

Evolución del perfil del turista (2017)

La Palma: Tercer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969
Gasto medio diario asociado al viaje:	110,62	116,23	108,40	115,85	115,52
- antes de viajar	75,25	83,31	75,72	86,86	86,26
- una vez en Canarias	35,37	32,92	32,68	28,99	29,26
Estancia media	11,23	10,21	11,62	11,48	10,98
Facturación / turista (€)	1.126	1.066	1.087	1.172	1.098
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	37,7	38,0	42,2	54,8	63,7
Cuota sobre facturación anual	22,5%	24,5%	23,2%	22,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	23,4%	25,7%	23,8%	21,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	67,26	42,65	40,45	27,73	28,58
- Alojamiento	57,99	37,56	35,56	22,79	18,43
- Gastos extras en alojamiento	9,27	5,10	4,90	4,94	10,14
Transporte:	50,17	49,45	55,41	52,60	49,22
- Transporte público	6,47	7,86	3,62	5,11	3,75
- Taxi	4,45	3,47	4,03	4,93	2,40
- Alquiler de vehículos	39,25	38,12	47,76	42,56	43,07
Alimentación:	185,40	154,63	173,29	153,60	142,58
- Compras en supermercados	74,06	63,58	65,08	73,34	56,40
- Restaurantes o cafeterías	111,34	91,05	108,21	80,26	86,18
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	47,37	34,51	32,81	37,54	29,00
Ocio:	27,17	27,90	30,52	33,48	31,71
- Excursiones organizadas	15,16	15,54	20,06	22,57	18,37
- Ocio o diversión	2,16	1,68	1,90	2,60	1,64
- Viaje a otras islas	3,50	4,25	1,89	3,42	4,40
- Actividades deportivas	4,39	3,15	2,89	2,26	4,64
- Actividades culturales	0,82	1,45	2,01	2,07	1,36
- Discotecas y disco-pubs	1,15	1,82	1,76	0,57	1,31
Otros:	9,32	22,23	12,65	18,45	17,38
- Wellness	2,13	2,19	3,25	1,31	2,56
- Gastos médicos	0,89	0,91	1,14	1,01	1,72
- Otros gastos	6,30	19,13	8,26	16,13	13,09



¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	22,3%	31,0%	30,8%	25,6%	35,9%
- A través de su web	74,9%	84,5%	83,5%	85,2%	83,9%
Al establecimiento directamente	23,5%	15,6%	14,8%	16,7%	12,9%
- A través de su web	89,6%	83,2%	79,1%	90,0%	74,3%
A una agencia de viajes	31,1%	21,9%	23,8%	31,1%	18,4%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	25,6%	19,1%	18,9%	21,9%
No le hizo falta	5,8%	5,9%	11,5%	7,7%	10,9%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	30,2%	29,8%	34,4%	31,7%	37,0%
- A través de su web	76,0%	79,6%	78,7%	86,1%	78,9%
A la compañía aérea	29,7%	26,1%	23,0%	25,9%	29,6%
- A través de su web	93,6%	99,6%	96,8%	99,3%	99,5%
A una agencia de viajes	26,7%	21,4%	23,7%	27,6%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	22,7%	18,9%	14,8%	17,1%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,9%	31,7%	34,2%	44,9%	41,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,9%	8,7%	5,7%	10,3%	8,1%
Extrahoteleros	48,3%	53,0%	48,3%	34,7%	39,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	5,2%	10,6%	7,7%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	1,4%	1,2%	2,4%	3,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	41,3%	51,8%	51,5%	53,5%	46,5%
Porcentaje de mujeres	58,7%	48,2%	48,5%	46,5%	53,5%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	45,3	43,0	44,5	45,3	45,0
Desviación típica	12,1	11,4	12,8	12,8	12,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	5,7%	4,5%	6,5%	6,4%	7,7%
De 25 a 30 años	9,3%	11,5%	10,9%	9,9%	8,8%
De 31 a 45 años	32,0%	42,3%	34,4%	34,3%	31,1%
De 46 a 60 años	44,9%	36,4%	38,3%	36,8%	42,1%
Mayores de 60 años	8,1%	5,3%	9,8%	12,6%	10,3%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	17,6%	17,9%	15,6%	21,3%	22,4%
Asalariado cargos altos y medios	52,6%	54,1%	51,2%	52,2%	53,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	16,2%	15,6%	12,3%	15,0%
Estudiantes	4,7%	3,7%	7,6%	3,4%	3,8%
Jubilados	6,8%	4,9%	8,5%	8,3%	3,6%
Parados / amas de casa	3,1%	3,2%	1,4%	2,5%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	16,7%	19,2%	17,8%	15,0%	15,3%
De 24.001 a 36.000	19,1%	17,1%	21,3%	15,3%	20,3%
De 36.001 a 48.000	17,2%	17,3%	17,3%	21,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,5%	21,4%	10,8%	23,2%	20,4%
De 60.001 a 72.000	8,8%	7,5%	10,2%	8,2%	7,8%
De 72.001 a 84.000	14,2%	4,7%	7,0%	5,2%	5,9%
Más de 84.000	11,6%	12,8%	15,5%	12,2%	13,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 2 a 7 días	7,1%	7,9%	6,5%	2,9%	7,0%
De 8 a 15 días	14,0%	17,0%	9,3%	8,4%	9,0%
De 16 a 30 días	16,4%	16,0%	15,4%	12,4%	16,0%
De 31 a 90 días	29,5%	30,5%	32,4%	36,5%	28,3%
Más de 90 días	32,7%	28,6%	36,4%	39,6%	39,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	12,2%	11,3%	17,5%	14,6%	14,1%
Vuelo y alojamiento	37,4%	34,0%	35,4%	24,6%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	7,0%	5,1%	6,2%	7,7%
Vuelo + media pensión	28,4%	23,9%	19,7%	29,4%	20,0%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,8%	1,4%	0,8%	2,4%
Vuelo + todo incluido	9,7%	20,1%	20,9%	24,5%	29,4%
Utilización líneas de bajo coste	26,1%	37,0%	36,3%	32,8%	37,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	33,3%	45,0%	35,3%	31,8%	34,7%
- Actividades deportivas	3,0%	5,4%	3,4%	3,1%	4,2%
- Excursiones	8,0%	13,2%	7,8%	8,3%	9,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	3,2%	1,6%	1,1%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
- Fuerteventura	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
- Gran Canaria	625.351	656.504	675.982	847.744	910.485
- Tenerife	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
- La Palma	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%	19,3%
- Fuerteventura	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%	14,8%
- Gran Canaria	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%	27,2%
- Tenerife	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	7,6%	7,9%	8,0%	7,2%	8,7%
Sólo con la pareja	44,6%	49,0%	52,2%	49,1%	44,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,5%	2,4%	2,5%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	14,1%	11,9%	17,3%	15,8%
Otros familiares	3,2%	4,1%	4,9%	5,1%	3,2%
Grupo de amigos	9,6%	5,0%	3,9%	1,4%	3,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	16,6%	16,6%	17,3%	22,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	97,0%	96,6%	98,4%	98,6%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,07	9,08	9,28	9,26	9,13

