7%	4,2%	7,1%	11,8%	5,6%
Vuelo y alojamiento	36,6%	25,8%	34,0%	30,3%	21,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	4,4%	5,7%	8,6%	10,5%
Vuelo + media pensión	15,1%	16,1%	16,8%	16,9%	12,7%
Vuelo + pensión completa	1,2%	2,5%	1,2%	2,6%	1,7%
Vuelo + todo incluido	35,5%	47,0%	35,1%	29,9%	47,8%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	65,8%	62,6%	60,5%	63,3%	54,4%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	4,5%	5,2%	2,4%	4,0%	9,2%
- Actividades deportivas	4,7%	3,8%	2,4%	3,7%	8,0%
- Excursiones	1,1%	1,7%	2,2%	3,7%	2,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,5%	0,6%	1,4%	0,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	49,4%	57,6%	55,0%	51,1%	58,4%
- A través de su web	84,2%	87,6%	81,7%	83,8%	82,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,9%	13,2%	14,5%	18,3%	8,8%
- A través de su web	85,4%	89,9%	85,0%	82,8%	72,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,2%	11,2%	10,0%	9,5%	7,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,2%	14,4%	14,3%	13,2%	22,0%
<b>No le hizo falta</b>	3,3%	3,5%	6,2%	7,9%	3,1%
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	51,5%	58,9%	55,4%	53,8%	60,4%
- A través de su web	83,3%	86,3%	83,4%	83,1%	77,9%
<b>A la compañía aérea</b>	30,0%	22,8%	26,0%	30,6%	28,3%
- A través de su web	98,6%	98,0%	94,6%	97,7%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,3%	10,0%	10,2%	8,0%	5,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,2%	8,2%	8,4%	7,6%	5,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,8%	0,9%	0,0%
De 2 a 7 días	4,0%	4,1%	4,3%	4,9%	2,9%
De 8 a 15 días	4,9%	5,8%	7,4%	5,7%	5,6%
De 16 a 30 días	10,0%	13,4%	11,5%	11,8%	13,0%
De 31 a 90 días	35,9%	34,4%	34,1%	32,5%	43,0%
Más de 90 días	44,9%	41,9%	41,9%	44,2%	35,3%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	44,2%	42,1%	44,2%	42,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	55,8%	57,9%	55,8%	57,1%	51,4%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	51,1	49,4	46,9	45,0	48,9
Desviación típica	14,8	14,5	15,8	15,2	14,9
<u>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	4,9%	4,7%	9,4%	10,8%	5,1%
De 25 a 30 años	5,6%	6,5%	9,7%	10,8%	10,8%
De 31 a 45 años	24,8%	28,1%	26,6%	29,1%	24,9%
De 46 a 60 años	35,2%	36,0%	31,3%	31,7%	33,3%
Mayores de 60 años	29,5%	24,7%	23,0%	17,6%	26,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	29,7%	29,2%	31,8%	35,5%	29,3%
Asalariado cargos altos y medios	24,8%	26,5%	24,2%	25,2%	32,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,6%	18,2%	16,4%	15,8%	13,3%
Estudiantes	2,2%	2,2%	4,3%	4,4%	0,4%
Jubilados	28,2%	22,6%	21,2%	16,9%	23,6%
Parados / amas de casa	1,6%	1,2%	2,1%	2,3%	1,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	15,3%	16,7%	18,3%	17,5%	7,4%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,0%	23,7%	19,2%	19,1%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,4%	16,5%	15,4%	15,2%
De 48.001 a 60.000	15,5%	17,7%	13,8%	15,7%	15,4%
De 60.001 a 72.000	9,1%	8,9%	8,6%	9,4%	11,2%
De 72.001 a 84.000	6,8%	6,2%	5,3%	5,7%	13,2%
Más de 84.000	15,7%	13,1%	13,9%	17,2%	18,5%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	829.877	313.631	434.320	1.458.171	12.937
- 2014	889.315	368.776	483.319	1.573.248	17.519
- 2015	976.656	400.915	504.513	1.636.357	23.924
- 2016	1.119.206	466.838	662.210	1.921.177	30.387
- 2017	1.217.052	490.641	742.202	2.018.976	37.342

