

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Lanzarote

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	126,54	122,38	133,41	141,11	131,08
- una vez en Canarias	90,40	87,10	96,99	106,10	95,37
Estancia media	36,13	35,28	36,42	35,01	35,71
Facturación / turista (€)	9,85	8,73	9,38	8,67	9,15
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.129	1.000	1.155	1.145	1.109
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	633	562	699	688	2.582
Cuota sobre total facturación	24,5%	21,8%	27,1%	26,6%	100%
Cuota sobre total turistas	24,1%	24,1%	26,0%	25,8%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento (**):</b>	52,67	39,63	50,99	50,24	48,46
- Alojamiento	47,19	35,00	44,13	44,82	42,84
- Gastos extras en alojamiento	5,48	4,64	6,86	5,42	5,62
<b>Transporte:</b>	32,47	25,17	28,51	27,37	28,36
- Transporte público	4,82	3,82	4,53	5,19	4,60
- Taxi	8,06	6,69	6,95	6,98	7,16
- Alquiler de vehículos	19,59	14,67	17,04	15,19	16,60
<b>Alimentación:</b>	157,62	140,80	146,41	138,83	145,80
- Compras en supermercados	65,06	53,39	55,81	54,07	57,01
- Restaurantes o cafeterías	92,56	87,41	90,60	84,76	88,79
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	43,69	40,17	40,30	32,36	39,04
<b>Ocio:</b>	26,80	29,49	41,03	27,91	31,43
- Excursiones organizadas	13,29	15,16	20,57	14,85	16,03
- Ocio o diversión	1,62	1,77	3,66	2,76	2,48
- Viaje a otras islas	2,07	2,29	2,77	1,51	2,16
- Actividades deportivas	3,76	3,22	4,96	3,59	3,90
- Actividades culturales	3,58	3,09	4,69	2,65	3,51
- Discotecas y disco-pubs	2,48	3,95	4,38	2,56	3,35
<b>Otros:</b>	10,79	10,37	10,31	10,08	10,38
- Wellness	3,60	2,32	3,34	3,12	3,10
- Gastos médicos	1,68	1,33	1,05	1,62	1,42
- Otros gastos	5,51	6,73	5,93	5,34	5,87

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	4,8%	4,2%	4,9%	5,0%
De 8 a 15 días	9,7%	5,3%	5,6%	4,3%	6,2%
De 16 a 30 días	16,6%	13,2%	10,9%	11,8%	13,1%
De 31 a 90 días	37,0%	38,1%	31,2%	36,9%	35,7%
Más de 90 días	29,7%	37,8%	47,8%	41,8%	39,5%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,2%	3,8%	3,8%	4,1%	4,2%
Vuelo y alojamiento	27,7%	28,3%	28,8%	26,9%	27,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,0%	7,7%	6,5%	7,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,9%	18,0%	17,4%	18,5%	18,7%
Vuelo + pensión completa	3,7%	3,5%	3,5%	3,8%	3,6%
Vuelo + todo incluido	33,6%	38,7%	40,0%	39,0%	37,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	50,6%	54,2%	54,9%	50,3%	52,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,2%	10,8%	11,8%	10,9%	10,9%
- Actividades deportivas	4,1%	4,8%	6,3%	5,9%	5,3%
- Excursiones	3,5%	4,4%	4,9%	4,3%	4,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,0%	1,3%	1,0%	1,0%



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	44,7%	44,7%	42,9%	45,8%	44,5%
- A través de su web	76,8%	79,9%	80,5%	80,2%	79,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,9%	16,8%	18,4%	18,8%	18,2%
- A través de su web	84,8%	86,2%	87,3%	84,3%	85,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,9%	18,6%	20,7%	18,6%	19,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,4%	17,7%	15,6%	14,2%	15,7%
<b>No le hizo falta</b>	3,0%	2,1%	2,4%	2,6%	2,5%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	46,7%	47,7%	44,9%	48,3%	46,9%
- A través de su web	75,6%	76,7%	79,4%	78,9%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	25,7%	24,2%	27,6%	26,0%	25,9%
- A través de su web	98,3%	97,1%	98,3%	97,9%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	16,9%	18,5%	18,0%	17,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	11,1%	9,0%	7,7%	9,4%

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,1%	5,9%	7,4%	6,5%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	44,8%	38,6%	41,8%	41,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	9,7%	9,3%	9,1%	10,2%
Extrahoteleros	40,0%	38,3%	42,7%	40,6%	40,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,6%	1,0%	1,3%	1,1%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,3%	0,7%	0,8%	0,6%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	48,8%	44,2%	43,9%	46,0%	45,7%
Porcentaje de mujeres	51,2%	55,8%	56,1%	54,0%	54,3%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	55,2	52,0	46,2	50,9	51,0
Desviación típica	15,0	15,3	14,6	14,2	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	3,0%	4,6%	7,4%	3,0%	4,5%
De 25 a 30 años	5,4%	7,4%	11,1%	5,6%	7,4%
De 31 a 45 años	17,8%	20,9%	28,9%	28,0%	24,1%
De 46 a 60 años	31,4%	31,9%	35,2%	35,4%	33,5%
Mayores de 60 años	42,4%	35,1%	17,4%	28,1%	30,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	21,4%	19,4%	23,2%	22,8%	21,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,3%	29,5%	35,0%	34,1%	31,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,7%	14,0%	18,5%	12,9%	13,8%
Estudiantes	1,9%	2,9%	4,7%	1,9%	2,9%
Jubilados	39,4%	32,2%	16,6%	26,5%	28,5%
Parados / amas de casa	1,3%	2,0%	1,9%	1,7%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	14,1%	16,4%	16,7%	13,7%	15,3%
De 24.001 a 36.000	22,4%	20,0%	19,4%	17,2%	19,7%
De 36.001 a 48.000	18,0%	20,4%	16,0%	16,5%	17,7%
De 48.001 a 60.000	15,0%	16,8%	16,1%	14,9%	15,7%
De 60.001 a 72.000	9,0%	8,3%	11,3%	10,3%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,1%	5,3%	7,7%	6,1%
Más de 84.000	15,2%	13,0%	15,2%	19,7%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Lanzarote



