

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado polaco

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	27.970	23.110	33.839	34.170	119.090
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,26	128,39	117,63	128,51	123,46
- antes de viajar	92,48	92,17	89,15	91,85	91,29
- una vez en Canarias	27,78	36,22	28,47	36,66	32,16
Estancia media	7,91	8,30	8,92	7,70	8,21
Facturación / turista (€)	954	990	1.005	951	975
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	26,7	22,9	34,0	32,5	116,1
Cuota sobre facturación polacos	23,0%	19,7%	29,3%	28,0%	100%
Cuota sobre turistas polacos	23,5%	19,4%	28,4%	28,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	38,22	45,02	24,83	25,25	32,01
- Alojamiento	35,49	42,94	24,83	24,71	30,81
- Gastos extras en alojamiento	2,73	2,08	0,00	0,55	1,20
<b>Transporte:</b>	17,68	17,06	23,48	24,84	21,26
- Transporte público	6,79	2,21	7,08	7,97	6,32
- Taxi	4,75	2,04	4,62	5,26	4,33
- Alquiler de vehículos	6,14	12,81	11,79	11,61	10,61
<b>Alimentación:</b>	69,66	55,48	72,39	57,52	64,20
- Compras en supermercados	45,70	36,94	38,82	24,72	36,02
- Restaurantes o cafeterías	23,96	18,54	33,58	32,80	28,18
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	49,80	69,38	72,49	72,41	66,53
<b>Ocio:</b>	42,24	64,49	38,65	82,11	56,98
- Excursiones organizadas	24,17	37,51	24,07	46,01	33,00
- Ocio o diversión	7,59	4,85	3,20	12,34	7,17
- Viaje a otras islas	0,99	0,61	4,47	5,44	3,18
- Actividades deportivas	7,60	14,78	3,53	10,39	8,64
- Actividades culturales	0,21	3,80	1,82	1,37	1,70
- Discotecas y disco-pubs	1,68	2,94	1,57	6,56	3,29
<b>Otros:</b>	5,88	18,57	6,52	16,13	11,46
- Wellness	1,87	9,58	1,93	10,30	5,80
- Gastos médicos	0,00	0,15	0,14	2,14	0,68
- Otros gastos	4,01	8,83	4,46	3,69	4,98

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,4%	3,2%	0,7%	0,7%	1,3%
De 2 a 7 días	16,7%	12,1%	26,1%	20,7%	19,6%
De 8 a 15 días	12,4%	14,3%	12,6%	18,0%	14,4%
De 16 a 30 días	15,7%	21,8%	16,3%	14,2%	16,6%
De 31 a 90 días	31,1%	17,2%	16,3%	29,6%	23,9%
Más de 90 días	22,7%	31,5%	28,1%	16,7%	24,2%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,8%	8,0%	2,1%	2,2%	4,2%
Vuelo y alojamiento	14,3%	6,2%	9,5%	12,4%	10,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	0,6%	5,0%	5,3%	4,5%
Vuelo + media pensión	0,9%	3,8%	1,9%	6,6%	3,4%
Vuelo + pensión completa	13,8%	8,0%	9,0%	18,1%	12,6%
Vuelo + todo incluido	58,7%	73,5%	72,6%	55,4%	64,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	55,2%	57,5%	52,6%	46,0%	52,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	12,7%	19,8%	9,1%	13,2%	13,4%
- Actividades deportivas	1,7%	8,2%	5,9%	3,1%	4,5%
- Excursiones	9,4%	13,7%	11,0%	9,7%	10,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	0,0%	3,1%	3,4%	2,3%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	54,7%	40,8%	42,3%	39,5%	44,2%
- A través de su web	52,5%	60,8%	41,0%	56,2%	51,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,6%	16,7%	8,3%	11,9%	11,7%
- A través de su web	83,7%	74,8%	100,0%	100,0%	89,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	30,4%	34,5%	33,6%	29,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	12,2%	13,8%	13,7%	13,1%
<b>No le hizo falta</b>	3,8%	0,0%	1,1%	1,3%	1,6%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	57,1%	46,9%	37,5%	46,3%	46,4%
- A través de su web	46,0%	58,2%	52,6%	57,1%	52,9%
<b>A la compañía aérea</b>	26,8%	16,7%	18,3%	16,8%	19,5%
- A través de su web	93,4%	89,6%	72,5%	100,0%	88,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,1%	30,6%	35,5%	33,0%	28,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,1%	5,9%	8,7%	4,0%	5,3%

