

# Perfil del turista según mercado emisor (2016)

## Países Nórdicos

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	376.728	508.527	277.863	212.457	1.375.576
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,50	138,09	145,97	134,95	139,58
- antes de viajar	92,74	104,86	110,52	95,96	101,31
- una vez en Canarias	46,75	33,23	35,44	38,99	38,27
Estancia media	11,54	10,08	8,74	10,33	10,25
Facturación / turista (€)	1.349	1.254	1.186	1.212	1.260
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	508	637	330	257	1.733
Cuota sobre facturación nórdicos	29,3%	36,8%	19,0%	14,9%	100%
Cuota sobre turistas nórdicos	27,4%	37,0%	20,2%	15,4%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>					
<b>Alojamiento (**):</b>	44,96	30,02	23,09	55,14	36,59
- Alojamiento	40,51	26,86	20,20	51,09	33,00
- Gastos extras en alojamiento	4,45	3,16	2,89	4,04	3,59
<b>Transporte:</b>	33,25	22,73	19,16	29,64	25,96
- Transporte público	7,73	7,88	4,34	6,62	6,93
- Taxi	14,47	6,41	7,81	11,02	9,61
- Alquiler de vehículos	11,05	8,45	7,02	12,00	9,42
<b>Alimentación:</b>	294,37	177,09	189,79	176,76	211,72
- Compras en supermercados	138,41	74,41	81,67	82,50	94,66
- Restaurantes o cafeterías	155,96	102,68	108,12	94,26	117,07
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	54,74	41,10	39,07	73,36	49,41
<b>Ocio:</b>	24,35	23,47	15,05	32,10	23,34
- Excursiones organizadas	7,20	8,52	4,55	8,73	7,39
- Ocio o diversión	2,48	2,22	1,08	6,84	2,77
- Viaje a otras islas	2,79	0,59	1,02	5,46	2,03
- Actividades deportivas	3,22	4,56	5,37	5,09	4,44
- Actividades culturales	2,28	2,74	1,79	1,78	2,27
- Discotecas y disco-pubs	6,39	4,83	1,23	4,20	4,43
<b>Otros:</b>	21,20	11,78	9,34	17,41	14,74
- Wellness	4,59	1,28	0,97	4,37	2,60
- Gastos médicos	1,81	2,33	0,18	1,97	1,70
- Otros gastos	14,80	8,17	8,19	11,07	10,44

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,4%
De 2 a 7 días	9,4%	6,6%	9,4%	6,3%	7,9%
De 8 a 15 días	5,7%	8,2%	10,1%	11,8%	8,4%
De 16 a 30 días	16,5%	13,6%	15,9%	17,3%	15,4%
De 31 a 90 días	34,2%	35,6%	35,0%	30,9%	34,4%
Más de 90 días	33,8%	36,0%	28,9%	32,9%	33,5%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo vuelo	9,5%	6,9%	3,2%	6,9%	6,8%
Vuelo y alojamiento	49,3%	30,8%	36,8%	35,8%	37,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,2%	18,1%	11,2%	21,8%	16,2%
Vuelo + media pensión	8,5%	12,8%	12,6%	14,5%	11,8%
Vuelo + pensión completa	2,5%	3,2%	5,6%	3,3%	3,5%
Vuelo + todo incluido	16,0%	28,2%	30,6%	17,8%	23,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	35,7%	22,3%	27,0%	19,2%	26,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	3,5%	6,1%	6,7%	3,3%	5,1%
- Actividades deportivas	3,0%	2,2%	8,0%	6,2%	4,1%
- Excursiones	3,0%	1,6%	6,2%	2,5%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,1%	0,4%	0,7%	0,4%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Al turoperador</b>	59,8%	70,3%	71,2%	70,0%	67,6%
- A través de su web	92,9%	83,1%	89,3%	94,9%	88,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,3%	11,4%	6,7%	6,4%	10,4%
- A través de su web	72,4%	79,0%	65,5%	66,0%	73,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,6%	4,6%	8,1%	4,5%	6,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	8,9%	12,0%	16,1%	11,0%
<b>No le hizo falta</b>	8,3%	4,9%	2,0%	2,9%	4,9%

Reserva del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Al turoperador</b>	60,4%	73,3%	74,4%	74,9%	70,3%
- A través de su web	90,7%	80,5%	90,2%	93,1%	87,2%
<b>A la compañía aérea</b>	23,5%	14,6%	7,9%	10,6%	15,0%
- A través de su web	96,3%	93,4%	87,9%	94,9%	94,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,5%	5,9%	8,1%	3,8%	6,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,6%	6,3%	9,6%	10,7%	8,6%

### ¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 5*	6,9%	2,7%	6,8%	4,0%	4,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,2%	31,1%	30,3%	28,0%	28,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	17,6%	22,8%	17,6%	18,0%
Extrahoteleros	48,0%	44,5%	37,5%	48,4%	44,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	3,0%	1,4%	1,4%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	1,0%	1,0%	0,6%	1,4%

### ¿Cómo son?



Sexo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Porcentaje de hombres	53,0%	47,8%	49,5%	44,3%	49,0%
Porcentaje de mujeres	47,0%	52,2%	50,5%	55,7%	51,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas >16 años)	51,2	52,3	50,6	48,7	51,1
Desviación típica	16,2	14,7	14,8	15,5	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	6,0%	4,7%	4,6%	9,4%	5,8%
De 25 a 30 años	7,6%	4,5%	8,4%	7,0%	6,5%
De 31 a 45 años	22,5%	23,9%	21,8%	22,4%	22,9%
De 46 a 60 años	28,2%	31,7%	37,0%	34,2%	32,2%
Mayores de 60 años	35,7%	35,1%	28,2%	27,1%	32,6%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	14,0%	14,3%	20,2%	12,9%	15,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,1%	35,7%	44,4%	29,7%	36,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	18,8%	12,7%	19,8%	18,0%
Estudiantes	6,0%	3,2%	3,6%	11,2%	5,3%
Jubilados	22,1%	27,4%	18,8%	23,3%	23,7%
Parados / amas de casa	1,2%	0,6%	0,3%	3,0%	1,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	6,9%	7,9%	4,9%	17,0%	8,6%
De 24.001 a 36.000	8,6%	14,7%	6,3%	15,0%	11,7%
De 36.001 a 48.000	19,0%	21,7%	8,9%	16,1%	18,0%
De 48.001 a 60.000	17,3%	19,0%	14,7%	11,7%	16,7%
De 60.001 a 72.000	12,9%	11,5%	14,3%	13,4%	12,7%
De 72.001 a 84.000	9,6%	7,9%	13,3%	8,6%	9,3%
Más de 84.000	25,7%	17,2%	37,6%	18,3%	23,1%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista según mercado emisor (2016)

## Países Nórdicos

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	16.893	37.564	25.673	9.107	89.237
- Fuerteventura	30.033	27.354	20.857	11.763	90.008
- Gran Canaria	274.698	307.592	126.098	99.318	807.706
- Tenerife	55.104	133.909	103.275	90.007	382.294
- La Palma	0	682	75	847	1.605

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	4,5%	7,4%	9,3%	4,3%	6,5%
- Fuerteventura	8,0%	5,4%	7,6%	5,6%	6,6%
- Gran Canaria	72,9%	60,7%	45,7%	47,1%	58,9%
- Tenerife	14,6%	26,4%	37,4%	42,6%	27,9%
- La Palma	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	11,5%	7,1%	8,5%	7,0%	8,6%
Sólo con la pareja	48,6%	42,4%	48,8%	49,6%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	2,0%	0,9%	1,6%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	10,7%	9,9%	10,1%	9,2%
Otros familiares	8,6%	7,5%	8,3%	5,4%	7,6%
Grupo de amigos	7,0%	5,6%	3,9%	5,9%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,6%	24,4%	19,8%	19,9%	20,4%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Buena o muy buena (% turistas)	87,3%	93,1%	94,2%	89,8%	91,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,57	8,90	9,00	8,44	8,75

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores	90,6%	84,1%	85,0%	85,5%	86,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	25,6%	14,5%	15,2%	15,0%	17,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Suecia	1,0%	81,6%	0,2%	0,1%	30,5%
Noruega	94,2%	6,0%	0,4%	0,9%	28,2%
Dinamarca	0,2%	4,9%	80,6%	0,1%	18,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	92,2%	14,2%
Alemania	0,3%	1,6%	11,2%	1,0%	3,1%
Península	1,4%	2,4%	4,8%	2,7%	2,7%
Reino Unido	1,7%	2,6%	1,7%	2,9%	2,2%
Suiza	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%	0,3%
Italia	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

