

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	75,1	57,6	76,1	57,7	<b>267</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,49	128,67	132,43	138,49	<b>132,10</b>
- antes de viajar	93,11	90,04	101,87	103,70	<b>97,24</b>
- una vez en Canarias	36,38	38,63	30,56	34,78	<b>34,86</b>
Estancia media	8,16	7,71	8,22	7,51	<b>7,94</b>
Facturación / turista (€)	994	945	1.029	956	<b>985</b>
Facturación total (mill. €)	74,6	54,4	78,4	55,2	<b>263</b>
Cuota sobre total turistas	28,2%	21,6%	28,6%	21,7%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	28,4%	20,7%	29,8%	21,0%	<b>100%</b>
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	18,2%	12,4%	9,0%	9,5%	<b>12,4%</b>
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	3,9%	1,6%	3,4%	<b>3,6%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	19,0%	16,2%	17,3%	22,1%	<b>18,6%</b>
- Taxi	10,7%	10,9%	12,3%	6,9%	<b>10,4%</b>
- Alquiler de vehículos	31,2%	29,8%	24,9%	25,1%	<b>27,8%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	56,4%	51,8%	41,1%	50,8%	<b>49,8%</b>
- Restaurantes o cafeterías	38,7%	46,0%	38,3%	36,4%	<b>39,7%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>66,4%</b>	<b>66,0%</b>	<b>70,8%</b>	<b>68,6%</b>	<b>68,0%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	33,0%	37,2%	38,9%	27,8%	<b>34,5%</b>
- Ocio o diversión	8,7%	15,0%	11,1%	15,6%	<b>12,2%</b>
- Viaje a otras islas	5,8%	1,6%	7,1%	4,8%	<b>5,0%</b>
- Actividades deportivas	2,6%	10,2%	10,2%	10,6%	<b>8,1%</b>
- Actividades culturales	3,2%	3,9%	5,2%	6,2%	<b>4,6%</b>
- Discotecas y disco-pubs	3,5%	10,0%	5,1%	3,6%	<b>5,4%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	2,4%	3,1%	2,8%	2,1%	<b>2,6%</b>
- Gastos médicos	0,8%	2,6%	3,2%	1,5%	<b>2,0%</b>
- Otros gastos	8,3%	14,8%	10,2%	6,8%	<b>9,9%</b>

2017



+124%  
TURISTAS\*  
266.514



+1%  
GASTO VIAJE  
985€



+126%  
FACTURACIÓN  
263 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,1%	4,6%	3,1%	1,7%	<b>4,2%</b>
Vuelo y alojamiento	18,5%	13,5%	5,4%	10,1%	<b>11,9%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,0%	2,4%	3,0%	3,0%	<b>3,2%</b>
Vuelo + media pensión	6,2%	4,4%	2,3%	2,4%	<b>3,9%</b>
Vuelo + pensión completa	8,1%	25,7%	18,7%	16,1%	<b>16,6%</b>
Vuelo + todo incluido	56,1%	49,4%	67,4%	66,7%	<b>60,2%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	61,3%	59,1%	48,3%	44,8%	<b>53,6%</b>
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	23,9%	9,8%	9,2%	13,1%	<b>14,3%</b>
- Actividades deportivas	6,5%	5,8%	4,3%	1,8%	<b>4,7%</b>
- Excursiones	11,2%	10,3%	11,8%	7,0%	<b>10,2%</b>
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	0,0%	2,8%	1,7%	<b>1,6%</b>

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>43,2%</b>	<b>37,9%</b>	<b>44,2%</b>	<b>52,1%</b>	<b>44,3%</b>
- A través de su web	58,3%	54,5%	49,8%	51,0%	53,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,6%</b>
- A través de su web	85,7%	82,8%	84,0%	80,5%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,1%</b>	<b>34,7%</b>	<b>43,2%</b>	<b>28,1%</b>	<b>31,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>24,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>13,8%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,4%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>46,3%</b>	<b>45,7%</b>	<b>45,9%</b>	<b>56,5%</b>	<b>48,3%</b>
- A través de su web	50,4%	48,7%	52,9%	53,0%	51,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>31,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>9,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>18,9%</b>
- A través de su web	92,1%	93,1%	96,6%	90,1%	92,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,9%</b>	<b>32,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>24,7%</b>	<b>29,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	2,7%	0,5%	1,1%	<b>1,0%</b>
De 2 a 7 días	10,5%	17,8%	27,7%	14,3%	<b>17,8%</b>
De 8 a 15 días	12,1%	15,7%	10,5%	18,1%	<b>13,7%</b>
De 16 a 30 días	15,2%	9,1%	11,0%	20,2%	<b>13,8%</b>
De 31 a 90 días	33,2%	31,8%	25,1%	28,2%	<b>29,5%</b>
Más de 90 días	28,7%	22,8%	25,2%	18,2%	<b>24,2%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,9%	53,5%	49,7%	61,3%	<b>53,4%</b>
Porcentaje de mujeres	49,1%	46,5%	50,3%	38,7%	<b>46,6%</b>