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	1,3%	3,6%	2,5%	7,7%	3,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,0%	58,9%	53,1%	38,1%	49,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,7%	12,8%	21,0%	24,3%	20,5%
Extrahoteleros	21,0%	21,6%	21,8%	28,1%	23,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	1,1%	1,0%	0,0%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,1%	0,6%	1,8%	1,8%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	47,4%	55,3%	49,0%	52,1%	50,8%
Porcentaje de mujeres	52,6%	44,7%	51,0%	47,9%	49,2%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	38,2	38,6	36,3	37,8	37,6
Desviación típica	11,5	12,3	10,9	14,5	12,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,8%	3,7%	11,8%	13,3%	9,3%
De 25 a 30 años	18,6%	29,8%	25,7%	25,3%	24,7%
De 31 a 45 años	56,0%	48,4%	40,7%	36,8%	44,7%
De 46 a 60 años	13,1%	9,8%	17,6%	14,4%	14,1%
Mayores de 60 años	6,6%	8,3%	4,2%	10,1%	7,3%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	49,6%	39,9%	39,7%	36,5%	41,1%
Asalariado cargos altos y medios	26,3%	32,5%	33,1%	31,6%	31,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	13,5%	11,7%	11,2%	12,8%
Estudiantes	5,0%	2,2%	7,4%	8,4%	6,0%
Jubilados	0,0%	4,5%	5,6%	7,4%	4,6%
Parados / amas de casa	3,7%	7,6%	2,5%	4,8%	4,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	30,6%	35,9%	42,1%	42,9%	38,1%
De 24.001 a 36.000	29,6%	23,2%	17,9%	21,5%	23,0%
De 36.001 a 48.000	8,0%	15,8%	11,4%	15,0%	12,4%
De 48.001 a 60.000	14,7%	9,0%	11,3%	6,7%	10,4%
De 60.001 a 72.000	7,0%	10,1%	8,2%	6,4%	7,8%
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Más de 84.000	10,1%	6,0%	9,2%	7,5%	8,3%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado polaco

### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	3.797	627	3.218	6.576	14.218
- Fuerteventura	7.626	5.395	10.516	8.245	31.782
- Gran Canaria	4.526	5.251	8.634	7.666	26.077
- Tenerife	12.022	11.837	10.671	11.683	46.214
- La Palma	0	0	800	0	800

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	13,6%	2,7%	9,5%	19,2%	11,9%
- Fuerteventura	27,3%	23,3%	31,1%	24,1%	26,7%
- Gran Canaria	16,2%	22,7%	25,5%	22,4%	21,9%
- Tenerife	43,0%	51,2%	31,5%	34,2%	38,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	2,4%	1,1%	4,5%	4,9%	3,4%
Sólo con la pareja	31,3%	54,3%	45,2%	45,0%	43,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	2,1%	1,4%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	21,8%	11,6%	16,0%	7,8%	14,1%
Otros familiares	4,7%	7,3%	7,2%	12,1%	8,1%
Grupo de amigos	8,3%	1,9%	2,1%	8,7%	5,4%
Compañeros de trabajo	1,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	29,6%	23,9%	23,0%	19,6%	23,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	96,4%	94,2%	95,2%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,02	9,15	8,96	9,10	9,05

