

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	57.617	40.147	38.785	63.636	56.304
Gasto medio diario asociado al viaje:	108,94	109,24	124,32	117,20	131,43
- antes de viajar	71,49	78,15	89,91	85,18	93,69
- una vez en Canarias	37,45	31,08	34,41	32,02	37,74
Estancia media	7,53	9,04	7,39	7,24	7,54
Facturación / turista (€)	746	791	786	800	883
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	43,0	31,8	30,5	50,9	49,7
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-30,3%	-3,4%	64,1%	-11,5%
Crecimiento interanual: facturación	--	-26,1%	-4,0%	66,9%	-2,3%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	20,2%	10,2%	15,7%	13,6%	14,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	7,1%	9,4%	9,1%	11,7%
Transporte:					
- Transporte público	10,1%	9,7%	9,9%	9,2%	13,3%
- Taxi	7,3%	10,5%	12,7%	10,2%	19,4%
- Alquiler de vehículos	26,8%	23,3%	21,5%	23,9%	27,6%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	44,5%	43,1%	38,9%	39,4%	41,6%
- Restaurantes o cafeterías	39,9%	35,6%	35,0%	41,2%	55,0%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,3%	63,5%	54,4%	66,4%	59,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,9%	16,7%	16,4%	14,6%	17,6%
- Ocio o diversión	7,7%	4,9%	8,1%	4,9%	13,4%
- Viaje a otras islas	1,3%	3,9%	1,9%	2,6%	0,9%
- Actividades deportivas	2,1%	4,1%	4,0%	2,1%	4,4%
- Actividades culturales	3,8%	3,0%	3,5%	4,1%	3,4%
- Discotecas y disco-pubs	9,3%	3,3%	6,5%	7,3%	5,4%
Otros:					
- Wellness	2,7%	2,7%	3,1%	1,5%	2,3%
- Gastos médicos	2,1%	2,8%	1,4%	5,9%	4,5%
- Otros gastos	8,5%	6,9%	7,9%	4,6%	8,3%

2017



-12%
TURISTAS*
56.304



+10%
GASTO VIAJE
883€



-2%
FACTURACIÓN
50 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	12,1%	14,4%	13,6%	6,6%	10,3%
Vuelo y alojamiento	23,7%	9,5%	13,5%	12,7%	10,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,5%	2,5%	3,3%	5,8%	5,4%
Vuelo + media pensión	21,6%	18,7%	19,5%	14,8%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,8%	6,3%	5,9%	13,0%	8,1%
Vuelo + todo incluido	35,2%	48,6%	44,2%	47,0%	46,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	57,4%	47,4%	49,9%	55,7%	54,6%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	13,6%	11,5%	12,6%	13,1%	10,0%
- Actividades deportivas	1,3%	1,8%	0,8%	2,5%	0,6%
- Excursiones	2,5%	3,1%	2,7%	0,6%	3,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,8%	3,2%	1,7%	1,3%	0,0%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	21,9%	17,8%	20,0%	18,6%	19,8%
- A través de su web	74,8%	71,0%	70,7%	70,2%	81,2%
Al establecimiento directamente	21,2%	14,2%	10,8%	14,7%	17,4%
- A través de su web	78,3%	75,1%	87,3%	94,3%	96,4%
A una agencia de viajes	37,1%	51,9%	48,9%	49,6%	48,0%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	7,7%	9,8%	12,7%	10,4%
No le hizo falta	6,7%	8,4%	10,4%	4,3%	4,4%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	29,8%	24,1%	21,4%	25,9%	21,2%
- A través de su web	73,0%	72,2%	63,3%	58,5%	53,7%
A la compañía aérea	28,6%	22,1%	21,7%	19,0%	27,9%
- A través de su web	82,7%	93,7%	94,5%	83,8%	89,3%
A una agencia de viajes	35,4%	47,9%	51,2%	43,0%	45,2%
En un portal de internet (OTA)	6,2%	5,9%	5,8%	12,0%	5,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	2,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	9,2%	14,6%	10,0%	7,6%	11,3%
De 8 a 15 días	20,6%	10,4%	13,7%	10,3%	7,6%
De 16 a 30 días	27,8%	19,6%	22,5%	15,3%	18,5%
De 31 a 90 días	26,9%	37,8%	34,9%	36,7%	29,1%
Más de 90 días	13,6%	16,9%	18,8%	29,8%	33,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	64,6%	53,1%	54,7%	52,1%	63,1%
Porcentaje de mujeres	35,4%	46,9%	45,3%	47,9%	36,9%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	39,1	38,7	37,9	41,4	40,6
Desviación típica	10,5	11,2	10,8	12,9	13,2
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	5,5%	7,9%	8,6%	5,6%	8,0%
De 25 a 30 años	16,7%	21,8%	18,2%	18,6%	15,3%
De 31 a 45 años	55,4%	44,6%	50,2%	40,0%	49,0%
De 46 a 60 años	17,3%	21,6%	19,7%	23,8%	17,3%
Mayores de 60 años	5,1%	4,1%	3,2%	11,9%	10,4%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	27,0%	24,3%	26,1%	23,3%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	46,6%	53,8%	49,5%	46,0%	49,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,0%	7,6%	13,3%	14,8%	15,3%
Estudiantes	3,9%	5,2%	7,2%	1,3%	5,5%
Jubilados	5,3%	5,4%	2,6%	11,0%	5,4%
Parados / amas de casa	4,2%	3,7%	1,1%	3,6%	1,6%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	38,3%	56,6%	50,4%	51,9%	49,1%
De 24.001 a 36.000	30,1%	20,1%	24,7%	29,8%	23,6%
De 36.001 a 48.000	17,5%	9,2%	6,3%	10,1%	8,4%
De 48.001 a 60.000	8,2%	5,2%	8,7%	2,0%	8,1%
De 60.001 a 72.000	5,0%	3,7%	7,2%	2,8%	5,6%
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,8%	1,8%	0,6%	0,0%
Más de 84.000	1,0%	4,3%	0,9%	2,8%	5,3%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	3.163	5.303	3.407	3.791	7.756
- Fuerteventura	6.459	3.198	4.518	6.462	4.115
- Gran Canaria	17.187	17.461	14.919	34.084	24.037
- Tenerife	30.808	14.185	15.940	18.807	20.397
- La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	5,5%	13,2%	8,8%	6,0%	13,8%
- Fuerteventura	11,2%	8,0%	11,6%	10,2%	7,3%
- Gran Canaria	29,8%	43,5%	38,5%	54,0%	42,7%
- Tenerife	53,5%	35,3%	41,1%	29,8%	36,2%
- La Palma	--	--	--	--	--

