

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541
Gasto medio diario asociado al viaje:	114,66	123,55	117,27	117,19	122,55
- antes de viajar	80,84	86,24	81,53	82,52	86,97
- una vez en Canarias	33,81	37,31	35,74	34,67	35,58
Estancia media	11,60	10,57	10,87	10,79	10,36
Facturación / turista (€)	1.120	1.170	1.120	1.111	1.122
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	162	168	156	182	249
Crecimiento interanual: facturación	--	3,3%	-7,3%	16,7%	36,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,1%	-3,2%	17,6%	35,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	52,04	57,63	61,83	46,60	46,68
- Alojamiento	41,21	51,62	56,94	40,84	39,20
- Gastos extras en alojamiento	10,83	6,01	4,89	5,76	7,48
Transporte:	46,31	43,90	43,01	56,38	51,99
- Transporte público	6,21	4,73	5,55	6,08	5,09
- Taxi	3,59	4,36	5,29	4,21	3,34
- Alquiler de vehículos	36,50	34,81	32,17	46,09	43,56
Alimentación:	187,82	203,56	180,31	172,76	167,56
- Compras en supermercados	71,91	88,50	74,73	68,51	70,43
- Restaurantes o cafeterías	115,90	115,06	105,58	104,25	97,13
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	37,44	36,17	36,13	32,81	34,26
Ocio:	25,73	22,57	25,14	23,96	26,91
- Excursiones organizadas	13,05	12,22	12,70	13,34	16,77
- Ocio o diversión	1,82	2,28	0,96	1,87	1,45
- Viaje a otras islas	1,55	2,27	1,92	2,18	1,61
- Actividades deportivas	3,63	3,21	6,26	3,80	4,39
- Actividades culturales	1,75	1,20	1,72	1,85	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,93	1,38	1,57	0,91	0,65
Otros:	16,54	14,22	23,29	17,89	15,17
- Wellness	2,31	2,41	1,94	2,15	1,78
- Gastos médicos	0,71	1,27	0,76	0,80	1,16
- Otros gastos	13,52	10,54	20,59	14,94	12,23

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	35,9%	39,1%	28,8%	34,3%	30,9%
- A través de su web	73,7%	72,5%	78,9%	83,5%	79,9%
Al establecimiento directamente	15,6%	16,1%	13,1%	17,0%	16,0%
- A través de su web	80,7%	79,4%	80,4%	84,6%	88,0%
A una agencia de viajes	24,2%	23,8%	23,6%	20,3%	22,9%
En un portal de internet (OTA)	17,3%	16,9%	26,5%	21,3%	24,0%
No le hizo falta	7,0%	4,2%	8,1%	7,2%	6,2%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	39,7%	41,7%	30,0%	36,8%	33,3%
- A través de su web	70,8%	70,5%	78,0%	79,6%	81,3%
A la compañía aérea	23,3%	21,6%	27,5%	26,5%	28,8%
- A través de su web	97,1%	96,1%	97,3%	97,8%	96,3%
A una agencia de viajes	23,1%	23,6%	23,7%	21,4%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	13,9%	13,1%	18,8%	15,3%	15,3%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	34,5%	27,5%	32,5%	37,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,4%	9,4%	11,0%	9,5%	10,3%
Extrahoteleros	49,7%	49,8%	52,8%	49,6%	43,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	4,3%	7,1%	6,5%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,1%	1,6%	1,8%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	43,8%	45,4%	47,2%	49,6%	47,9%
Porcentaje de mujeres	56,2%	54,6%	52,8%	50,4%	52,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%
De 2 a 7 días	7,1%	7,6%	6,8%	5,4%	5,2%
De 8 a 15 días	10,0%	11,9%	10,7%	8,5%	7,0%
De 16 a 30 días	17,4%	19,1%	22,4%	18,5%	12,6%
De 31 a 90 días	34,8%	34,6%	33,2%	36,4%	40,8%
Más de 90 días	29,9%	26,5%	26,6%	31,1%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	15,4%	12,8%	16,3%	14,4%	13,6%
Vuelo y alojamiento	35,4%	38,5%	35,4%	36,7%	32,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	8,3%	11,8%	8,5%	13,5%
Vuelo + media pensión	24,5%	25,6%	19,6%	23,3%	23,5%
Vuelo + pensión completa	2,2%	3,9%	2,8%	1,5%	1,5%
Vuelo + todo incluido	13,2%	10,9%	14,1%	15,6%	15,0%
Utilización líneas de bajo coste	19,3%	21,8%	31,0%	33,9%	39,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	39,4%	39,3%	44,7%	38,1%	36,0%
- Actividades deportivas	3,6%	3,3%	3,8%	4,7%	4,0%
- Excursiones	6,4%	6,2%	10,5%	7,9%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	2,2%	1,1%	2,4%	1,9%	2,0%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	48,1	47,2	46,8	48,7	48,9
Desviación típica	12,2	12,8	13,3	13,3	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	2,3%	3,7%	3,0%	3,6%	3,4%
De 25 a 30 años	7,3%	8,7%	9,2%	7,7%	7,6%
De 31 a 45 años	30,5%	31,2%	35,1%	27,6%	28,5%
De 46 a 60 años	43,2%	41,3%	36,8%	41,8%	40,3%
Mayores de 60 años	16,7%	15,0%	16,0%	19,2%	20,3%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	18,6%	18,1%	20,9%	17,3%	19,8%
Asalariado cargos altos y medios	49,8%	48,6%	47,1%	47,9%	46,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	14,2%	12,4%	12,2%	11,1%
Estudiantes	2,8%	2,9%	2,5%	3,7%	3,3%
Jubilados	14,3%	12,4%	14,4%	16,7%	16,7%
Parados / amas de casa	2,4%	3,7%	2,7%	2,2%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	13,1%	13,6%	15,4%	17,0%	13,6%
De 24.001 a 36.000	18,6%	21,1%	19,9%	19,3%	18,2%
De 36.001 a 48.000	19,0%	17,0%	16,4%	16,8%	18,3%
De 48.001 a 60.000	18,3%	16,2%	16,1%	15,1%	17,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	8,1%	9,9%	9,4%	10,3%
De 72.001 a 84.000	7,1%	7,7%	6,3%	5,8%	6,0%
Más de 84.000	14,0%	16,3%	16,0%	16,7%	16,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	9,8%	10,2%	13,5%	10,9%	10,4%
Sólo con la pareja	60,8%	60,0%	58,4%	61,1%	61,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,5%	0,6%	1,0%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,9%	7,1%	7,9%	5,9%	8,9%
Otros familiares	3,6%	5,4%	2,9%	3,8%	3,8%
Grupo de amigos	4,1%	5,2%	5,3%	5,1%	3,5%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,8%	0,7%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,3%	10,8%	10,6%	11,8%	11,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	96,1%	96,8%	96,7%	95,7%	98,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,04	8,95	9,12	9,07	9,23