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	49,4%	52,9%	27,1%	62,2%	47,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,3%	0,0%	0,9%	4,7%	1,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Polonia	86,4%	81,3%	84,9%	84,0%	84,3%
Reino Unido	7,4%	7,3%	3,2%	4,3%	5,3%
Alemania	5,7%	5,0%	5,3%	4,8%	5,2%
Península	0,5%	2,9%	5,3%	3,4%	3,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%
Dinamarca	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%
Noruega	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	90,3%	86,8%	76,7%	88,5%	85,2%
Paisajes	35,6%	43,7%	36,9%	33,9%	37,0%
Playas	19,3%	22,0%	43,8%	33,4%	30,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,8%	27,7%	26,9%	24,4%	27,9%
Seguridad	28,6%	26,9%	24,0%	20,4%	24,6%
Conocer nuevos lugares	22,2%	24,6%	25,3%	23,9%	24,0%
Precio	19,8%	7,9%	5,4%	11,7%	11,1%
Oferta de turismo activo	14,8%	7,2%	9,8%	10,3%	10,6%
Actividades Náuticas	5,6%	10,8%	4,0%	4,0%	5,7%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	3,4%	3,8%	7,7%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	8,6%	1,8%	3,1%	4,5%
Facilidades de traslado	3,9%	0,5%	0,9%	6,9%	3,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	3,8%	1,3%	1,8%	4,9%	3,1%
Parques de ocio	1,1%	3,8%	3,3%	0,8%	2,2%
Compras	1,0%	0,0%	5,4%	0,9%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	1,2%	2,4%	0,9%	2,0%

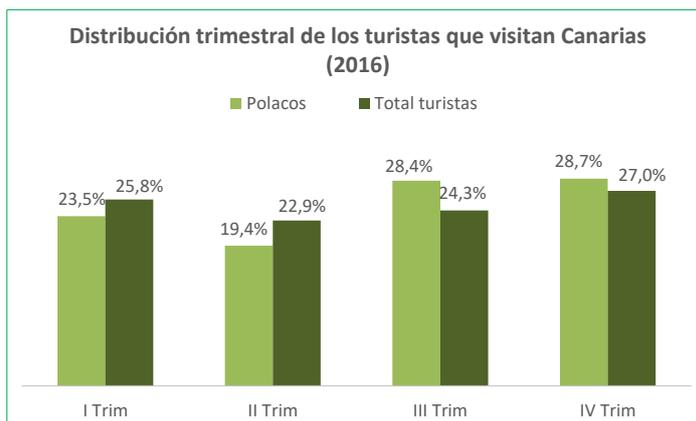
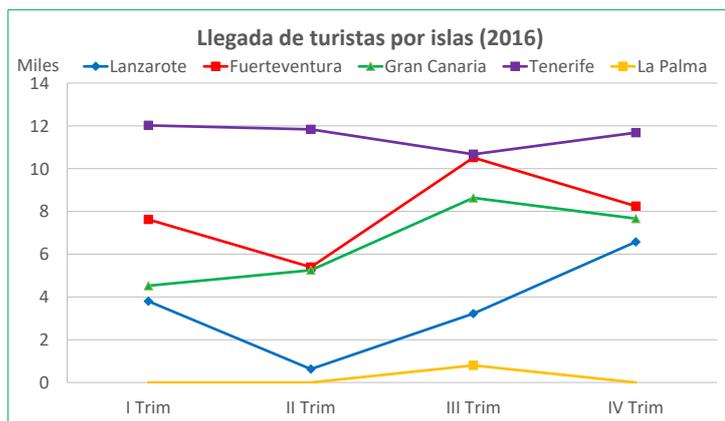
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,7%	35,5%	22,6%	51,9%	38,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,8%	33,1%	38,4%	33,0%	35,2%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	4,7%	3,1%	5,6%	1,7%	3,8%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	4,0%	11,4%	9,8%	8,9%
Asistencia a feria turística	3,7%	0,0%	1,2%	1,7%	1,7%
Catálogo de turoperador	5,2%	17,1%	9,5%	5,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	21,3%	20,9%	22,6%	17,6%	20,5%
Información obtenida en internet	42,4%	51,0%	43,5%	41,9%	44,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	8,2%	2,1%	4,6%	1,2%	4,0%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".