

Perfil del turista que visita Islas Canarias (2013)



Canarias recibió en 2013 casi 12,1 millones de turistas (un 4% más que en 2012). La mitad de ellos procedían de Reino Unido (30%) y Alemania (22%). Península y Nórdicos fueron los siguientes mercados de mayor peso. Las islas más visitadas fueron Tenerife (38%) y Gran Canaria (28%).

El turista que visita Canarias se queda de media 9,6 días y realiza un gasto por viaje de 1.075€. Viene a Canarias para descansar, relajarse y evadirse de su rutina. A la hora de elegir el destino, el clima, la posibilidad de descanso, las playas y los paisajes son las razones para pensar en Canarias. Las experiencias de viajes previos a las islas y la recomendación de amigos y/o familiares son los que le llevan finalmente a decantarse por nuestro destino.

Reserva sus vacaciones a Canarias a través de un turoperador, contratando el vuelo y el alojamiento en régimen de todo incluido o solo alojamiento. El 11% reserva además en origen un coche de alquiler. Se aloja en un hotel de 4 estrellas (37%) o en un apartamento (30%). El 46% viaja solo con su pareja, mientras que el 11% viaja en familia (con pareja e hijo/s menor/es de 13 años). Otro 11% viaja solo. El 8% del total de turistas que recibe Canarias son niños de entre 1 y 15 años. El restante 92% corresponde a los turistas adultos, cuya edad media se sitúa en 43,5 años. El 77% trabaja, mientras que el 14% ya está jubilado. Su impresión sobre el viaje es buena o muy buena, de ahí que el índice de repetición sea tan elevado. El 76% ha venido ya ha Canarias y un 16,5% (casi 2 millones de turistas) ha realizado ya más de 10 viajes a las islas.

¿Cuántos viajan?

	Canarias
Total turistas	12.082.473
Turistas extranjeros	10.591.260
Turistas peninsulares	1.491.213
Crecimiento 2013-2012	3,9%
Principales mercados emisores:	78,1%
Reino Unido	30,4%
Alemania	21,5%
Península	12,3%
Nórdicos	13,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10) (2011)

	Canarias
Descansar y relajarse	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,4
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	6,2
Estar en contacto con la naturaleza	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,0
Buscar diversión y entretenimiento	5,7

¿Cómo nos eligen?

	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *	
Clima / Sol	90,0%
Tranquilidad / Descanso / Relax	39,0%
Playas	34,1%
Paisajes	20,4%
Precio	14,3%
Conocer nuevos lugares	14,1%
Facilidades de traslado	8,7%
Un lugar adecuado para niños	8,0%
Calidad del entorno ambiental	6,5%
Seguridad	5,2%
Ambiente nocturno / Diversión	5,1%
Aspectos que les impulsaron a elegir Canarias *	
Conocer Canarias por visitas anteriores	63,4%
Recomendación de amigos/familiares	34,5%
Información de prensa/revistas/libros	4,1%
Asistencia a ferias turísticas	0,6%
Catálogo de un turoperador	8,9%
Recomendación de agencia de viajes	9,6%
Información obtenida en internet	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	0,7%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente)

	Canarias
¿Quién toma la decisión? (2011)	
Hombre	20,0%
Mujer	20,0%
Ambos	41,2%
Amigos	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,0%
Otras personas	5,9%

¿Cómo se informan sobre el destino? (2011)

	Canarias
¿Quién se encarga de buscar información del destino?	
Hombre	26,6%
Mujer	27,9%
Ambos	24,4%
Amigos	7,8%
Entre varios, incluido yo	5,3%
Otras personas	6,2%
¿Qué redes sociales usan para informarse sobre Canarias?	
TripAdvisor	10,2%
Wikipedia	7,3%
Otras	4,2%
Facebook	4,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Canarias
El mismo día de partida	0,7%
De 2 a 7 días	9,1%
De 8 a 15 días	10,9%
De 16 a 30 días	16,8%
De 31 a 90 días	32,1%
Más de 90 días	30,4%

¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

	Canarias
Conceptos pagados en origen	
Sólo vuelo	11,9%
Vuelo y alojamiento	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%
Vuelo + media pensión	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	43,3%
Tipo de alojamiento	
Hotel/ Apartahotel 5*	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	15,5%
Extrahotelero	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,9%

Perfil del turista que visita Islas Canarias (2013)

¿Dónde reservan?

