

Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	809.529	900.701	937.317	1.111.515	1.199.852
Gasto medio diario asociado al viaje:	114,43	121,74	143,54	131,73	129,12
- antes de viajar	81,24	85,97	106,70	95,37	92,45
- una vez en Canarias	33,19	35,77	36,83	36,37	36,67
Estancia media	9,70	9,50	9,58	9,41	9,09
Facturación / turista (€)	1.025	1.079	1.270	1.146	1.086
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	830	971	1.190	1.273	1.303
Cuota sobre facturación anual	28,0%	29,1%	29,7%	28,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,4%	26,9%	26,4%	26,3%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	32,20	28,77	41,85	45,96	44,69
- Alojamiento	27,47	25,53	34,08	38,61	37,40
- Gastos extras en alojamiento	4,73	3,24	7,77	7,35	7,29
Transporte:	17,43	16,05	20,79	19,37	20,77
- Transporte público	3,12	2,75	4,50	4,40	5,02
- Taxi	7,54	8,87	9,89	8,69	8,03
- Alquiler de vehículos	6,77	4,44	6,40	6,28	7,72
Alimentación:	152,50	161,86	162,91	156,30	157,26
- Compras en supermercados	67,35	74,92	76,46	67,97	69,61
- Restaurantes o cafeterías	85,15	86,95	86,45	88,33	87,65
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	47,48	56,43	57,28	43,37	42,91
Ocio:	43,11	46,05	40,68	40,87	37,50
- Excursiones organizadas	17,48	18,03	15,83	17,13	16,25
- Ocio o diversión	6,48	7,59	7,25	6,74	6,93
- Viaje a otras islas	1,46	0,95	0,73	1,73	1,33
- Actividades deportivas	4,37	5,02	3,68	4,76	4,99
- Actividades culturales	1,75	1,92	1,69	2,10	1,05
- Discotecas y disco-pubs	11,58	12,54	11,50	8,41	6,95
Otros:	12,17	11,52	13,37	13,79	10,81
- Wellness	3,14	2,62	2,81	3,11	2,13
- Gastos médicos	0,81	1,12	0,82	3,21	0,96
- Otros gastos	8,22	7,78	9,75	7,47	7,72

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	55,1%	56,6%	56,4%	54,0%	51,7%
- A través de su web	81,3%	79,6%	82,7%	85,7%	84,6%
Al establecimiento directamente	15,2%	13,8%	15,7%	16,7%	17,7%
- A través de su web	81,4%	80,3%	81,5%	86,0%	83,2%
A una agencia de viajes	11,7%	12,0%	11,6%	11,3%	10,2%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	11,6%	11,9%	13,2%	13,6%
No le hizo falta	5,6%	6,0%	4,4%	4,7%	6,8%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	55,9%	59,0%	57,9%	54,2%	52,6%
- A través de su web	80,4%	78,2%	83,1%	83,5%	85,7%
A la compañía aérea	27,6%	22,3%	23,2%	27,2%	28,4%
- A través de su web	96,4%	95,7%	95,8%	97,0%	96,7%
A una agencia de viajes	9,1%	9,9%	10,2%	9,5%	9,6%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	8,8%	8,7%	9,1%	9,4%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	8,1%	7,6%	9,0%	9,0%	9,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,3%	33,5%	38,0%	39,4%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	16,1%	14,3%	10,3%	12,0%
Extrahoteleros	39,6%	35,5%	34,1%	36,9%	39,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	5,8%	3,6%	3,0%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	1,4%	1,0%	1,5%	1,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	46,5%	44,4%	46,8%	41,8%	44,1%
Porcentaje de mujeres	53,5%	55,6%	53,2%	58,2%	55,9%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	39,5	39,4	40,7	43,4	43,3
Desviación típica	12,7	13,1	12,4	14,3	14,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	15,8%	17,8%	12,8%	11,9%	11,9%
De 25 a 30 años	13,6%	12,5%	11,4%	10,1%	9,9%
De 31 a 45 años	35,4%	35,8%	40,1%	33,5%	33,0%
De 46 a 60 años	30,6%	28,6%	30,5%	31,3%	33,1%
Mayores de 60 años	4,7%	5,2%	5,2%	13,2%	12,0%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	33,5%	32,7%	35,6%	33,7%	34,5%
Asalariado cargos altos y medios	29,8%	30,5%	30,0%	28,9%	29,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,6%	22,7%	21,4%	17,4%	17,3%
Estudiantes	8,1%	7,2%	5,5%	5,2%	5,7%
Jubilados	4,4%	4,6%	5,0%	12,8%	10,9%
Parados / amas de casa	2,6%	2,3%	2,5%	2,0%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	15,8%	17,2%	14,7%	16,6%	16,1%
De 24.001 a 36.000	20,9%	22,0%	16,6%	19,9%	20,0%
De 36.001 a 48.000	17,8%	17,1%	16,9%	16,3%	16,0%
De 48.001 a 60.000	17,9%	14,7%	15,4%	15,8%	16,4%
De 60.001 a 72.000	9,5%	8,9%	11,0%	9,5%	10,0%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,5%	6,9%	5,8%	6,0%
Más de 84.000	12,1%	14,8%	18,4%	16,0%	15,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	4,5%	5,6%	4,2%	4,1%	4,7%
De 8 a 15 días	7,8%	6,6%	6,4%	6,5%	6,2%
De 16 a 30 días	11,8%	10,0%	9,4%	11,5%	9,9%
De 31 a 90 días	30,2%	27,1%	27,6%	27,1%	28,6%
Más de 90 días	45,0%	50,3%	51,9%	50,1%	50,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	8,3%	8,4%	6,4%	6,0%	9,1%
Vuelo y alojamiento	31,7%	30,7%	29,1%	31,9%	33,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	4,3%	5,0%	5,6%	6,4%
Vuelo + media pensión	13,5%	13,4%	13,5%	15,8%	14,5%
Vuelo + pensión completa	2,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,6%
Vuelo + todo incluido	39,9%	41,5%	43,6%	37,8%	35,0%
Utilización líneas de bajo coste	62,0%	58,3%	61,8%	58,8%	64,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,8%	2,8%	2,8%	2,9%	4,0%
- Actividades deportivas	5,0%	5,2%	4,8%	4,3%	4,0%
- Excursiones	1,7%	3,1%	2,3%	2,2%	2,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Tercer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	222.476	234.088	269.333	297.765	325.356
- Fuerteventura	80.026	102.458	106.816	110.909	119.089
- Gran Canaria	130.777	141.559	151.003	198.264	225.128
- Tenerife	370.134	416.933	401.703	493.770	521.209
- La Palma	2.169	2.323	4.946	3.450	6.196

