

Perfil del turista según mercado emisor (2016)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Número de turistas (> de 16 años)	4.227.981	2.727.674	1.375.576	1.471.736	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,15	136,43	139,58	131,48	135,94
- antes de viajar	95,75	107,37	101,31	84,74	98,03
- una vez en Canarias	37,40	29,06	38,27	46,73	37,90
Estancia media	8,81	10,67	10,25	7,48	9,36
Facturación / turista (€)	1.073	1.306	1.260	828	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.539	3.561	1.733	1.219	14.957
Cuota sobre total facturación	30,3%	23,8%	11,6%	8,2%	100%
Cuota sobre total turistas	32,2%	20,8%	10,5%	11,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)					
Alojamiento ^(**):	44,07	38,73	36,59	51,13	47,11
- Alojamiento	37,55	31,39	33,00	43,61	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,52	7,33	3,59	7,52	6,60
Transporte:	19,56	26,76	25,96	34,17	26,01
- Transporte público	4,06	3,95	6,93	5,83	5,14
- Taxi	8,56	4,32	9,61	5,16	6,94
- Alquiler de vehículos	6,93	18,49	9,42	23,18	13,93
Alimentación:	156,74	115,69	211,72	118,19	148,33
- Compras en supermercados	69,98	50,93	94,66	40,04	63,46
- Restaurantes o cafeterías	86,76	64,76	117,07	78,15	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	43,17	59,94	49,41	48,59	53,88
Ocio:	30,99	38,43	23,34	34,47	34,52
- Excursiones organizadas	12,80	19,49	7,39	12,72	14,95
- Ocio o diversión	4,40	4,38	2,77	5,82	4,55
- Viaje a otras islas	1,13	2,01	2,03	2,91	1,85
- Actividades deportivas	3,59	7,47	4,44	3,44	5,11
- Actividades culturales	1,39	2,09	2,27	2,38	2,04
- Discotecas y disco-pubs	7,67	3,00	4,43	7,20	6,01
Otros:	10,72	16,92	14,74	12,02	13,91
- Wellness	2,70	4,26	2,60	2,00	3,23
- Gastos médicos	1,60	2,60	1,70	0,67	1,69
- Otros gastos	6,41	10,06	10,44	9,35	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,4%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	4,9%	4,4%	7,9%	10,0%	6,3%
De 8 a 15 días	6,7%	6,2%	8,4%	11,8%	7,9%
De 16 a 30 días	12,7%	13,6%	15,4%	20,1%	14,7%
De 31 a 90 días	33,4%	32,6%	34,4%	37,4%	34,3%
Más de 90 días	41,7%	42,9%	33,5%	20,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Sólo vuelo	7,7%	4,9%	6,8%	19,8%	8,8%
Vuelo y alojamiento	31,3%	13,3%	37,9%	20,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	4,8%	16,2%	8,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	16,1%	31,9%	11,8%	20,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,5%	3,5%	7,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	35,8%	40,6%	23,7%	23,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	60,2%	29,1%	26,3%	62,1%	48,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,5%	14,9%	5,1%	26,0%	11,8%
- Actividades deportivas	3,9%	9,1%	4,1%	2,4%	5,3%
- Excursiones	2,0%	8,8%	3,0%	6,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	3,2%	0,4%	2,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Al turoperador	52,8%	40,0%	67,6%	12,3%	42,3%
- A través de su web	82,9%	60,4%	88,7%	78,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,4%	5,3%	10,4%	21,0%	14,7%
- A través de su web	84,9%	75,5%	73,6%	81,9%	83,5%
A una agencia de viajes	10,5%	35,2%	6,1%	28,2%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	16,3%	11,0%	22,5%	16,5%
No le hizo falta	5,6%	3,2%	4,9%	16,0%	6,0%

Reserva del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Al turoperador	54,1%	41,4%	70,3%	17,5%	44,6%
- A través de su web	82,0%	55,5%	87,2%	77,8%	76,3%
A la compañía aérea	28,1%	9,8%	15,0%	40,0%	24,8%
- A través de su web	96,8%	91,8%	94,2%	97,9%	96,2%
A una agencia de viajes	9,3%	32,9%	6,2%	28,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	15,8%	8,6%	14,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Hotel 5*	8,9%	4,4%	4,9%	8,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	47,9%	28,3%	38,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,9%	17,9%	18,0%	14,2%	14,6%
Extrahoteleros	35,9%	21,9%	44,6%	22,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	2,8%	2,8%	14,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	5,0%	1,4%	2,4%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Porcentaje de Hombres	43,7%	49,7%	49,0%	53,0%	48,5%
Porcentaje de Mujeres	56,3%	50,3%	51,0%	47,0%	51,5%