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	39,3%	32,3%	37,5%	29,8%	32,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,4%	5,4%	6,3%	6,5%	4,5%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alemania	8.001	7.828	10.547	14.495	16.106
Península	14.110	16.400	13.522	13.279	15.016
Holanda	4.040	3.317	3.300	5.208	6.314
Reino Unido	2.169	2.323	4.946	3.450	6.196
Francia	1.620	1.870	1.367	2.751	4.713
Polonia	0	0	0	800	2.889
Bélgica	1.323	984	1.625	1.973	2.110
Suiza	458	622	688	128	1.998
Austria	692	1.751	1.764	2.139	1.418
Rusia	89	32	0	0	531

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	65,9%	69,2%	75,4%	75,6%	73,7%
Paisajes	60,7%	60,0%	66,4%	55,5%	54,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	46,8%	45,8%	43,8%	48,6%
Oferta de turismo activo	26,7%	23,8%	26,3%	25,3%	24,5%
Conocer nuevos lugares	19,9%	18,6%	18,0%	20,0%	19,4%
Calidad del entorno ambiental	12,8%	15,0%	16,9%	17,4%	13,8%
Playas	15,7%	17,8%	12,1%	15,9%	12,3%
Seguridad	2,1%	2,0%	2,7%	8,4%	6,7%
Precio	5,4%	5,9%	8,7%	4,9%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	2,1%	4,4%	2,9%	5,1%
Oferta cultural	1,1%	3,2%	0,6%	2,6%	1,9%
Facilidades de traslado	1,5%	2,4%	2,0%	1,6%	1,5%
Actividades Náuticas	0,4%	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%
Oferta de turismo rural	1,4%	2,1%	1,6%	2,2%	1,0%
Compras	0,5%	1,5%	0,2%	0,3%	0,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

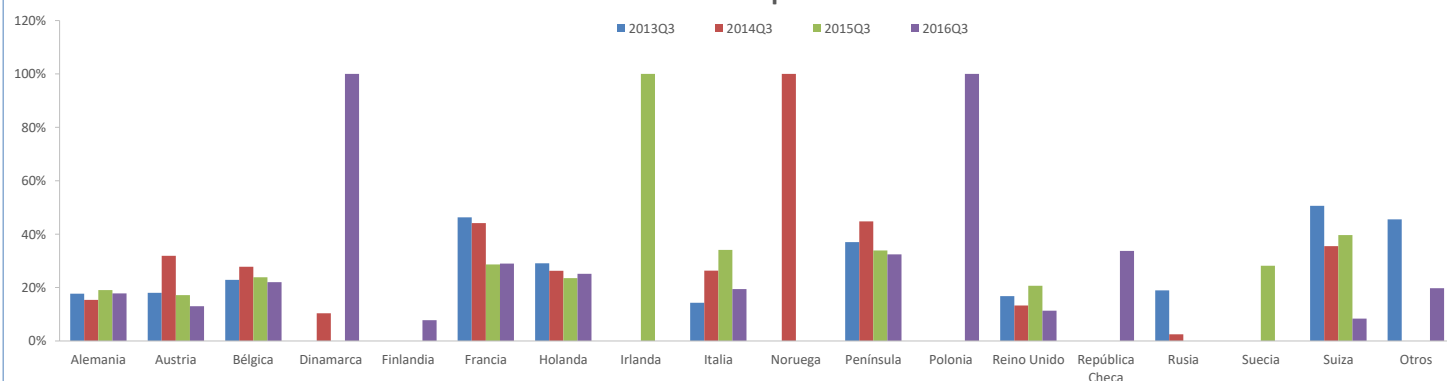
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,4%	63,0%	61,9%	59,4%	61,2%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	33,8%	37,6%	34,0%	28,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	2,5%	4,9%	4,6%	2,2%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	8,3%	6,3%	8,9%	6,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,8%	0,4%	2,5%	0,8%
Catálogo de turoperador	6,1%	6,6%	7,5%	6,2%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	7,7%	4,4%	5,5%	8,6%	9,1%
Información obtenida en internet	27,6%	28,5%	32,3%	29,4%	36,1%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	11,4%	11,3%	6,3%	3,6%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".