

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado británico

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.119.206	466.838	662.210	1.921.177	30.387
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,19	120,81	136,88	138,53	119,36
- antes de viajar	93,71	91,98	98,64	96,96	88,01
- una vez en Canarias	33,48	28,83	38,24	41,57	31,35
Estancia media	9,36	9,11	8,50	8,50	8,52
Facturación / turista (€)	1.104	1.022	1.087	1.063	968
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.235,1	477,1	719,6	2.042	29,42
Cuota sobre facturación de Reino Unido	27,4%	10,6%	16,0%	45,3%	0,7%
Cuota sobre turistas de Reino Unido	26,6%	11,1%	15,8%	45,7%	0,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)					
Alojamiento (**):	38,62	22,70	42,10	52,77	21,55
- Alojamiento	34,89	16,55	36,87	44,32	8,23
- Gastos extras en alojamiento	3,73	6,15	5,23	8,45	13,31
Transporte:	23,59	21,16	18,89	16,76	37,22
- Transporte público	4,45	3,22	5,87	3,39	7,76
- Taxi	9,00	7,99	9,59	8,24	4,17
- Alquiler de vehículos	10,14	9,95	3,43	5,13	25,28
Alimentación:	164,29	122,84	148,69	163,05	139,26
- Compras en supermercados	66,05	49,15	66,60	78,58	49,62
- Restaurantes o cafeterías	98,25	73,69	82,09	84,47	89,64
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	35,14	40,68	47,00	47,73	27,46
Ocio:	24,93	29,65	34,74	33,83	19,64
- Excursiones organizadas	12,80	10,60	12,46	13,37	14,42
- Ocio o diversión	1,74	2,98	4,01	6,57	0,02
- Viaje a otras islas	1,36	1,56	0,98	0,91	0,00
- Actividades deportivas	3,06	7,02	3,75	3,08	1,07
- Actividades culturales	2,16	2,06	1,03	0,91	1,64
- Discotecas y disco-pubs	3,81	5,43	12,51	8,99	2,49
Otros:	8,75	10,60	11,54	11,66	5,87
- Wellness	2,35	3,30	3,24	2,61	1,71
- Gastos médicos	1,12	1,22	1,03	2,21	1,06
- Otros gastos	5,27	6,08	7,27	6,84	3,10

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	56,6%	55,1%	58,4%	47,3%	66,9%
- A través de su web	80,9%	82,1%	83,6%	84,7%	80,8%
Al establecimiento directamente	17,6%	15,4%	11,9%	19,8%	10,8%
- A través de su web	86,4%	86,8%	87,7%	82,7%	100,0%
A una agencia de viajes	9,9%	11,1%	12,0%	10,4%	2,6%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	14,9%	13,0%	14,6%	16,5%
No le hizo falta	3,4%	3,5%	4,7%	7,9%	3,2%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	58,4%	57,8%	57,9%	49,1%	63,1%
- A través de su web	80,4%	80,9%	81,9%	83,7%	87,7%
A la compañía aérea	25,1%	23,5%	22,8%	33,0%	26,3%
- A través de su web	97,2%	95,4%	96,2%	97,1%	85,3%
A una agencia de viajes	9,3%	10,1%	10,3%	8,8%	0,5%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	8,5%	9,0%	9,1%	10,0%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,8%	6,4%	8,7%	11,1%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	45,0%	37,1%	36,7%	61,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,7%	18,4%	16,9%	8,8%	9,3%
Extrahoteleros	44,1%	26,7%	32,2%	34,7%	21,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	2,9%	3,3%	5,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,7%	1,8%	3,5%	3,2%