Reserva del alojamiento		Canarias
Al turoperador		41,5%
- A través de su web		77,4%
Al establecimiento directamente		14,2%
- A través de su web		80,6%
A una agencia de viajes		21,4%
En otro portal de internet		14,6%
No le hizo falta		8,2%
Reserva del vuelo		Canarias
Al turoperador		44,0%
- A través de su web		75%
A la compañía aérea		25,1%
- A través de su web		96%
A una agencia de viajes		20,2%
En otro portal de internet		10,7%

¿Con quién viajan?

		Canarias
Sin acompañante		11,2%
Sólo con la pareja		46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)		1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)		11,3%
Otros familiares		6,4%
Grupo de amigos		6,4%
Compañeros de trabajo		0,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Cómo son?

Sexo y edad		Canarias
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres		49,5%
Porcentaje mujeres		50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):		961.263
Adultos (100%):		11.150.021
Entre 16 y 24 años		9,5%
Entre 25 y 30 años		13,7%
Entre 31 y 45 años		34,9%
Entre 46 y 60 años		26,2%
Mayores de 60 años		15,8%
% IMSERSO		0,7%
Edad media ²		43,5

Ocupación y nivel de ingresos anual		Canarias
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados		23,4%
Empleados de cargo alto o medio		36,2%
Empleados auxiliares y otros		17,4%
Jubilados		14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos		8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€		19,0%
De 24.001 a 36.000€		20,2%
De 36.001 a 48.000€		16,5%
De 48.001 a 60.000€		14,8%
De 60.001 a 72.000€		8,8%
De 72.001 a 84.000€		5,9%
Más de 84.000€		14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cuánto gastan?

		Canarias
Gasto medio diario (€)		125,59
. en origen		87,66
. en Canarias		37,93
Estancia media		9,6
Gasto por viaje		1.075
Facturación total (millones de €)		12.983

¿A qué isla viajan?

Isla de mayor estancia		Número de turistas
Lanzarote	17%	1.989.492
Fuerteventura	15%	1.723.907
Gran Canaria	28%	3.269.750
Tenerife	38%	4.472.259
La Palma	1%	138.952

¿Qué importancia tiene el viaje? (2011)

		Canarias
Mis vacaciones principales		36,7%
Unas vacaciones secundarias		49,1%
Visita a familiares y amigos		9,7%
Otros		4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

Impresión sobre el viaje		Canarias
Buena o muy buena (% turistas)		93,3%
Valoración media (escala 1-10)		8,80
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10):		
Mejor valorados:		
Clima		8,56
Hospitalidad		8,41
Servicios de taxi		8,29
Trato en el alojamiento		8,27
Peor valorados:		
Golf		6,93
Actividades culturales		7,23
Diversión / recreo para niños		7,29

Recomendaciones de mejora (2011)



Fidelidad al destino	
Cuota turistas repetidores	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	16,5%

Destinos competidores

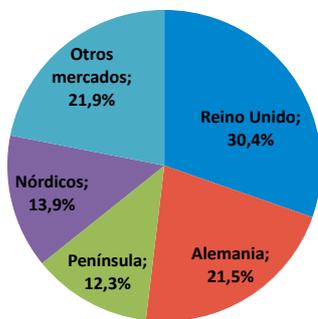
Tres últimos destinos visitados antes de este viaje a Canarias:	
Canarias:	Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:	
Canarias:	Resto de España, Egipto y América Central.

Perfil del turista que visita Islas Canarias (2013)

