

Perfil del turista según la isla que visita (2017)

NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	22.440	6.152	288.304	86.125	1.807
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,87	--	143,32	159,40	--
- antes de viajar	96,13	--	94,21	109,49	--
- una vez en Canarias	42,74	--	49,11	49,91	--
Estancia media	12,20	--	12,50	10,60	--
Facturación / turista (€)	1.523	--	1.489	1.527	--
Facturación total (mill. €)	34,0	--	429	131	--
Cuota sobre turistas de Noruega	5,5%	1,5%	71,2%	21,3%	0,4%
Cuota sobre facturación de Noruega	5,7%	--	72,2%	22,1%	--
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	12,4%	--	11,7%	14,8%	--
- Gastos extras en alojamiento	3,4%	--	2,4%	7,7%	--
Transporte:					
- Transporte público	12,1%	--	17,6%	10,3%	--
- Taxi	26,1%	--	33,8%	28,6%	--
- Alquiler de vehículos	18,5%	--	11,3%	14,8%	--
Alimentación:					
- Compras en supermercados	67,4%	--	68,8%	59,8%	--
- Restaurantes o cafeterías	77,3%	--	77,3%	69,4%	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	38,8%	--	40,1%	35,6%	--
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,3%	--	6,8%	13,7%	--
- Ocio o diversión	6,9%	--	5,1%	9,6%	--
- Viaje a otras islas	1,6%	--	0,8%	0,3%	--
- Actividades deportivas	6,7%	--	5,8%	5,1%	--
- Actividades culturales	4,0%	--	2,6%	5,7%	--
- Discotecas y disco-pubs	2,7%	--	5,7%	2,9%	--
Otros:					
- Wellness	5,5%	--	3,2%	2,4%	--
- Gastos médicos	4,1%	--	2,8%	1,4%	--
- Otros gastos	10,1%	--	8,3%	6,3%	--



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	7,1%	--	14,5%	10,2%	--
Vuelo y alojamiento	52,2%	--	52,4%	45,0%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	19,0%	--	13,6%	24,9%	--
Vuelo + media pensión	3,9%	--	7,7%	8,3%	--
Vuelo + pensión completa	3,2%	--	1,5%	0,5%	--
Vuelo + todo incluido	14,5%	--	10,4%	11,2%	--
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	34,9%	--	37,1%	48,4%	--
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	3,9%	--	3,1%	5,6%	--
- Actividades deportivas	7,7%	--	2,2%	1,1%	--
- Excursiones	7,8%	--	0,9%	1,1%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,0%	0,7%	--

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	73,1%	--	55,3%	60,9%	--
- A través de su web	86,6%	--	93,8%	88,3%	--
Al establecimiento directamente	10,5%	--	16,8%	15,1%	--
- A través de su web	86,9%	--	74,5%	81,0%	--
A una agencia de viajes	7,0%	--	4,9%	6,5%	--
En un portal de internet (OTA)	8,6%	--	10,0%	10,9%	--
No le hizo falta	0,8%	--	13,0%	6,6%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	67,8%	--	56,5%	60,2%	--
- A través de su web	88,9%	--	94,0%	89,0%	--
A la compañía aérea	17,9%	--	29,6%	26,8%	--
- A través de su web	100,0%	--	98,5%	97,3%	--
A una agencia de viajes	8,8%	--	5,2%	6,0%	--
En un portal de internet (OTA)	5,5%	--	8,7%	7,0%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	--	0,1%	0,3%	--
De 2 a 7 días	8,9%	--	6,3%	5,7%	--
De 8 a 15 días	6,9%	--	9,0%	6,5%	--
De 16 a 30 días	13,0%	--	16,3%	8,0%	--
De 31 a 90 días	32,6%	--	34,9%	36,3%	--
Más de 90 días	38,7%	--	33,4%	43,1%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	60,0%	--	51,4%	58,2%	--
Porcentaje de mujeres	40,0%	--	48,6%	41,8%	--
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	57,2	--	51,7	52,2	--
Desviación típica	16,9	--	16,5	14,6	--
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	4,4%	--	7,5%	6,5%	--
De 25 a 30 años	5,0%	--	7,3%	5,0%	--
De 31 a 45 años	18,9%	--	20,0%	19,8%	--
De 46 a 60 años	22,7%	--	27,0%	34,9%	--
Mayores de 60 años	49,1%	--	38,2%	33,8%	--
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	17,6%	--	16,2%	15,4%	--
Asalariado cargos altos y medios	27,2%	--	30,1%	35,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	--	17,8%	22,3%	--
Estudiantes	2,2%	--	4,9%	3,1%	--
Jubilados	43,6%	--	29,8%	23,1%	--
Parados / amas de casa	0,0%	--	1,2%	0,8%	--
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	4,8%	--	4,6%	6,3%	--
De 24.001 a 36.000	13,1%	--	9,7%	5,9%	--
De 36.001 a 48.000	10,9%	--	13,5%	12,0%	--
De 48.001 a 60.000	16,0%	--	20,2%	17,7%	--
De 60.001 a 72.000	14,7%	--	12,6%	18,3%	--
De 72.001 a 84.000	15,9%	--	12,4%	9,3%	--
Más de 84.000	24,6%	--	27,0%	30,5%	--

