

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Sólo vuelo	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.235.060	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	96,09	140,18
- antes de viajar	42,72	101,15
- una vez en Canarias	53,37	39,03
Estancia media	11,91	9,17
Facturación / turista (€)	863	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.065	15.999
Cuota sobre total turistas	9,3%	100%
Cuota sobre total facturación	6,9%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	20,5%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,8%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	18,4%	14,5%
- Taxi	21,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	21,8%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	69,6%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,5%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	42,8%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	9,6%	17,7%
- Ocio o diversión	7,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,5%	2,3%
- Actividades deportivas	7,3%	6,1%
- Actividades culturales	4,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	10,1%	6,1%

Otros:

- Wellness	3,9%	4,9%
- Gastos médicos	4,9%	4,0%
- Otros gastos	10,1%	9,6%



**+11%
TURISTAS*
1.235.060**



**+1%
GASTO VIAJE
863€**



**+12%
FACTURACIÓN
1.065 MILL€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Sólo vuelo	Total
Sólo vuelo	100%	9,3%
Vuelo y alojamiento	--	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	8,3%
Vuelo + media pensión	--	19,3%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	--	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	67,9%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	13,7%	12,6%
- Actividades deportivas	3,4%	5,1%
- Excursiones	6,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Sólo vuelo	Total
Al turoperador	4,5%	42,4%
- A través de su web	89,5%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,4%	14,6%
- A través de su web	76,3%	84,0%
A una agencia de viajes	1,5%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	17,3%
No le hizo falta	70,7%	6,4%

Reserva del vuelo	Sólo vuelo	Total
Al turoperador	20,5%	44,8%
- A través de su web	93,5%	78,6%
A la compañía aérea	60,7%	25,8%
- A través de su web	99,1%	97,3%
A una agencia de viajes	5,4%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Sólo vuelo	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,5%
De 2 a 7 días	8,8%	5,9%
De 8 a 15 días	10,7%	7,4%
De 16 a 30 días	16,9%	13,4%
De 31 a 90 días	32,6%	34,6%
Más de 90 días	29,8%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Sólo vuelo	Total
Porcentaje de hombres	49,6%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,4%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	44,3	46,9
Desviación típica	15,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	10,9%	8,4%
De 25 a 30 años	13,9%	10,2%
De 31 a 45 años	29,5%	27,9%
De 46 a 60 años	26,7%	31,7%
Mayores de 60 años	19,0%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	27,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	30,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	15,3%
Estudiantes	8,4%	5,0%
Jubilados	15,7%	18,6%
Parados / amas de casa	2,9%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	24,5%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	14,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	12,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,4%	9,3%
De 72.001 a 84.000	4,8%	6,3%
Más de 84.000	16,6%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan sólo vuelo	1.235.060	122.337	62.287	377.233	618.394	38.601
- Distribución por islas	100%	9,9%	5,0%	30,5%	50,1%	3,1%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas que contratan sólo vuelo	9,3%	5,0%	3,3%	10,2%	12,6%	14,1%

¿Dónde se alojan?

	Sólo vuelo	Total
Hotel 5*	2,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	7,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	5,3%	14,4%
Extrahoteleros	27,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	50,3%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	7,3%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Sólo vuelo	Total
Sin acompañantes	28,8%	8,7%
Sólo con la pareja	33,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	11,9%
Otros familiares	6,6%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,8%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Sólo vuelo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,11	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Sólo vuelo	Total
Turistas repetidores	84,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	34,6%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	29,0%	357.776
Península	21,4%	264.621
Alemania	13,2%	162.953
Italia	6,4%	79.195
Bélgica	4,7%	58.249
Noruega	4,1%	50.184
Suecia	2,8%	34.228
Irlanda	2,5%	30.956
Francia	2,4%	30.246
Otros	13,5%	166.652

Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que en origen contrató solamente vuelo. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Sólo vuelo	Total
Clima/Sol	77,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,6%	37,2%
Playas	30,0%	35,1%
Paisajes	24,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	8,7%	14,7%
Precio	8,6%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	6,5%
Seguridad	7,2%	9,7%
Facilidades de traslado	6,9%	8,9%
Oferta de turismo activo	6,8%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	4,8%	7,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	3,8%
Oferta cultural	3,1%	2,7%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%
Parques de ocio	2,4%	3,1%
Compras	2,3%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Sólo vuelo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,5%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	43,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	0,6%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	1,2%	9,3%
Información obtenida en internet	10,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	17,5%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