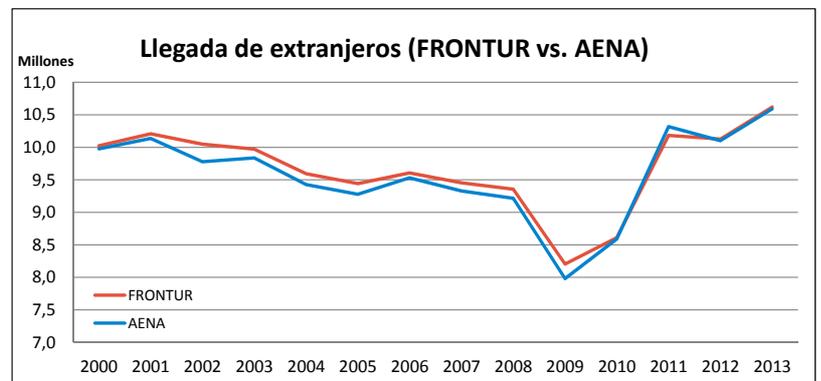
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif (%) 11-10	Dif (%) 12-11	Dif (%) 13-12
Total extranjero	9.530.039	9.328.546	9.217.026	7.982.256	8.590.081	10.318.176	10.128.014	10.591.260	20,1%	-1,8%	4,6%
UK	3.642.893	3.476.319	3.356.935	2.832.371	3.192.194	3.625.810	3.511.210	3.670.858	13,6%	-3,2%	4,5%
Alemania	2.657.786	2.574.765	2.501.070	2.229.920	2.323.551	2.719.553	2.642.638	2.597.093	17,0%	-2,8%	-1,7%
Holanda	439.692	411.665	388.188	333.161	324.911	410.254	423.420	444.690	26,3%	3,2%	5,0%
Suecia	333.802	356.949	375.253	345.547	343.439	443.242	450.769	539.210	29,1%	1,7%	19,6%
Dinamarca	271.433	277.282	274.119	251.221	257.232	321.315	321.956	331.987	24,9%	0,2%	3,1%
Finlandia	248.393	234.029	235.748	227.200	209.352	267.251	263.595	276.563	27,7%	-1,4%	4,9%
Noruega	324.449	329.954	373.869	348.182	360.515	437.404	458.877	529.974	21,3%	4,9%	15,5%
Irlanda	415.742	473.398	492.700	371.911	345.705	405.201	378.260	412.391	17,2%	-6,6%	9,0%
Bélgica	242.203	245.575	247.602	249.269	317.059	354.655	354.625	371.983	11,9%	0,0%	4,9%
Italia	233.852	218.624	176.917	118.419	163.478	298.086	237.527	245.502	82,3%	-20,3%	3,4%
Austria	121.466	108.449	103.543	87.044	87.021	107.005	110.064	104.093	23,0%	2,9%	-5,4%
Francia	109.267	100.388	88.732	73.625	102.825	197.140	208.065	250.536	91,7%	5,5%	20,4%
Suiza	119.180	149.927	191.998	160.195	165.868	212.061	228.296	239.967	27,8%	7,7%	5,1%
Rep. Checa	47.770	45.494	45.102	39.048	31.454	36.133	30.968	30.905	14,9%	-14,3%	-0,2%
Rusia	39.906	42.420	49.996	39.673	45.517	69.129	90.470	152.055	51,9%	30,9%	68,1%
Polonia	22.978	40.699	67.472	68.240	80.726	147.380	151.817	152.302	82,6%	3,0%	0,3%
Resto	259.227	242.609	247.782	207.230	239.234	266.557	238.936	241.151	11,4%	-10,4%	0,9%
Península	2.358.429	2.659.943	2.442.740	2.008.938	1.927.407	1.733.431	1.496.048	1.491.213	-10,1%	-13,7%	-0,3%

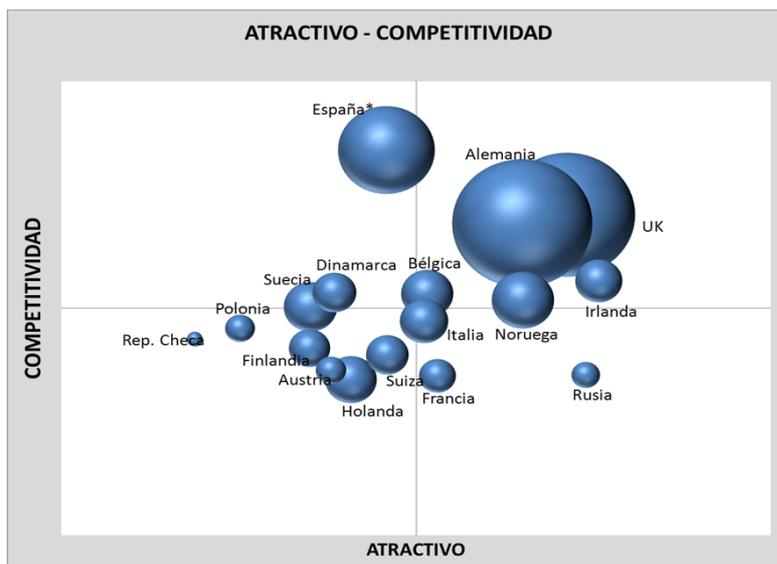
Distribución de pasajeros según procedencia (2013)