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	40,9%	43,6%	46,7%	44,4%	46,6%
Porcentaje de mujeres	59,1%	56,4%	53,3%	55,6%	53,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	53,3	48,2	47,7	43,1	48,0
Desviación típica	14,9	14,2	15,5	14,5	13,4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	4,2%	5,2%	7,9%	11,5%	4,7%
De 25 a 30 años	5,3%	7,3%	9,8%	12,9%	6,5%
De 31 a 45 años	19,8%	31,5%	26,0%	31,8%	33,5%
De 46 a 60 años	33,8%	33,7%	32,0%	29,9%	34,9%
Mayores de 60 años	36,8%	22,3%	24,2%	13,8%	20,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	24,9%	29,8%	30,6%	37,5%	37,5%
Asalariado cargos altos y medios	22,3%	27,5%	25,6%	26,9%	29,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,1%	17,2%	15,4%	15,7%	11,8%
Estudiantes	2,3%	2,4%	3,7%	4,6%	1,6%
Jubilados	35,0%	22,0%	22,9%	12,4%	18,5%
Parados / amas de casa	1,5%	1,1%	1,8%	2,9%	1,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,9%	14,7%	17,5%	17,4%	8,6%
De 24.001 a 36.000	20,6%	21,7%	22,5%	18,9%	18,7%
De 36.001 a 48.000	18,5%	17,8%	16,5%	16,2%	18,4%
De 48.001 a 60.000	14,9%	15,4%	13,5%	14,2%	10,8%
De 60.001 a 72.000	8,4%	10,8%	9,2%	9,6%	16,9%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,9%	4,9%	6,9%	7,7%
Más de 84.000	14,7%	13,6%	16,0%	16,8%	18,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	3,9%	4,7%	4,9%	5,5%	6,8%
De 8 a 15 días	5,3%	6,0%	7,9%	7,3%	9,6%
De 16 a 30 días	11,6%	13,3%	12,6%	13,2%	11,0%
De 31 a 90 días	33,9%	34,6%	36,6%	31,6%	40,5%
Más de 90 días	44,6%	41,1%	37,7%	41,6%	32,1%

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	4,0%	4,6%	6,6%	11,1%	8,0%
Vuelo y alojamiento	32,4%	25,6%	28,5%	33,1%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	4,3%	5,0%	7,8%	14,0%
Vuelo + media pensión	15,4%	14,8%	19,3%	15,5%	21,6%
Vuelo + pensión completa	1,6%	2,6%	1,9%	2,9%	0,0%
Vuelo + todo incluido	40,3%	48,0%	38,8%	29,6%	31,6%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	60,2%	55,1%	64,9%	56,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,9%	3,7%	2,6%	3,9%	13,0%
- Actividades deportivas	4,5%	4,8%	2,7%	3,5%	3,8%
- Excursiones	1,0%	1,1%	2,2%	2,9%	0,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,3%	1,3%	0,9%	7,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado británico

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	792.600	290.579	430.993	1.416.764	17.147
- 2013	829.877	313.631	434.320	1.458.171	12.937
- 2014	889.315	368.776	483.319	1.573.248	17.519
- 2015	976.656	400.915	504.513	1.636.357	23.924
- 2016	1.119.206	466.838	662.210	1.921.177	30.387

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	26,9%	9,9%	14,6%	48,1%	0,6%
- 2013	27,2%	10,3%	14,2%	47,8%	0,4%
- 2014	26,7%	11,1%	14,5%	47,2%	0,5%
- 2015	27,6%	11,3%	14,2%	46,2%	0,7%
- 2016	26,6%	11,1%	15,8%	45,7%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,5%	4,8%	7,7%	7,5%	12,1%
Sólo con la pareja	55,5%	48,2%	48,9%	42,1%	56,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	1,9%	2,0%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	16,8%	10,6%	13,2%	16,8%
Otros familiares	6,2%	6,8%	6,3%	7,5%	2,6%
Grupo de amigos	4,1%	3,5%	6,7%	7,0%	0,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,1%	18,2%	17,6%	20,5%	10,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,1%	93,5%	94,2%	94,3%	97,6%
Valoración media (escala 1-10)	9,22	9,02	9,08	9,03	9,41

