

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Tourist arrivals (FRONTUR) (mill.)	3,36	3,53	3,65	4,14	4,48
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	2,88	3,00	3,10	3,65	3,90
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,27	130,81	141,79	142,38	145,42
- antes de viajar	87,16	90,03	99,83	101,25	103,06
- una vez en Canarias	43,11	40,77	41,95	41,13	42,35
Estancia media	9,67	10,02	10,00	9,64	9,41
Facturación / turista (€)	1.087	1.129	1.216	1.203	1.206
Facturación total (mill. €)	3.654	3.989	4.439	4.977	5.400
Crecimiento interanual: nº turistas	--	5,1%	3,3%	13,3%	8,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	9,2%	11,3%	12,1%	8,5%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	13,5%	12,1%	14,9%	14,5%	13,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,0%	5,8%	5,7%	6,0%	5,5%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	20,9%	18,1%	19,8%	19,8%	19,3%
- Taxi	24,6%	23,7%	24,5%	25,5%	24,1%
- Alquiler de vehículos	12,9%	12,2%	12,5%	13,8%	14,7%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	62,7%	60,7%	60,2%	56,6%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	55,6%	49,6%	47,8%	51,2%	58,9%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	52,9%	50,1%	50,4%	51,7%	50,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	14,0%	13,6%	14,7%	15,8%	14,9%
- Ocio o diversión	6,1%	6,1%	6,7%	6,0%	6,2%
- Viaje a otras islas	1,3%	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%
- Actividades deportivas	5,4%	4,8%	4,9%	4,9%	5,5%
- Actividades culturales	2,5%	2,5%	2,6%	2,9%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	9,0%	7,6%	7,2%	7,4%	7,5%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	5,1%	5,3%	5,0%	5,4%	4,5%
- Gastos médicos	3,6%	3,2%	3,9%	3,8%	4,1%
- Otros gastos	8,9%	8,7%	9,7%	9,6%	8,1%

2017


**+8%**  
**TURISTAS**  
 4.477.969

**+0,2%**  
**GASTO VIAJE**  
 1.206€

**+9%**  
**FACTURACIÓN**  
 5.400 MILLE

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	14,1%	12,4%	11,5%	9,3%	10,2%
Vuelo y alojamiento	30,5%	28,1%	26,2%	26,5%	29,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	8,8%	8,9%	8,2%	8,6%
Vuelo + media pensión	20,5%	18,5%	19,5%	21,0%	18,7%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,7%	4,8%	4,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	23,1%	27,5%	29,1%	30,3%	29,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	38,6%	37,2%	39,8%	41,4%	45,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	7,5%	8,0%	7,6%	8,4%	9,3%
- Actividades deportivas	3,8%	4,1%	3,6%	3,7%	3,8%
- Excursiones	3,5%	4,6%	4,7%	4,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	3,8%	3,8%	2,4%	1,8%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Al turoperador</b>	43,8%	47,5%	45,5%	44,4%	44,5%
- A través de su web	80,6%	80,6%	80,8%	79,2%	82,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,3%	12,0%	12,3%	12,6%	12,9%
- A través de su web	80,8%	79,9%	79,1%	80,8%	82,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,4%	19,9%	19,1%	21,0%	18,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,2%	11,1%	14,5%	14,8%	16,1%
<b>No le hizo falta</b>	10,2%	9,5%	8,4%	7,2%	7,6%
Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Al turoperador</b>	46,5%	49,4%	47,4%	46,6%	46,5%
- A través de su web	78,3%	79,2%	79,3%	76,0%	80,9%
<b>A la compañía aérea</b>	22,6%	21,5%	22,6%	22,1%	23,9%
- A través de su web	95,5%	95,8%	95,0%	94,9%	96,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,2%	19,4%	19,2%	19,9%	18,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	9,6%	10,8%	11,4%	11,3%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	1,1%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	12,2%	10,2%	8,1%	7,7%	7,0%
De 8 a 15 días	12,6%	10,5%	9,3%	9,1%	8,9%
De 16 a 30 días	15,6%	15,8%	16,2%	14,6%	13,6%
De 31 a 90 días	30,4%	30,5%	33,7%	33,9%	34,2%
Más de 90 días	28,0%	32,2%	32,0%	34,0%	35,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	50,6%	50,4%	50,9%	50,9%	49,7%
Porcentaje de mujeres	49,4%	49,6%	49,1%	49,1%	50,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	42,3	44,8	46,5	47,9	47,1
Desviación típica	14,5	15,2	15,7	16,1	16,1
<u>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	11,9%	10,7%	9,9%	8,7%	9,7%
De 25 a 30 años	14,4%	11,4%	10,2%	9,7%	10,1%
De 31 a 45 años	33,1%	29,4%	26,6%	25,5%	26,5%
De 46 a 60 años	28,0%	30,6%	32,0%	30,4%	29,9%
Mayores de 60 años	12,6%	17,8%	21,3%	25,7%	23,9%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	21,3%	21,3%	20,4%	20,4%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	39,7%	37,6%	35,3%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	15,5%	16,5%	15,8%	15,7%
Estudiantes	8,5%	6,4%	6,4%	5,6%	6,2%
Jubilados	11,2%	14,8%	16,7%	20,8%	19,6%
Parados / amas de casa	2,6%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	17,1%	17,0%	17,6%	17,6%	17,6%
De 24.001 a 36.000	20,0%	18,2%	17,7%	19,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,2%	16,7%	17,1%	16,4%	16,6%
De 48.001 a 60.000	13,8%	15,0%	15,1%	14,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	10,8%	9,7%	9,1%	9,5%	9,6%
De 72.001 a 84.000	6,8%	6,3%	6,8%	6,3%	6,4%
Más de 84.000	15,4%	17,1%	16,5%	16,3%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Palma	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

### ¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	7,1%	7,3%	7,3%	7,7%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,2%	28,2%	29,6%	30,8%	30,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,3%	19,4%	19,0%	19,5%	17,6%
Extrahoteleros	32,4%	30,9%	31,2%	32,1%	35,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	8,3%	7,4%	6,5%	5,1%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	6,8%	6,3%	4,8%	5,0%

### ¿Con quién vienen?

	2013	2014	2015	2016	2017
Acompañantes	16,6%	15,9%	13,9%	12,9%	12,0%
Sin acompañantes	41,3%	43,8%	48,9%	46,7%	45,4%
Sólo con la pareja	1,1%	1,5%	1,3%	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	8,9%	8,1%	8,5%	9,4%
Otros familiares	5,6%	5,4%	6,1%	5,7%	6,3%
Grupo de amigos	8,0%	7,4%	7,2%	7,2%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,1%	16,6%	14,0%	16,8%	17,3%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

	2013	2014	2015	2016	2017
Impresión sobre el viaje	92,0%	93,3%	91,8%	92,9%	93,3%
Buena o muy buena (% turistas)	8,71	8,77	8,72	8,81	8,85
Valoración media (escala 1-10)					

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	57,0%	57,8%	59,1%	56,9%	57,1%
Repetidores de la isla	9,4%	8,7%	10,1%	9,0%	10,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	77,5%	78,5%	80,0%	78,9%	79,2%
Repetidores de Canarias	18,6%	18,1%	20,4%	18,3%	19,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)					

### ¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	22,2%	23,3%	23,1%	23,2%	22,2%
Reino Unido	15,1%	16,1%	16,2%	18,1%	19,0%
Península	13,9%	12,8%	12,8%	13,3%	12,6%
Suecia	10,3%	9,1%	9,7%	8,4%	8,3%
Noruega	10,7%	9,6%	8,3%	7,5%	7,4%
Holanda	5,7%	5,3%	5,5%	5,7%	5,3%
Dinamarca	3,6%	3,9%	3,8%	3,5%	3,4%
Suiza	2,5%	2,5%	2,7%	2,7%	2,8%
Bélgica	2,5%	2,5%	2,7%	2,7%	2,6%
Otros	13,5%	14,9%	15,3%	14,9%	16,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%	18,1%
- Fuerteventura	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%	14,1%
- Gran Canaria	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%	28,4%
- Tenerife	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%	37,4%
- La Palma	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	88,1%	87,9%	88,6%	88,8%	89,7%
Playas	41,5%	39,3%	39,3%	41,2%	40,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,8%	39,0%	40,6%	38,4%	39,2%
Paisajes	14,8%	16,6%	17,2%	16,6%	17,7%
Conocer nuevos lugares	12,0%	12,6%	12,9%	13,9%	14,0%
Precio	13,1%	13,5%	12,8%	11,4%	12,2%
Seguridad	5,8%	5,8%	8,4%	12,7%	11,4%
Facilidades de traslado	6,9%	7,1%	7,4%	7,6%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	6,9%	5,8%	5,8%	6,7%
Ambiente nocturno/diversión	8,6%	5,9%	5,5%	5,1%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	4,2%	4,4%	4,4%	4,5%
Oferta de turismo activo	3,5%	3,5%	3,7%	3,5%	3,7%
Compras	3,3%	3,8%	3,6%	2,8%	2,9%
Oferta cultural	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%	2,4%
Actividades Náuticas	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%	1,7%
Golf	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%

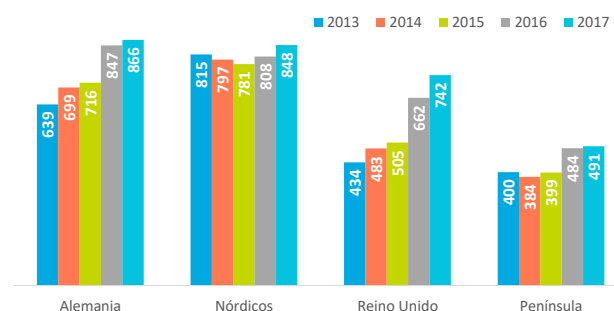
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,1%	64,1%	66,3%	64,6%	65,6%
Recomendación de amigos/familiares	31,9%	31,9%	30,7%	31,9%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,5%	3,7%	3,9%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	8,2%	8,4%	8,4%	8,4%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	9,4%	9,1%	10,6%	9,8%
Información obtenida en internet	24,8%	23,6%	25,3%	26,2%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
Otros	9,9%	10,0%	9,3%	8,0%	7,8%

\* Pregunta multirespuesta

### Principales mercados: Llegada de turistas (miles)



Turistas mayores de 16 años.