Edad	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Edad media (turistas >16 años)	47,2	47,6	51,1	41,2	46,3
Desviación típica	15,4	15,8	15,3	12,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
De 16 a 24 años	8,2%	8,3%	5,8%	7,9%	8,2%
De 25 a 30 años	9,7%	11,1%	6,5%	14,6%	11,1%
De 31 a 45 años	27,6%	23,5%	22,9%	44,1%	29,1%
De 46 a 60 años	31,8%	34,1%	32,2%	24,2%	30,9%
Mayores de 60 años	22,6%	23,0%	32,6%	9,2%	20,7%

Ocupación	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Empresarios y autónomos	31,8%	13,9%	15,1%	20,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	25,4%	48,0%	36,8%	36,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	11,9%	18,0%	26,2%	15,5%
Estudiantes	3,6%	5,9%	5,3%	6,0%	5,1%
Jubilados	21,8%	18,8%	23,7%	7,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,1%	1,5%	1,1%	3,7%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
De 12.000 a 24.000	16,9%	13,8%	8,6%	29,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,2%	17,6%	11,7%	27,1%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,1%	17,8%	18,0%	16,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	16,8%	16,7%	11,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	10,3%	12,7%	6,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,1%	9,3%	3,2%	6,0%
Más de 84.000	15,8%	17,6%	23,1%	6,4%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según mercado emisor (2016)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años):	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
- Lanzarote	1.119.206	298.196	89.237	218.286	2.328.674
- Fuerteventura	466.838	784.700	90.008	111.928	1.914.107
- Gran Canaria	662.210	846.822	807.706	484.482	3.654.806
- Tenerife	1.921.177	670.472	382.294	606.002	4.885.901
- La Palma	30.387	81.455	1.605	40.972	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años):	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
- Lanzarote	26,6%	11,1%	6,5%	14,9%	17,9%
- Fuerteventura	11,1%	29,3%	6,6%	7,7%	14,7%
- Gran Canaria	15,8%	31,6%	58,9%	33,1%	28,1%
- Tenerife	45,7%	25,0%	27,9%	41,5%	37,6%
- La Palma	0,7%	3,0%	0,1%	2,8%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Sin acompañantes	6,3%	9,3%	8,6%	16,6%	9,1%
Sólo con la pareja	47,5%	55,4%	46,5%	39,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,1%	1,8%	1,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	8,8%	9,2%	16,5%	11,8%
Otros familiares	6,9%	5,1%	7,6%	4,3%	6,0%
Grupo de amigos	5,7%	5,8%	5,7%	6,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,3%	0,9%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,1%	14,4%	20,4%	13,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	93,6%	91,2%	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,71	8,75	8,89	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Turistas repetidores	83,6%	77,6%	86,2%	79,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,0%	16,4%	17,7%	16,1%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Reino Unido	97,5%	0,1%	2,2%	0,1%	32,1%
Alemania	0,1%	93,5%	3,1%	0,0%	22,0%
Península	1,5%	3,4%	2,7%	99,6%	16,5%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	3,4%
Irlanda	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	3,3%
Suecia	0,0%	0,0%	30,5%	0,0%	3,2%
Noruega	0,0%	0,0%	28,2%	0,0%	3,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,6%
Suiza	0,0%	2,1%	0,3%	0,0%	2,4%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%

¿Por qué eligen Canarias?