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas ≥ de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	55.583	36.030	308.313	55.762	804
- 2014	32.765	8.165	288.517	108.869	137
- 2015	24.420	6.216	257.172	94.108	603
- 2016	16.893	30.033	274.698	55.104	0
- 2017	22.440	6.152	288.304	86.125	1.807

Distribución de turistas ≥ de 16 años a	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	12,2%	7,9%	67,5%	12,2%	0,2%
- 2014	7,5%	1,9%	65,8%	24,8%	0,0%
- 2015	6,4%	1,6%	67,2%	24,6%	0,2%
- 2016	4,5%	8,0%	72,9%	14,6%	0,0%
- 2017	5,5%	1,5%	71,2%	21,3%	0,4%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	1,5%	--	4,0%	3,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	28,0%	--	16,8%	30,3%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	1,6%	--	14,7%	16,8%	--
Extrahoteleros	64,9%	--	54,3%	43,0%	--
Vivienda propia/amigos/familiares	2,6%	--	7,0%	3,2%	--
Otros tipos de alojamiento	1,4%	--	3,2%	3,4%	--

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	98,8%	--	96,6%	96,2%	--
Tranquilidad/descanso/relax	48,6%	--	53,3%	49,1%	--
Playas	33,3%	--	38,7%	38,9%	--
Seguridad	14,9%	--	14,9%	11,2%	--
Paisajes	15,9%	--	6,9%	16,6%	--
Oferta de turismo activo	12,6%	--	9,7%	7,0%	--
Un lugar adecuado para niños	4,8%	--	9,1%	11,4%	--
Precio	10,1%	--	9,6%	6,8%	--
Conocer nuevos lugares	13,2%	--	5,8%	10,7%	--
Facilidades de traslado	3,2%	--	3,6%	4,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	--	3,7%	1,8%	--
Compras	0,0%	--	2,3%	4,6%	--
Calidad del entorno ambiental	2,1%	--	0,8%	4,1%	--
Oferta cultural	3,4%	--	1,1%	2,0%	--
Parques de ocio	0,0%	--	0,6%	3,6%	--
Oferta de turismo rural	1,8%	--	0,9%	1,8%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,7%	--	11,4%	5,7%	--
Sólo con la pareja	55,7%	--	47,5%	45,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	--	1,7%	1,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	--	8,0%	11,1%	--
Otros familiares	11,9%	--	6,0%	4,1%	--
Grupo de amigos	10,4%	--	7,1%	6,0%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,7%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	7,3%	--	17,6%	26,3%	--

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	--	93,2%	95,1%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,93	--	8,86	8,88	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	61,1%	--	83,2%	71,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,2%	--	25,7%	11,1%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

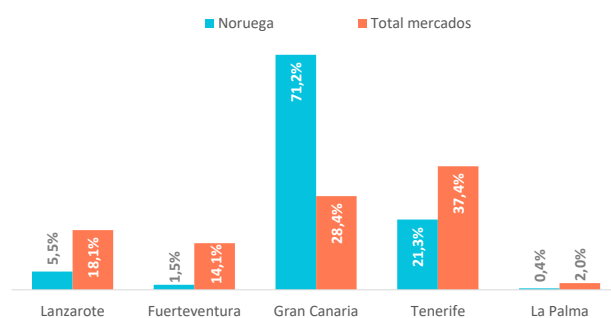
Turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Noruega	96,9%	--	96,8%	90,2%	--
Península	0,0%	--	1,7%	2,7%	--
Reino Unido	3,1%	--	0,3%	3,8%	--
Suecia	0,0%	--	0,7%	1,9%	--
Dinamarca	0,0%	--	0,5%	0,0%	--
Polonia	0,0%	--	0,0%	0,7%	--
Alemania	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	--	0,0%	0,4%	--
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,3%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,9%	--	83,1%	80,4%	--
Recomendación de amigos/familiares	26,3%	--	28,2%	26,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,2%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	0,3%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	10,5%	--	2,1%	4,2%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	10,5%	--	2,7%	4,3%	--
Recomendación agencia de viajes	1,9%	--	1,9%	3,7%	--
Información obtenida en internet	28,6%	--	26,1%	30,5%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Otros	7,3%	--	6,4%	5,9%	--

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".