Edad

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	40,2	38,1	36,8	40,7	<b>38,9</b>
Desviación típica	11,5	12,3	11,5	13,8	<b>12,3</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,9%	8,3%	16,0%	7,2%	<b>9,9%</b>
De 25 a 30 años	15,4%	24,6%	20,1%	23,7%	<b>20,5%</b>
De 31 a 45 años	49,2%	43,3%	44,3%	36,9%	<b>43,9%</b>
De 46 a 60 años	21,3%	16,2%	15,5%	17,2%	<b>17,6%</b>
Mayores de 60 años	7,2%	7,7%	4,1%	15,0%	<b>8,1%</b>

Ocupación

Empresarios y autónomos	50,6%	37,4%	32,3%	42,3%	<b>40,6%</b>
Asalariado cargos altos y medios	33,0%	37,8%	36,6%	31,1%	<b>34,7%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	10,8%	15,8%	11,7%	<b>12,4%</b>
Estudiantes	2,7%	5,0%	12,0%	3,3%	<b>6,0%</b>
Jubilados	2,0%	5,9%	1,4%	8,7%	<b>4,2%</b>
Parados / amas de casa	1,1%	3,1%	2,0%	2,9%	<b>2,2%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	31,7%	30,7%	44,7%	47,9%	<b>38,7%</b>
De 24.001 a 36.000	23,2%	24,5%	32,0%	23,9%	<b>26,0%</b>
De 36.001 a 48.000	16,8%	17,6%	11,0%	9,2%	<b>13,7%</b>
De 48.001 a 60.000	12,3%	12,2%	5,4%	6,3%	<b>9,0%</b>
De 60.001 a 72.000	2,9%	4,0%	2,4%	3,5%	<b>3,1%</b>
De 72.001 a 84.000	3,9%	4,3%	0,7%	2,5%	<b>2,8%</b>
Más de 84.000	9,2%	6,8%	3,8%	6,6%	<b>6,6%</b>

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	13.267	10.146	11.812	10.013	<b>45.239</b>
- Fuerteventura	14.125	14.263	19.912	12.881	<b>61.181</b>
- Gran Canaria	12.095	10.241	14.276	14.156	<b>50.769</b>
- Tenerife	23.964	22.954	26.685	20.555	<b>94.159</b>
- La Palma	11.614	0	2.889	0	<b>14.503</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,5%	2,9%	0,0%	3,1%	<b>2,0%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	49,5%	51,2%	59,7%	47,5%	<b>52,3%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	16,4%	13,3%	18,4%	<b>15,4%</b>
Extrahoteleros	31,3%	25,5%	24,7%	26,9%	<b>27,2%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	1,0%	2,1%	2,0%	0,3%	<b>1,4%</b>
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,9%	0,3%	3,8%	<b>1,7%</b>

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	3,2%	5,7%	4,6%	6,1%	<b>4,8%</b>
Sólo con la pareja	42,8%	38,6%	45,1%	51,0%	<b>44,3%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,8%	0,8%	0,0%	<b>1,0%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,3%	17,0%	17,2%	9,7%	<b>15,6%</b>
Otros familiares	8,0%	6,3%	6,2%	7,1%	<b>6,9%</b>
Grupo de amigos	4,8%	7,1%	4,1%	8,3%	<b>5,9%</b>
Compañeros de trabajo	0,7%	1,0%	0,0%	0,9%	<b>0,6%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	21,9%	22,4%	21,9%	16,8%	<b>20,9%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	94,2%	94,0%	99,1%	<b>95,5%</b>
Valoración media (escala 1-10)	9,28	9,18	9,24	9,55	<b>9,31</b>