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2013)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias (2011)



Perfil del turista que visita Islas Canarias (2013)

En origen

Barreras para venir a Canarias

Para la primera visita:

Razones económicas (38,1%), no habérselo planteado (37,4%), preferencia por otros destinos (23,1%), etc.

Para la repetición de la visita:

Preferencia por otros destinos (26%), razones económicas (11,1%), imposibilidad de viajar (6,1%), etc.

Para elegir Canarias frente a otros destinos:



Notoriedad

Grado de conocimiento declarado de Canarias (escala 1-10)



Islas con marca más reconocida

Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote.

% población que ha visto información promocional de Canarias



Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Características distintivas de Canarias

El mar y las playas, el sol y el buen tiempo, y el medio ambiente natural.



Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (6,39), playas (5,95), destino familiar indicado para niños (5,83), exotismo (5,64), acceso (5,60) y paisajes (5,60).

- Aspectos peor valorados: pocos lugares de interés histórico-cultural (4,55), destino masificado (4,56) y menores facilidades para realizar compras (4,78) y pocas costumbres y tradiciones (4,92).



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante.
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco



Asociaciones libres con Islas Canarias



En destino

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Comparación de imagen: turista antes de la visita a Canarias vs. después de la primera visita a Canarias:

mejora en 1,8 puntos



Asociaciones libres con la imagen de Canarias

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,63), sensación de naturaleza (6,88), hospitalidad de la gente (6,88) y paisajes (6,83).

- Aspectos peor valorados: peor oferta histórica y cultural (5,56), peor ambiente nocturno (5,76) y menos lujo (5,78).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: seguridad personal, menos masificación, precios más baratos, hospitalidad de la gente y limpieza.

- Cubre las expectativas: destino de moda, oferta deportiva, exotismo, ambiente nocturno y playas.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: destino de moda, compras, ambiente nocturno, lujo, oferta de ocio y oferta histórico-cultural.

- Peor imagen del repetidor: menos limpieza, más masificación, menos sensación de naturaleza, peor medioambiente y más caro.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: ambiente, gente y forma de vida.



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante

- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Islas

Asociación de vacaciones por islas

- Gran Canaria: ocio nocturno (19,4%) y ocio activo (14,6%).
- Lanzarote: descanso y tranquilidad (21,8%) cultura y tradición (14,1%)
- Fuerteventura: descanso y tranquilidad (25,1%) y deportes acuáticos (19,2%)
- Tenerife: ocio activo (15,8%) y ocio nocturno (15,4%).
- La Palma: descanso y tranquilidad (25,3%) y espacio rural (24,5%)
- La Gomera: descanso y tranquilidad (30,2%) y espacio rural (25,5%)
- El Hierro: descanso y tranquilidad (30,4%) y espacio rural (27,3%)

- Descanso y tranquilidad: Tenerife (23,9%) y Fuerteventura (17,5%)
- Ocio activo: Tenerife (39,6%), Gran Canaria (27,6%) y Fuerteventura (10,5%)
- Ocio nocturno: Tenerife (44,3%), Gran Canaria (42,2%) y Lanzarote (7,3%)
- Cultura y tradición: Tenerife (29,1%), Gran Canaria (20,4%) y Lanzarote (17,3%)
- Espacio rural: Tenerife (25,4%), La Palma (16,6%) y Gran Canaria (15,5%)
- Deportes acuáticos: Tenerife (30,9%), Gran Canaria (26%) y Fuerteventura (23,5%)
- Disfrutar con la familia: Tenerife (37,3%) y Gran Canaria (28,3%)
- Salud y cuidado: Tenerife (33,1%), Gran Canaria (24,6%) y Lanzarote (13,3%)