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	63,3%	49,4%	52,6%	61,7%	28,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,3%	5,3%	6,1%	7,4%	2,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	98,3%	98,3%	95,9%	97,7%	97,5%
Península	0,4%	1,0%	2,7%	1,6%	1,5%
Irlanda	1,1%	0,6%	1,1%	0,5%	0,7%
Alemania	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,7%	95,8%	93,4%	91,0%	90,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,2%	40,4%	32,7%	25,4%	36,6%
Playas	20,9%	39,5%	33,2%	24,2%	16,4%
Precio	20,0%	22,3%	21,3%	17,6%	13,1%
Facilidades de traslado	20,8%	16,7%	17,7%	15,0%	10,4%
Paisajes	14,5%	11,7%	12,9%	15,7%	37,6%
Conocer nuevos lugares	13,7%	13,8%	16,7%	11,3%	19,3%
Un lugar adecuado para niños	11,7%	12,8%	9,0%	10,6%	3,6%
Calidad del entorno ambiental	11,2%	6,1%	7,6%	7,8%	16,4%
Seguridad	12,2%	8,1%	8,5%	6,0%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	2,8%	8,5%	8,8%	0,5%
Parques de ocio	0,3%	0,5%	1,1%	8,2%	0,0%
Oferta cultural	4,5%	3,0%	4,0%	3,1%	7,3%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,4%	2,0%	2,6%	22,3%
Compras	2,2%	1,5%	1,7%	3,4%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,6%	1,1%	1,0%	5,2%

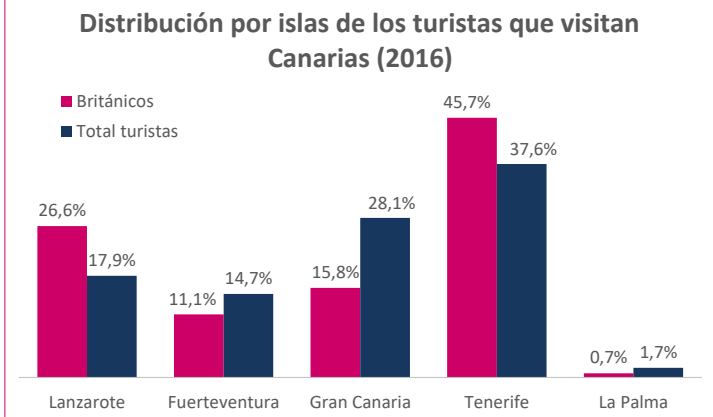
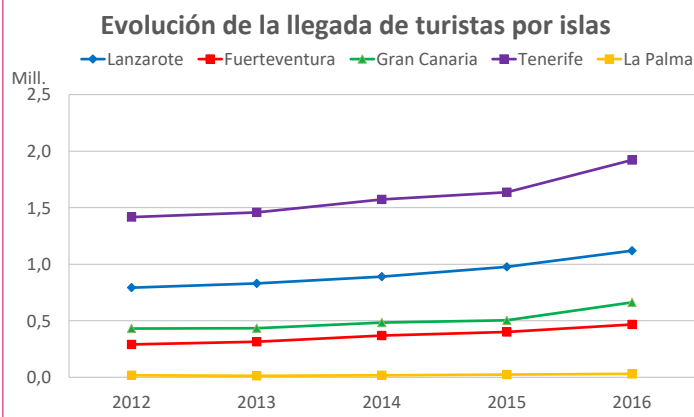
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,1%	74,1%	67,1%	67,3%	67,2%
Recomendación de amigos o familiares	37,5%	35,6%	33,8%	36,8%	25,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,3%	3,9%	2,3%	6,3%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Catálogo de turoperador	11,5%	10,3%	12,2%	5,6%	11,2%
Recomendación agencia de viajes	5,1%	6,4%	8,0%	4,4%	4,4%
Información obtenida en internet	27,3%	32,7%	32,6%	19,2%	40,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	6,2%	3,9%	6,0%	5,6%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".