

En 2012, el principal mercado emisor nórdico para Canarias fue Suecia (31,6%), seguido de Noruega (30,6%), Dinamarca (20,2%) y Finlandia (17,7%). Los noruegos realizaron las estancias más largas y un gasto por viaje superior, por eso su contribución a la facturación fue mayor (34,3%). En cuanto al grupo de viaje, el segmento más importante fue el de parejas, aunque destaca también en Dinamarca el de familias (parejas + hijos menores de 13 años). La isla principal de estancia fue Gran Canaria para los 4 mercados.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Número de turistas	432.934	447.718	285.470	250.129	1.416.251
Gasto medio diario	141,50	133,20	134,22	134,92	136,25
. en origen	93,29	97,06	94,36	92,66	94,59
. en Canarias	48,21	36,14	39,86	42,26	41,66
Estancia media	10,66	8,96	8,34	9,45	9,44
Facturación / turista (€)	1.309	1.097	1.069	1.146	1.165
Facturación total (millones €)	567	491	305	287	1.650
Cuota sobre facturación nórdicos	34,3%	29,8%	18,5%	17,4%	100%
Cuota sobre turistas nórdicos	30,6%	31,6%	20,2%	17,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>					
Alojamiento	3,28	2,37	3,07	3,63	3,01
Transporte público	1,90	1,45	1,56	1,87	1,69
Alquiler de vehículos	1,16	0,88	1,26	1,38	1,13
Compras en supermercados	10,68	7,91	9,05	7,46	8,91
Restaurantes	17,53	12,55	12,85	12,94	14,20
Souvenirs	6,83	5,12	6,76	8,55	6,58
Ocio	3,63	3,69	3,39	4,25	3,71
Otros	3,20	2,17	1,92	2,17	2,44

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 5*	4,9%	3,0%	1,7%	3,0%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,6%	32,2%	26,1%	26,0%	26,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	17,5%	25,0%	16,0%	18,0%
Extrahoteleros	44,3%	42,5%	43,9%	50,8%	44,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,2%	3,5%	2,6%	2,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	5,8%	1,2%	0,7%	1,9%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Porcentaje hombres	47,6%	44,6%	47,6%	41,1%	45,5%
Porcentaje mujeres	52,4%	55,4%	52,4%	58,9%	54,5%

Edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	45,0	45,5	44,0	44,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,2%	11,8%	9,4%	12,3%	10,9%
De 25 a 30 años	11,6%	10,5%	9,2%	10,5%	10,6%
De 31 a 45 años	31,3%	31,4%	34,4%	32,7%	32,2%
De 46 a 60 años	28,7%	24,3%	27,5%	27,8%	26,9%
Mayores de 60 años	18,2%	22,0%	19,4%	16,6%	19,4%

Ocupación	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Empresarios y autónomos	16,5%	14,1%	18,6%	11,5%	15,2%
Asalariado cargos altos y medios	41,3%	37,2%	42,6%	34,5%	39,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,3%	21,9%	13,0%	30,9%	21,0%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,0%	26,8%	25,8%	23,1%	24,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,6%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	7,5%	12,0%	11,3%	6,4%	9,5%
De 8 a 15 días	7,5%	9,3%	13,1%	9,7%	9,6%
De 16 a 30 días	17,1%	15,0%	19,2%	19,6%	17,3%
De 31 a 90 días	36,2%	36,0%	32,1%	34,9%	35,1%
Más de 90 días	31,2%	26,9%	23,7%	29,4%	28,0%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo vuelo	15,1%	7,2%	5,4%	7,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	48,3%	37,5%	45,0%	44,2%	43,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,9%	17,2%	12,4%	18,8%	15,5%
Vuelo + media pensión	5,4%	10,0%	9,0%	10,3%	8,5%
Vuelo + pensión completa	2,1%	2,7%	3,2%	0,6%	2,3%
Vuelo + todo incluido	14,9%	25,3%	25,0%	18,2%	20,9%
Utilización líneas de bajo coste	30,7%	16,9%	21,7%	18,3%	22,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 12.000 a 24.000	5,1%	10,8%	6,0%	13,9%	8,8%
De 24.001 a 36.000	8,6%	19,1%	10,5%	17,3%	14,0%
De 36.001 a 48.000	15,2%	19,1%	14,3%	16,1%	16,4%
De 48.001 a 60.000	15,2%	17,5%	11,5%	17,4%	15,7%
De 60.001 a 72.000	11,8%	14,6%	11,6%	12,0%	12,7%
De 72.001 a 84.000	10,5%	6,3%	10,7%	5,5%	8,2%
Más de 84.000	33,6%	12,6%	35,4%	17,7%	24,1%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Al turoperador</b>	61,5%	77,6%	83,1%	73,0%	73,1%
- A través de su web	87,3%	81,9%	81,1%	82,8%	83,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,9%	7,1%	4,3%	6,1%	7,8%
- A través de su web	68,9%	78,1%	98,1%	75,5%	75,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,0%	5,9%	2,5%	6,2%	5,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,9%	4,5%	6,6%	10,6%	7,0%
<b>No le hizo falta</b>	12,8%	4,9%	3,6%	4,2%	6,9%
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	66,0%	80,9%	84,0%	73,8%	75,8%
- A través de su web	88,4%	82,0%	81,8%	80,4%	83,2%
<b>A la compañía aérea</b>	20,7%	9,9%	7,2%	11,3%	12,9%
- A través de su web	98,1%	93,4%	94,0%	97,0%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,1%	5,9%	3,1%	6,2%	5,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,2%	3,2%	5,7%	8,7%	5,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañante	9,1%	7,3%	6,4%	6,4%	7,5%
Sólo con la pareja	41,1%	44,9%	41,7%	41,2%	42,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,4%	1,3%	1,6%	1,9%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,6%	10,7%	16,1%	13,9%	12,3%
Otros familiares	7,6%	10,1%	7,5%	6,7%	8,2%
Grupo de amigos	7,4%	7,0%	4,8%	8,2%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%

