

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	3,58	3,98	4,18	4,89	5,27
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	3,06	3,35	3,56	4,23	4,53
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,32	122,61	138,20	133,15	134,37
- antes de viajar	81,66	86,08	99,38	95,75	96,12
- una vez en Canarias	34,65	36,53	38,83	37,40	38,25
Estancia media	9,06	8,92	8,93	8,81	8,59
Facturación / turista (€)	966	998	1.126	1.073	1.057
Facturación total (mill. €)	3.462	3.972	4.710	5.252	5.567
Crecimiento interanual: nº turistas	--	11,1%	5,0%	17,0%	7,7%
Crecimiento interanual: facturación	--	14,7%	18,6%	11,5%	6,0%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,0%	12,5%	12,9%	13,2%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	5,6%	5,9%	5,6%	5,7%
Transporte:					
- Transporte público	14,4%	13,6%	14,4%	14,1%	13,1%
- Taxi	28,4%	28,4%	28,4%	27,9%	26,6%
- Alquiler de vehículos	10,7%	9,6%	11,1%	9,7%	11,0%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	63,9%	60,4%	60,5%	61,2%	61,0%
- Restaurantes o cafeterías	57,2%	56,2%	55,5%	54,1%	56,4%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,4%	54,5%	52,7%	49,6%	50,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,2%	16,6%	15,6%	16,4%	14,8%
- Ocio o diversión	8,8%	8,6%	8,4%	8,1%	7,9%
- Viaje a otras islas	1,8%	1,9%	1,7%	1,8%	1,8%
- Actividades deportivas	5,8%	5,9%	5,3%	5,7%	5,2%
- Actividades culturales	3,7%	3,4%	3,9%	3,3%	3,3%
- Discotecas y disco-pubs	10,0%	9,8%	10,4%	7,3%	6,6%
Otros:					
- Wellness	5,2%	4,8%	5,3%	5,4%	4,8%
- Gastos médicos	3,6%	3,4%	3,5%	3,6%	3,4%
- Otros gastos	10,3%	9,2%	9,1%	7,7%	7,9%

2017



+8%
TURISTAS
5.267.514



-2%
GASTO VIAJE
1.057€



+6%
FACTURACIÓN
5.567 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	9,9%	9,8%	8,1%	7,7%	8,2%
Vuelo y alojamiento	32,5%	30,1%	31,6%	31,3%	32,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	5,6%	6,5%	6,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	14,9%	15,1%	14,1%	16,1%	16,3%
Vuelo + pensión completa	2,7%	2,4%	2,6%	2,4%	2,0%
Vuelo + todo incluido	34,8%	36,9%	37,1%	35,8%	34,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	58,5%	59,7%	59,6%	60,2%	63,4%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	3,4%	3,3%	3,5%	3,5%	4,1%
- Actividades deportivas	4,3%	4,0%	4,1%	3,9%	3,9%
- Excursiones	1,9%	2,4%	2,1%	2,0%	2,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	53,2%	53,9%	54,3%	52,8%	52,1%
- A través de su web	79,8%	80,2%	82,1%	82,9%	83,9%
Al establecimiento directamente	16,7%	16,4%	16,7%	17,4%	17,5%
- A través de su web	81,0%	82,0%	82,0%	84,9%	84,5%
A una agencia de viajes	10,8%	10,7%	10,6%	10,5%	9,9%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	12,3%	12,8%	13,7%	14,7%
No le hizo falta	6,9%	6,7%	5,6%	5,6%	5,8%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	54,9%	56,0%	56,1%	54,1%	54,0%
- A través de su web	79,2%	80,0%	83,0%	82,0%	83,5%
A la compañía aérea	28,1%	27,2%	26,7%	28,1%	28,9%
- A través de su web	96,9%	97,4%	96,6%	96,8%	97,5%
A una agencia de viajes	9,4%	9,4%	9,3%	9,3%	9,0%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	7,5%	7,9%	8,5%	8,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	5,2%	6,1%	5,2%	4,9%	4,4%
De 8 a 15 días	7,7%	6,7%	6,8%	6,7%	5,8%
De 16 a 30 días	14,5%	12,9%	12,1%	12,7%	11,5%
De 31 a 90 días	33,4%	33,1%	32,7%	33,4%	34,0%
Más de 90 días	38,8%	40,8%	42,6%	41,7%	43,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	46,4%	46,9%	46,6%	43,7%	43,4%
Porcentaje de mujeres	53,6%	53,1%	53,4%	56,3%	56,6%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	45,2	45,3	47,2	47,5
Desviación típica	14,3	14,5	14,5	15,4	15,4
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	10,1%	10,1%	9,5%	8,2%	8,2%
De 25 a 30 años	10,6%	10,0%	10,1%	9,7%	8,7%
De 31 a 45 años	29,9%	29,4%	30,2%	27,6%	27,3%
De 46 a 60 años	34,0%	34,5%	33,5%	31,8%	33,1%
Mayores de 60 años	15,4%	16,1%	16,7%	22,6%	22,7%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	31,9%	32,9%	33,4%	31,8%	32,4%
Asalariado cargos altos y medios	27,2%	26,9%	26,6%	25,4%	25,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,4%	18,0%	17,8%	15,3%	15,4%
Estudiantes	4,7%	4,1%	3,9%	3,6%	3,5%
Jubilados	14,4%	16,1%	16,2%	21,8%	21,6%
Parados / amas de casa	2,4%	2,0%	2,1%	2,1%	1,9%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	18,3%	18,2%	16,5%	16,9%	16,8%
De 24.001 a 36.000	21,0%	20,8%	18,9%	20,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,0%	16,9%	17,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,7%	14,3%	14,4%	15,5%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,8%	9,7%	9,3%	9,1%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,5%	6,4%	6,2%	6,1%
Más de 84.000	13,8%	14,9%	17,3%	15,8%	15,8%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	829.877	889.315	976.656	1.119.206	1.217.052
- Fuerteventura	313.631	368.776	400.915	466.838	490.641
- Gran Canaria	434.320	483.319	504.513	662.210	742.202
- Tenerife	1.458.171	1.573.248	1.636.357	1.921.177	2.018.976
- La Palma	12.937	17.519	23.924	30.387	37.342