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,8%	3,4%	3,0%	3,7%	3,7%
Sólo con la pareja	62,9%	61,4%	42,3%	49,2%	53,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,7%	2,0%	1,1%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,5%	10,2%	18,9%	15,3%	13,1%
Otros familiares	5,3%	6,0%	6,8%	7,9%	6,5%
Grupo de amigos	5,7%	4,4%	4,5%	3,4%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,7%	13,8%	22,5%	19,2%	17,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	96,1%	97,2%	94,9%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	9,14	9,14	8,97	9,08

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	58,9%	55,0%	50,9%	56,0%	55,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,7%	8,4%	4,1%	7,7%	6,7%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	259.030	279.057	297.765	283.354	1.119.206
Alemania	77.865	68.150	63.320	88.860	298.196
Península	45.200	48.929	77.779	46.378	218.286
Irlanda	43.512	57.992	54.585	47.022	203.112
Francia	33.871	37.487	33.723	24.075	129.156
Holanda	21.248	20.909	20.812	22.574	85.543
Italia	8.931	10.331	16.136	13.855	49.252
Suecia	19.490	5.433	0	12.640	37.564
Bélgica	8.818	7.154	9.252	9.924	35.148
Suiza	7.500	5.728	7.743	9.984	30.955

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,2%	92,5%	88,5%	94,4%	92,6%
Tranquilidad/descanso/relax	39,8%	42,2%	36,3%	37,2%	38,8%
Playas	18,9%	24,8%	31,2%	26,3%	25,4%
Paisajes	25,1%	23,6%	23,8%	24,7%	24,3%
Conocer nuevos lugares	13,4%	17,8%	18,4%	14,9%	16,2%
Precio	16,5%	18,6%	16,2%	12,2%	15,8%
Facilidades de traslado	16,8%	12,3%	12,8%	13,6%	13,9%
Seguridad	12,1%	12,8%	12,1%	11,8%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	11,7%	9,3%	9,5%	9,4%	10,0%
Un lugar adecuado para niños	5,7%	7,7%	13,9%	11,9%	9,9%
Oferta cultural	4,6%	5,4%	4,1%	3,8%	4,4%
Oferta de turismo activo	5,3%	3,4%	2,0%	3,8%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	2,0%	1,6%	2,3%	2,1%
Compras	2,0%	3,0%	1,3%	2,2%	2,1%
Actividades Náuticas	1,3%	1,1%	2,5%	1,7%	1,7%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,4%	1,5%	0,7%	1,2%

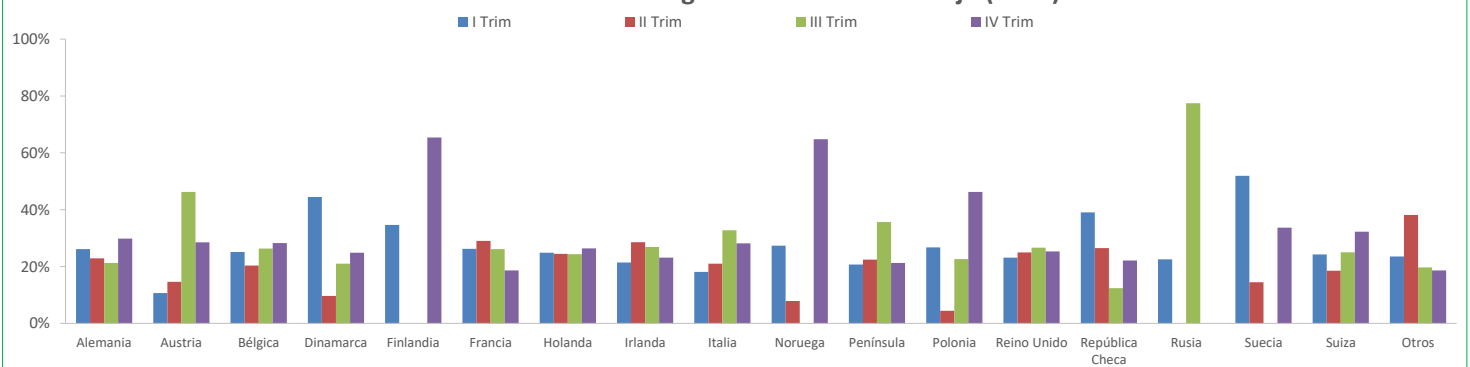
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,8%	70,2%	63,3%	73,4%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	29,3%	36,2%	41,0%	34,6%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%	1,2%	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,6%	3,6%	4,7%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,5%	11,0%	10,9%	9,2%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	7,7%	8,1%	10,9%	8,8%	8,9%
Información obtenida en internet	26,0%	27,6%	27,2%	26,7%	26,9%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	6,0%	4,8%	4,1%	4,8%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".