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	27,6%	26,1%	28,8%	27,0%	27,2%
- Fuerteventura	9,9%	11,4%	11,4%	10,0%	9,9%
- Gran Canaria	16,2%	15,8%	16,2%	18,0%	18,8%
- Tenerife	45,9%	46,5%	43,0%	44,7%	43,5%
- La Palma	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	4,6%	4,3%	4,0%	4,1%	5,4%
Sólo con la pareja	38,4%	36,7%	33,8%	36,2%	30,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,8%	2,5%	3,0%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,1%	17,9%	21,5%	19,3%	21,2%
Otros familiares	7,3%	8,3%	8,9%	7,7%	8,1%
Grupo de amigos	5,9%	6,0%	4,1%	5,2%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	23,3%	25,0%	25,2%	24,5%	26,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,6%	94,7%	95,2%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	9,02	9,10	9,15	9,03

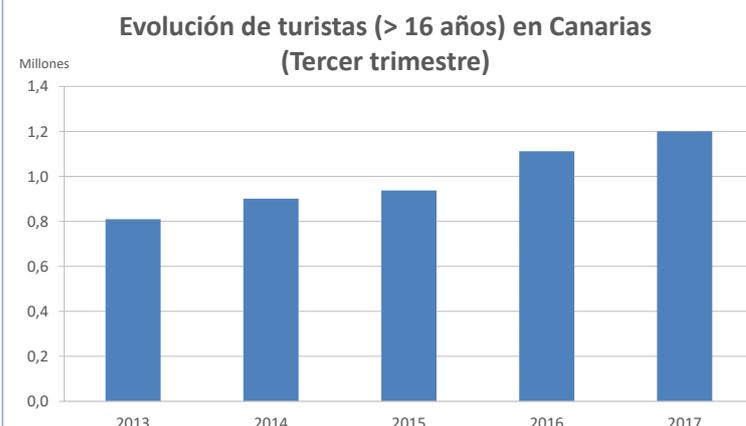
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	79,3%	78,9%	80,3%	80,5%	78,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,9%	13,6%	14,0%	12,8%	14,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reino Unido	97,3%	98,5%	97,7%	97,2%	97,8%
Península	1,4%	0,5%	0,8%	1,4%	1,1%
Irlanda	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%	0,6%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	91,6%	91,0%	90,6%	92,2%	89,9%
Playas	29,9%	29,8%	30,3%	31,0%	31,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,4%	30,3%	30,6%	30,5%	29,7%
Precio	21,1%	24,3%	21,8%	18,3%	18,5%
Conocer nuevos lugares	15,6%	17,1%	14,5%	15,4%	16,4%
Un lugar adecuado para niños	14,7%	16,6%	17,5%	17,0%	16,2%
Paisajes	13,0%	13,3%	14,2%	13,9%	14,9%
Facilidades de traslado	11,4%	11,4%	11,3%	14,9%	13,4%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	8,5%	8,5%	7,7%	8,7%
Parques de ocio	5,9%	7,5%	6,9%	6,3%	7,4%
Ambiente nocturno/diversión	9,5%	8,8%	8,1%	6,0%	6,9%
Seguridad	2,9%	3,2%	7,7%	9,3%	6,4%
Oferta cultural	3,8%	2,9%	3,9%	3,8%	3,4%
Compras	2,0%	3,1%	3,2%	1,9%	3,0%
Oferta de turismo activo	1,9%	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%
Actividades Náuticas	0,9%	1,0%	0,9%	1,3%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,2%	63,7%	65,4%	65,9%	65,2%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	41,1%	39,1%	38,5%	38,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	2,3%	2,2%	2,9%	2,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	12,4%	13,1%	12,5%	10,4%	9,5%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	7,3%	6,8%	6,1%	7,0%
Información obtenida en internet	27,5%	27,7%	27,5%	27,4%	26,0%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	6,0%	4,8%	4,7%	4,8%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".