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	27,2%	26,7%	27,6%	26,6%	27,0%
- Fuerteventura	10,3%	11,1%	11,3%	11,1%	10,9%
- Gran Canaria	14,2%	14,5%	14,2%	15,8%	16,5%
- Tenerife	47,8%	47,2%	46,2%	45,7%	44,8%
- La Palma	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	8,2%	8,5%	9,1%	8,9%	8,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,0%	34,5%	35,7%	38,6%	36,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,5%	14,1%	13,0%	10,9%	12,0%
Extrahoteleros	37,3%	33,8%	34,5%	35,9%	36,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,1%	6,2%	4,8%	3,6%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,9%	2,7%	2,2%	2,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	93,5%	92,6%	92,3%	93,1%	92,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,1%	34,4%	34,1%	32,6%	33,0%
Playas	25,1%	24,8%	25,7%	26,3%	27,5%
Precio	21,1%	21,8%	20,9%	19,2%	18,1%
Facilidades de traslado	16,9%	16,8%	16,5%	17,0%	17,5%
Paisajes	13,5%	14,1%	14,9%	14,8%	14,9%
Conocer nuevos lugares	13,4%	13,8%	12,7%	13,2%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	10,1%	9,7%	10,8%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	8,7%	8,8%	8,7%	8,4%
Seguridad	4,0%	3,5%	6,2%	8,2%	6,6%
Ambiente nocturno/diversión	8,2%	7,7%	7,5%	6,4%	6,4%
Parques de ocio	3,4%	4,1%	4,4%	4,1%	4,6%
Oferta cultural	4,0%	3,3%	3,8%	3,7%	3,6%
Oferta de turismo activo	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%
Compras	2,2%	2,7%	3,2%	2,6%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	6,4%	6,6%	6,1%	6,3%	6,2%
Sólo con la pareja	51,0%	48,5%	49,1%	47,5%	45,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,1%	1,3%	1,6%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	12,2%	12,3%	12,7%	13,8%
Otros familiares	6,4%	6,7%	6,9%	6,9%	7,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,3%	5,9%	5,7%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,0%	18,6%	18,2%	19,1%	20,4%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	95,2%	94,7%	94,7%	94,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	9,05	9,05	9,09	9,05

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	83,9%	84,0%	83,8%	83,6%	83,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,5%	19,5%	20,0%	19,0%	19,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

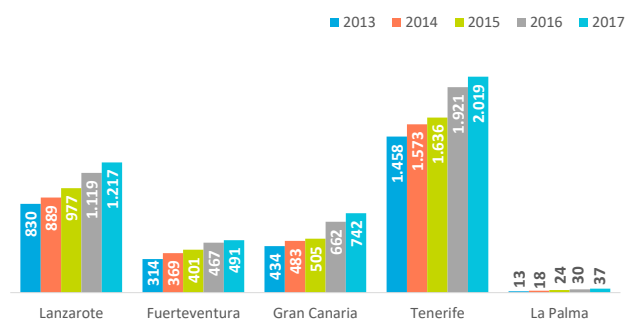
Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	96,7%	98,5%	98,0%	97,5%	98,4%
Península	2,2%	0,8%	1,0%	1,5%	1,0%
Irlanda	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,0%	70,8%	70,5%	70,5%	71,0%
Recomendación de amigos/familiares	36,6%	35,6%	36,6%	36,3%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,4%	10,1%	9,4%	8,8%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	5,7%	5,5%	5,4%	5,7%
Información obtenida en internet	27,4%	25,7%	24,9%	25,1%	23,6%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	6,1%	5,7%	5,6%	5,7%	5,4%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".