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	9,6%	8,5%	6,2%	5,7%	5,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,2%	47,0%	51,6%	41,6%	43,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,1%	23,0%	19,6%	29,3%	27,7%
Extrahoteleros	23,2%	10,1%	11,8%	17,1%	18,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,2%	9,4%	9,9%	4,4%	4,4%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,9%	0,9%	2,0%	1,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	75,5%	78,7%	75,8%	73,3%	76,2%
Playas	48,5%	45,0%	52,2%	55,7%	57,3%
Tranquilidad/descanso/relax	23,6%	31,0%	31,6%	28,0%	28,6%
Conocer nuevos lugares	22,7%	22,7%	23,1%	25,5%	26,5%
Paisajes	9,4%	16,3%	19,1%	15,5%	22,3%
Precio	23,3%	26,1%	15,4%	18,8%	17,8%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	3,0%	5,3%	5,8%	7,6%
Seguridad	4,4%	4,3%	10,4%	12,8%	7,1%
Facilidades de traslado	10,8%	6,3%	8,6%	5,9%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	1,7%	0,4%	0,6%	3,4%
Actividades Náuticas	5,8%	5,1%	1,1%	1,4%	2,5%
Compras	2,5%	2,7%	4,6%	5,1%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	1,1%	2,4%	3,3%	2,4%
Golf	0,5%	1,6%	0,0%	0,9%	1,8%
Oferta cultural	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	1,6%
Oferta de turismo activo	4,3%	3,5%	2,4%	2,5%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	14,5%	11,3%	11,6%	8,3%	10,8%
Sólo con la pareja	35,6%	44,4%	36,3%	40,9%	40,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,3%	4,2%	0,9%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,3%	16,5%	20,4%	17,3%	17,6%
Otros familiares	6,9%	3,1%	6,8%	6,3%	5,1%
Grupo de amigos	3,9%	5,0%	3,0%	4,3%	3,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,9%	0,8%	1,0%	2,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,9%	17,6%	17,1%	21,0%	18,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	90,2%	92,9%	90,7%	90,1%	91,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,31	8,47	8,45	8,41	8,54

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	56,0%	60,5%	55,9%	57,3%	57,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,7%	4,4%	7,9%	6,6%	4,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

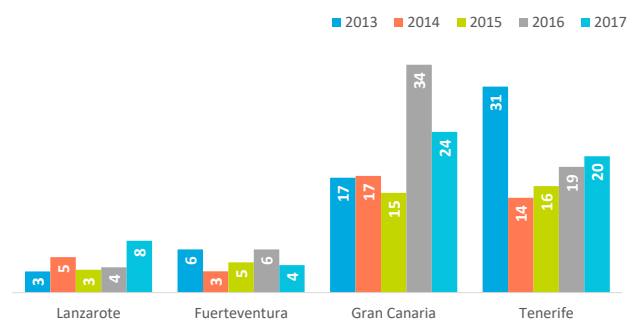
Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Portugal	63,9%	77,6%	72,4%	71,3%	64,6%
Península	36,1%	21,0%	25,4%	26,9%	26,7%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	8,4%
Alemania	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,0%	1,4%	1,0%	1,6%	0,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,9%	39,2%	45,8%	37,8%	40,2%
Recomendación de amigos/familiares	36,7%	37,9%	37,6%	37,2%	33,2%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,6%	0,0%	0,4%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	8,6%	8,1%	6,0%	10,4%
Asistencia a feria turística	0,4%	2,5%	2,9%	2,7%	1,2%
Catálogo de turoperador	7,8%	10,9%	11,6%	9,9%	11,5%
Recomendación agencia de viajes	20,2%	20,9%	25,2%	30,9%	21,4%
Información obtenida en internet	31,1%	25,7%	28,4%	22,7%	27,9%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%
Otros	8,5%	6,1%	7,0%	7,3%	6,3%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".