### ¿Cómo nos valoran?

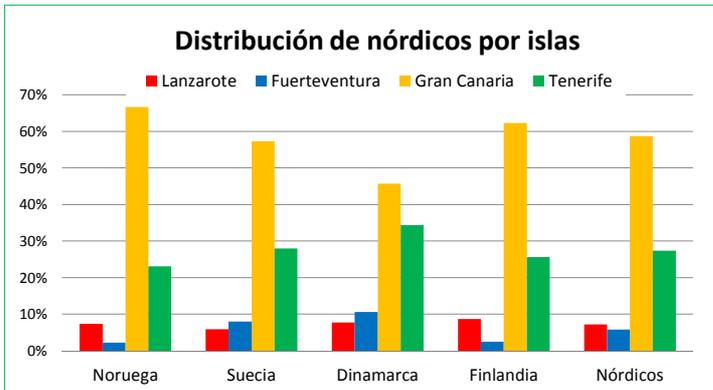


Impresión sobre el viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Buena o muy buena (% turistas)	89,8%	91,3%	92,4%	89,6%	90,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,69	8,70	8,35	8,62
<b>Turistas repetidores</b>	83,5%	79,3%	81,3%	79,4%	81,0%

### ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	31.799	26.426	22.101	21.719	102.046
Fuerteventura	9.560	35.836	30.348	6.341	82.084
Gran Canaria	288.351	256.726	130.413	155.826	831.315
Tenerife	100.023	125.365	98.011	64.120	387.519
La Palma	0	554	442	58	1.054

Distribución de turistas en Canarias	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	7,3%	5,9%	7,7%	8,7%	7,2%
Fuerteventura	2,2%	8,0%	10,6%	2,5%	5,8%
Gran Canaria	66,6%	57,3%	45,7%	62,3%	58,7%
Tenerife	23,1%	28,0%	34,3%	25,6%	27,4%
La Palma	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%



### ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima/Sol	94,4%	94,8%	95,9%	93,1%	94,6%
Tranquilidad/descanso/relax	53,9%	56,6%	52,8%	35,8%	51,3%
Playas	37,5%	34,5%	27,2%	33,9%	33,9%
Precio	12,0%	16,0%	19,0%	17,3%	15,6%
Un lugar adecuado para niños	10,9%	10,4%	12,3%	14,6%	11,7%
Paisajes	6,9%	8,4%	19,0%	15,5%	11,3%
Conocer nuevos lugares	10,0%	11,3%	5,0%	15,4%	10,3%
Seguridad	5,8%	3,5%	5,4%	12,7%	6,2%
Oferta de turismo activo	6,7%	4,5%	7,0%	3,1%	5,4%
Facilidades de traslado	4,2%	4,7%	1,9%	8,0%	4,5%
Compras	4,1%	4,2%	2,5%	8,1%	4,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	4,1%	2,5%	5,9%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	2,6%	4,4%	1,2%	2,1%	2,8%
Otra oferta deportiva	1,7%	1,3%	5,8%	1,4%	2,3%
Actividades náuticas	1,5%	1,0%	1,6%	3,7%	1,8%
Parques de ocio	2,0%	1,4%	1,5%	2,0%	1,7%
Turismo de salud	1,8%	1,6%	1,8%	1,2%	1,6%

### ¿De dónde vienen?

País destino	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%
Suiza	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,4%	0,6%	3,2%	0,4%	1,0%
Dinamarca	1,0%	6,2%	95,5%	0,7%	21,6%
España	1,0%	1,3%	0,1%	0,7%	0,9%
Finlandia	0,3%	0,0%	0,1%	94,6%	16,8%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,3%	0,1%	0,9%	0,4%
Irlanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Noruega	95,9%	0,6%	0,1%	0,0%	29,5%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,7%	90,9%	0,6%	1,9%	29,4%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,5%	71,2%	71,7%	69,5%	71,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,7%	30,1%	27,9%	32,5%	31,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,1%	2,7%	2,5%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,8%	1,2%	0,7%
Catálogo de turoperador	7,7%	13,1%	10,4%	11,6%	10,6%
Recomendación agencia de viajes	4,5%	6,5%	2,8%	2,8%	4,5%
Información obtenida a través de internet	27,8%	29,5%	32,7%	44,4%	32,2%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,3%
Otros	9,7%	7,8%	5,0%	9,0%	8,0%