Distribución de turistas > de 16 años a	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	27,2%	10,3%	14,2%	47,8%	0,4%
- 2014	26,7%	11,1%	14,5%	47,2%	0,5%
- 2015	27,6%	11,3%	14,2%	46,2%	0,7%
- 2016	26,6%	11,1%	15,8%	45,7%	0,7%
- 2017	27,0%	10,9%	16,5%	44,8%	0,8%

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,6%	5,9%	7,7%	10,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,5%	42,6%	31,4%	36,9%	59,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,5%	19,0%	15,0%	10,1%	11,2%
Extrahoteleros	45,4%	29,1%	39,6%	32,5%	21,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,4%	2,3%	3,8%	5,5%	4,5%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,1%	2,5%	4,1%	3,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,7%	94,2%	93,1%	90,3%	87,7%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	37,8%	32,2%	26,2%	49,5%
Playas	22,4%	42,9%	33,1%	25,4%	7,1%
Precio	19,4%	19,3%	22,1%	15,6%	26,5%
Facilidades de traslado	21,0%	16,0%	16,5%	16,5%	8,4%
Paisajes	14,4%	10,1%	14,4%	16,0%	30,5%
Conocer nuevos lugares	15,4%	17,1%	16,5%	11,2%	22,8%
Un lugar adecuado para niños	12,5%	10,5%	9,4%	9,9%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	11,4%	7,4%	6,7%	7,3%	12,7%
Seguridad	8,6%	6,9%	7,1%	5,1%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	2,7%	8,0%	8,7%	0,0%
Parques de ocio	0,5%	0,1%	1,6%	9,3%	0,0%
Oferta cultural	4,4%	3,0%	3,9%	3,3%	4,0%
Oferta de turismo activo	3,0%	2,3%	1,5%	2,6%	15,4%
Compras	2,2%	1,3%	2,5%	3,3%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,2%	1,3%	0,9%	3,9%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,2%	4,8%	7,8%	7,7%	8,6%
Sólo con la pareja	49,7%	48,0%	44,9%	41,3%	57,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,7%	1,8%	2,1%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,5%	15,8%	11,8%	13,7%	12,2%
Otros familiares	6,3%	5,1%	7,1%	8,0%	3,4%
Grupo de amigos	4,2%	4,0%	6,5%	6,4%	3,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	20,5%	20,4%	19,9%	20,6%	14,2%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,4%	94,0%	93,8%	93,7%	96,6%
Valoración media (escala 1-10)	9,13	9,00	9,04	9,01	9,21

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	62,0%	50,2%	50,8%	62,5%	26,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,6%	4,6%	6,7%	8,9%	1,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

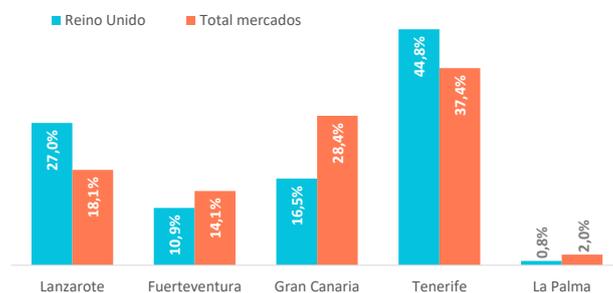
Turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	98,9%	98,5%	96,7%	98,7%	96,4%
Península	0,4%	1,2%	1,7%	1,0%	3,6%
Irlanda	0,6%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,0%	74,4%	66,6%	68,5%	61,7%
Recomendación de amigos/familiares	37,0%	34,8%	36,7%	36,6%	16,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	2,6%	3,0%	2,3%	10,6%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Catálogo de turoperador	9,0%	11,1%	11,2%	6,2%	18,2%
Recomendación agencia de viajes	5,5%	6,3%	8,8%	4,5%	4,5%
Información obtenida en internet	29,1%	31,1%	28,6%	16,4%	44,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,3%	4,3%	6,6%	5,2%	8,2%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas según islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".