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	61,1%	42,5%	32,9%	51,6%	<b>47,0%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,5%	1,6%	1,0%	3,8%	<b>2,4%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Polonia	79,0%	93,2%	97,1%	95,1%	<b>90,7%</b>
Reino Unido	8,2%	3,2%	1,4%	1,1%	<b>3,6%</b>
Alemania	8,2%	1,8%	0,0%	1,5%	<b>3,0%</b>
Península	4,4%	1,8%	1,5%	1,1%	<b>2,3%</b>
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	<b>0,1%</b>
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	<b>0,1%</b>
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,7%	17,6%	15,6%	17,4%	<b>17,0%</b>
- Fuerteventura	18,8%	24,8%	26,3%	22,4%	<b>23,0%</b>
- Gran Canaria	16,1%	17,8%	18,9%	24,6%	<b>19,1%</b>
- Tenerife	31,9%	39,8%	35,3%	35,7%	<b>35,4%</b>
- La Palma	15,5%	0,0%	3,8%	0,0%	<b>5,5%</b>

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,3%	88,6%	87,9%	95,8%	<b>90,8%</b>
Paisajes	44,3%	41,0%	45,2%	35,7%	<b>42,0%</b>
Playas	22,3%	39,6%	41,6%	32,3%	<b>33,7%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	28,6%	31,0%	28,2%	30,5%	<b>29,4%</b>
Seguridad	21,7%	19,4%	28,5%	23,5%	<b>23,6%</b>
Conocer nuevos lugares	16,5%	19,8%	28,5%	19,2%	<b>21,2%</b>
Oferta de turismo activo	16,6%	8,8%	6,2%	6,7%	<b>9,8%</b>
Precio	5,3%	9,2%	4,3%	8,1%	<b>6,5%</b>
Calidad del entorno ambiental	7,1%	3,9%	3,3%	4,3%	<b>4,8%</b>
Un lugar adecuado para niños	5,9%	3,8%	4,0%	4,5%	<b>4,6%</b>
Actividades Náuticas	5,3%	4,1%	2,8%	3,6%	<b>4,0%</b>
Facilidades de traslado	5,7%	2,6%	0,7%	6,9%	<b>3,9%</b>
Parques de ocio	2,8%	5,9%	4,1%	0,8%	<b>3,4%</b>
Compras	3,5%	0,5%	4,6%	4,1%	<b>3,3%</b>
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	4,2%	2,2%	1,1%	<b>2,1%</b>
Oferta cultural	1,9%	1,7%	1,5%	1,9%	<b>1,7%</b>

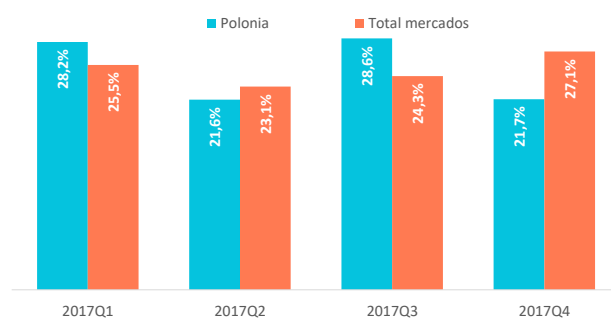
\* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,0%	36,0%	28,4%	46,7%	<b>40,6%</b>
Recomendación de amigos/familiares	37,4%	41,0%	37,8%	37,8%	<b>38,4%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	<b>0,4%</b>
A través de otros canales de TV o radio	2,2%	4,3%	5,1%	3,7%	<b>3,8%</b>
Información prensa/revistas/libros	8,8%	8,7%	13,5%	11,7%	<b>10,7%</b>
Asistencia a feria turística	0,4%	0,0%	2,8%	0,0%	<b>0,9%</b>
Catálogo de turoperador	7,0%	10,3%	10,8%	4,8%	<b>8,3%</b>
Recomendación agencia de viajes	12,3%	11,8%	22,6%	11,6%	<b>15,0%</b>
Información obtenida en internet	38,4%	42,0%	49,0%	44,8%	<b>43,6%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	4,5%	2,4%	1,7%	4,0%	<b>3,1%</b>

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".