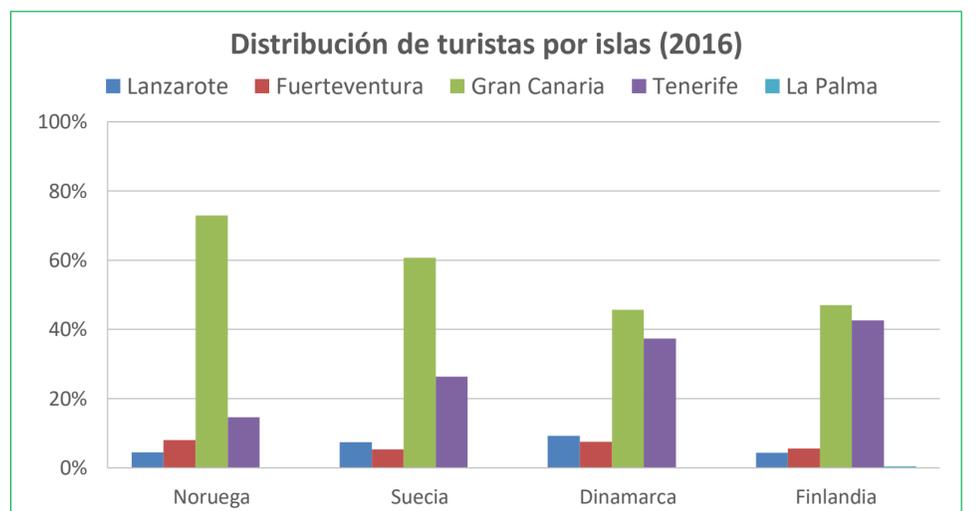
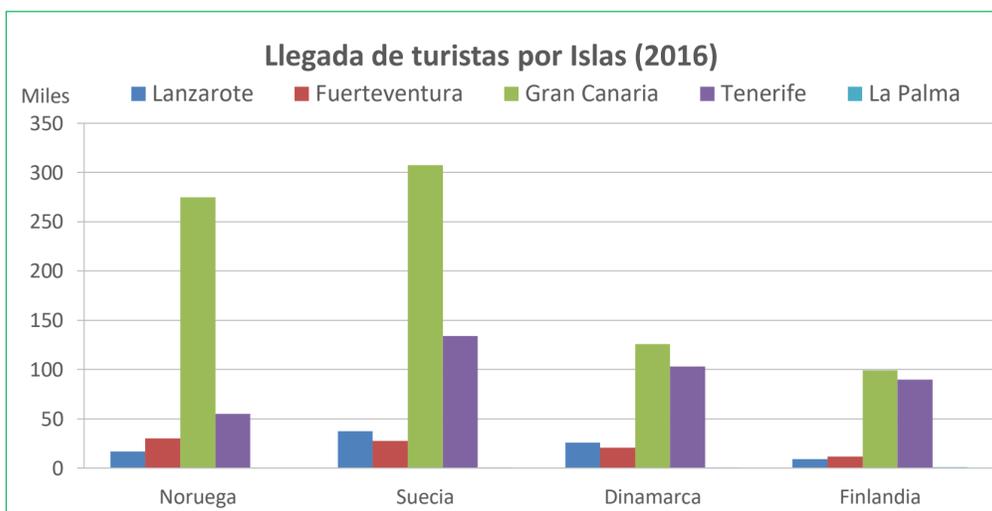
Aspectos que influyen en la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima/Sol	94,3%	95,7%	91,8%	95,4%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	52,8%	52,3%	45,7%	33,4%	48,2%
Playas	39,9%	35,4%	26,6%	34,3%	34,7%
Seguridad	12,8%	12,1%	12,7%	21,4%	13,8%
Paisajes	6,9%	9,7%	15,9%	21,2%	12,0%
Precio	10,1%	9,7%	11,8%	14,1%	10,9%
Conocer nuevos lugares	8,4%	10,6%	9,9%	13,4%	10,3%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	10,6%	7,6%	8,6%	8,5%
Oferta de turismo activo	8,4%	6,4%	6,3%	5,2%	6,7%
Facilidades de traslado	2,6%	6,9%	2,5%	11,1%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	1,3%	5,3%	3,4%	3,8%	3,6%
Compras	1,9%	4,0%	3,1%	6,3%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	1,7%	1,5%	2,6%	2,8%
Actividades Náuticas	2,6%	0,6%	2,0%	4,0%	2,0%
Oferta cultural	2,1%	1,8%	2,0%	0,6%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,5%	1,6%	1,2%	1,2%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,8%	73,1%	67,8%	75,0%	73,6%
Recomendación de amigos o familiares	28,1%	30,0%	28,3%	27,7%	28,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,4%	4,2%	2,8%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	5,9%	9,4%	7,3%	6,8%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	3,6%	6,5%	2,2%	2,2%	4,2%
Información obtenida en internet	26,9%	30,0%	30,0%	44,0%	31,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,5%	4,1%	4,8%	6,0%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".