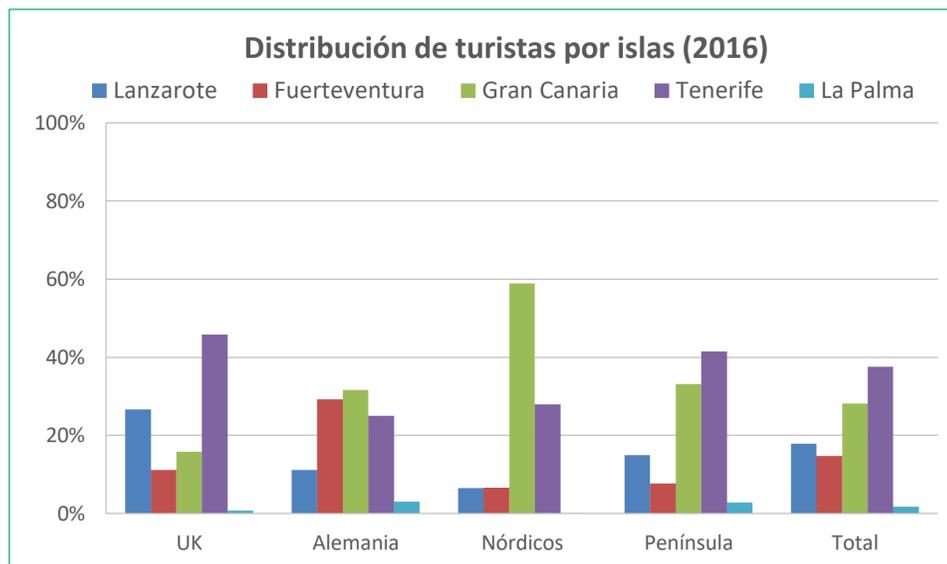
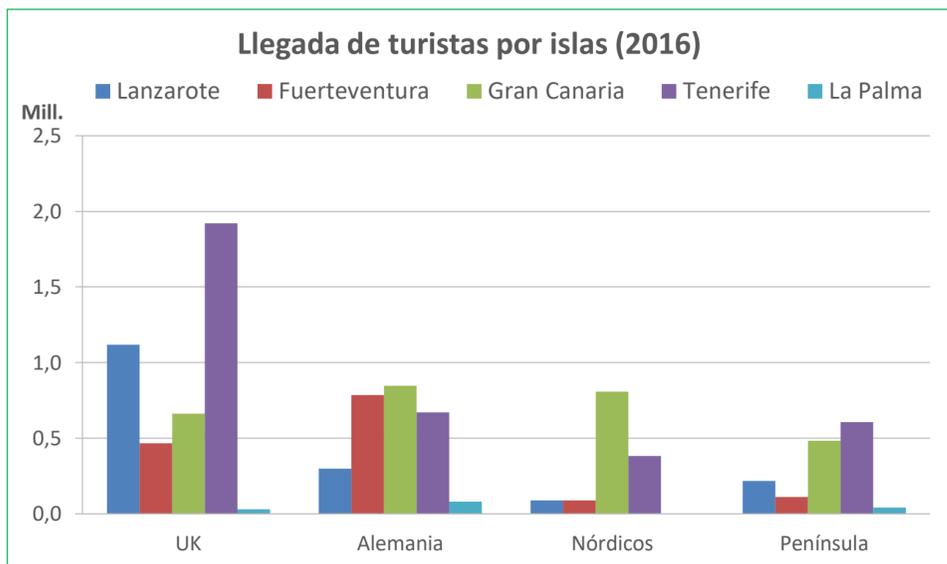
Aspectos que influyen en la elección	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Clima/Sol	93,1%	93,6%	94,5%	69,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,6%	43,5%	48,2%	32,6%	36,6%
Playas	26,3%	46,3%	34,7%	36,3%	34,5%
Paisajes	14,8%	30,0%	12,0%	29,2%	21,9%
Conocer nuevos lugares	13,2%	13,6%	10,3%	19,3%	14,6%
Precio	19,2%	5,2%	10,9%	8,7%	12,7%
Seguridad	8,2%	15,7%	13,8%	2,3%	11,1%
Facilidades de traslado	17,0%	5,5%	5,5%	2,0%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	10,8%	4,2%	8,5%	7,6%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	8,7%	3,4%	3,6%	8,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,7%	6,5%	6,7%	4,5%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	1,2%	2,8%	2,9%	3,8%
Parques de ocio	4,1%	1,8%	0,9%	4,8%	3,0%
Oferta cultural	3,7%	2,0%	1,7%	1,8%	2,6%
Compras	2,6%	1,4%	3,6%	1,6%	2,6%
Actividades Náuticas	1,0%	3,1%	2,0%	2,5%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	66,0%	73,6%	59,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,3%	30,5%	28,8%	36,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,4%	0,2%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	4,2%	3,3%	3,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	9,5%	7,6%	1,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	5,4%	17,9%	4,2%	6,2%	9,7%
Información obtenida en internet	25,1%	22,7%	31,3%	20,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%
Otros	5,7%	5,0%	4,9%	13,2%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".