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	37,9%	40,4%	36,1%	37,6%	38,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,1%	5,5%	6,1%	4,6%	5,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania	54.846	45.214	50.795	55.310	81.455
Península	41.229	38.141	36.612	39.886	40.972
Reino Unido	17.147	12.937	17.519	23.924	30.387
Holanda	13.418	13.879	12.615	14.013	20.718
Austria	3.598	3.831	5.487	10.265	16.435
Francia	1.913	3.500	4.238	4.766	9.500
Bélgica	5.011	5.781	3.543	6.807	8.952
República Checa	588	462	1.339	1.152	4.391
Suiza	1.958	905	1.752	1.734	1.528
Italia	584	2.009	1.443	1.892	1.300

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	80,9%	79,6%	82,3%	80,1%	82,0%
Paisajes	62,8%	60,9%	59,6%	63,7%	61,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,6%	44,6%	41,4%	40,7%	40,3%
Oferta de turismo activo	33,7%	30,3%	29,2%	36,0%	31,2%
Conocer nuevos lugares	15,8%	11,3%	12,5%	16,5%	16,6%
Calidad del entorno ambiental	13,1%	13,2%	13,7%	14,5%	14,7%
Playas	10,6%	9,7%	13,0%	7,0%	12,3%
Seguridad	2,2%	3,8%	2,1%	2,6%	5,3%
Precio	6,2%	3,8%	5,2%	6,6%	4,7%
Facilidades de traslado	2,9%	2,8%	2,3%	3,3%	3,3%
Oferta de turismo rural	1,7%	2,5%	3,6%	2,7%	2,2%
Oferta cultural	1,1%	2,0%	1,9%	1,2%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	1,4%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	1,9%	1,4%	2,2%	1,3%
Actividades Náuticas	0,8%	0,5%	1,8%	0,8%	0,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

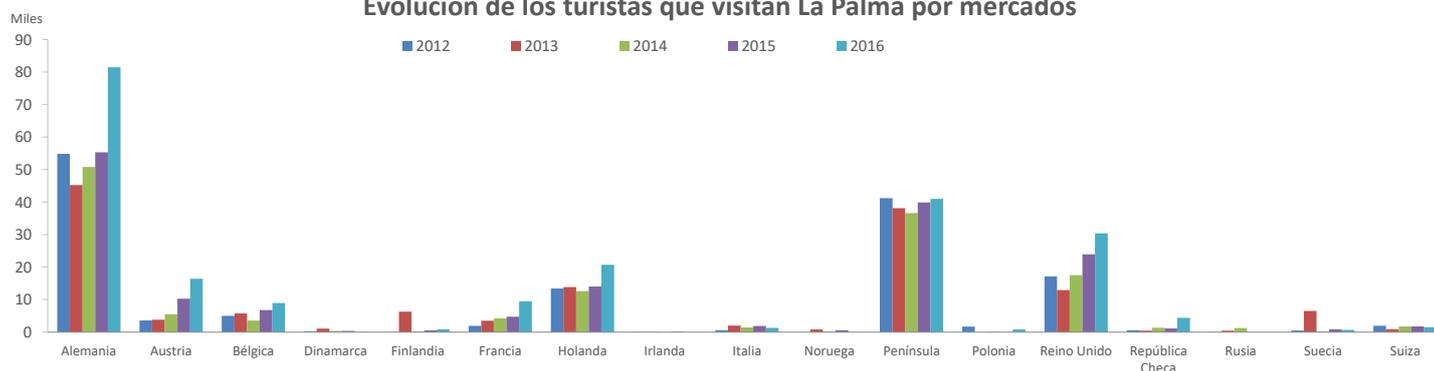
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,8%	65,2%	63,3%	66,5%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	33,0%	33,3%	33,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,6%	1,4%	3,9%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	9,4%	9,8%	7,8%	8,4%	7,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,9%	0,9%	0,4%	1,1%
Catálogo de turoperador	7,3%	6,3%	6,2%	6,8%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	6,2%	7,2%	4,7%	5,9%
Información obtenida en internet	28,3%	29,1%	22,1%	29,9%	26,3%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%
Otros	6,2%	8,0%	8,6%	6,9%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de los turistas que visitan La Palma por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".