

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Gran Canaria

¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 991.937 | 750.985 | 847.744 | 1.064.140 | 3.654.806 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | | | | | |
| - antes de viajar | 145,86 | 135,75 | 133,53 | 150,87 | 142,38 |
| - una vez en Canarias | 40,12 | 41,86 | 39,82 | 42,61 | 41,13 |
| Estancia media | 10,80 | 9,12 | 9,63 | 8,93 | 9,64 |
| Facturación / turista (€) | 1.326 | 1.072 | 1.163 | 1.213 | 1.203 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 1.316 | 805 | 986 | 1.291 | 4.398 |
| Cuota sobre total facturación | 29,9% | 18,3% | 22,4% | 29,4% | 100% |
| Cuota sobre total turistas | 27,1% | 20,5% | 23,2% | 29,1% | 100% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|--------|
| Alojamiento ^(**): | 50,14 | 41,31 | 49,53 | 47,99 | 47,56 |
| - Alojamiento | 45,46 | 36,47 | 40,52 | 41,27 | 41,25 |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,69 | 4,84 | 9,00 | 6,72 | 6,31 |
| Transporte: | 27,80 | 22,04 | 25,16 | 30,61 | 26,82 |
| - Transporte público | 7,70 | 5,62 | 7,35 | 8,26 | 7,35 |
| - Taxi | 9,44 | 7,83 | 7,75 | 10,83 | 9,12 |
| - Alquiler de vehículos | 10,66 | 8,60 | 10,07 | 11,53 | 10,35 |
| Alimentación: | 202,27 | 143,01 | 150,15 | 161,77 | 166,21 |
| - Compras en supermercados | 102,52 | 66,62 | 61,18 | 67,33 | 75,31 |
| - Restaurantes o cafeterías | 99,75 | 76,39 | 88,97 | 94,44 | 90,90 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 61,09 | 69,07 | 74,33 | 57,73 | 64,82 |
| Ocio: | 26,45 | 30,15 | 38,11 | 33,71 | 32,03 |
| - Excursiones organizadas | 10,59 | 12,30 | 16,75 | 13,46 | 13,21 |
| - Ocio o diversión | 2,59 | 3,46 | 4,26 | 3,05 | 3,29 |
| - Viaje a otras islas | 0,81 | 1,26 | 2,04 | 1,66 | 1,43 |
| - Actividades deportivas | 5,19 | 3,84 | 4,17 | 4,12 | 4,36 |
| - Actividades culturales | 1,31 | 1,22 | 1,62 | 1,61 | 1,45 |
| - Discotecas y disco-pubs | 5,96 | 8,08 | 9,27 | 9,80 | 8,28 |
| Otros: | 16,44 | 15,65 | 14,35 | 18,84 | 16,49 |
| - Wellness | 3,72 | 3,36 | 2,66 | 4,37 | 3,59 |
| - Gastos médicos | 1,78 | 1,70 | 0,95 | 2,00 | 1,63 |
| - Otros gastos | 10,94 | 10,60 | 10,74 | 12,47 | 11,27 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 0,5% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 7,3% | 8,2% | 7,4% | 8,0% | 7,7% |
| De 8 a 15 días | 10,8% | 8,7% | 10,2% | 6,9% | 9,1% |
| De 16 a 30 días | 17,1% | 14,9% | 12,5% | 13,8% | 14,6% |
| De 31 a 90 días | 33,8% | 36,1% | 29,1% | 36,3% | 33,9% |
| Más de 90 días | 30,3% | 31,5% | 40,0% | 34,4% | 34,0% |

¿Qué reservan en origen?

| Conceptos pagados en origen | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sólo vuelo | 10,1% | 7,9% | 10,1% | 8,7% | 9,3% |
| Vuelo y alojamiento | 27,9% | 22,4% | 23,2% | 30,6% | 26,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,3% | 6,8% | 6,2% | 8,7% | 8,2% |
| Vuelo + media pensión | 21,3% | 22,4% | 20,7% | 19,9% | 21,0% |
| Vuelo + pensión completa | 4,6% | 6,1% | 4,3% | 4,4% | 4,8% |
| Vuelo + todo incluido | 25,8% | 34,3% | 35,5% | 27,8% | 30,3% |
| Utilización líneas de bajo coste | 38,2% | 42,4% | 43,9% | 41,6% | 41,4% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 7,9% | 8,6% | 9,4% | 7,9% | 8,4% |
| - Actividades deportivas | 4,0% | 3,5% | 3,6% | 3,5% | 3,7% |
| - Excursiones | 4,6% | 4,6% | 5,1% | 4,7% | 4,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 3,9% | 3,2% | 0,9% | 1,8% | 2,4% |



¿Cómo reservan?

| Reserva del alojamiento | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Al turoperador | 48,0% | 43,5% | 38,0% | 47,1% | 44,4% |
| - A través de su web | 78,4% | 78,8% | 81,4% | 78,9% | 79,2% |
| Al establecimiento directamente | 13,8% | 12,5% | 10,7% | 13,0% | 12,6% |
| - A través de su web | 75,3% | 84,9% | 82,4% | 82,3% | 80,8% |
| A una agencia de viajes | 17,1% | 23,5% | 26,5% | 18,4% | 21,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,9% | 14,9% | 16,0% | 14,6% | 14,8% |
| No le hizo falta | 7,2% | 5,7% | 8,9% | 6,9% | 7,2% |

| Reserva del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Al turoperador | 50,0% | 45,1% | 39,5% | 50,3% | 46,6% |
| - A través de su web | 73,8% | 77,5% | 78,7% | 75,6% | 76,0% |
| A la compañía aérea | 23,0% | 20,2% | 21,8% | 22,9% | 22,1% |
| - A través de su web | 95,8% | 95,4% | 92,3% | 95,8% | 94,9% |
| A una agencia de viajes | 16,3% | 22,1% | 26,0% | 16,9% | 19,9% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,8% | 12,6% | 12,7% | 10,0% | 11,4% |

¿Dónde se alojan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 8,1% | 9,0% | 8,3% | 6,1% | 7,7% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 28,7% | 33,8% | 32,9% | 29,1% | 30,8% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,9% | 22,7% | 18,9% | 18,2% | 19,5% |
| Extrahoteleros | 33,1% | 26,6% | 30,3% | 36,3% | 32,1% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 5,2% | 3,9% | 6,6% | 4,8% | 5,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 6,2% | 4,1% | 2,9% | 5,5% | 4,8% |

¿Cómo son?

| Sexo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Porcentaje de hombres | 50,9% | 51,9% | 49,3% | 51,4% | 50,9% |
| Porcentaje de mujeres | 49,1% | 48,1% | 50,7% | 48,6% | 49,1% |

| Edad | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 51,8 | 48,5 | 42,3 | 48,4 | 47,9 |
| Desviación típica | 16,2 | 15,8 | 15,4 | 15,6 | 16,1 |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 16 a 24 años | 6,0% | 6,3% | 15,5% | 7,6% | 8,7% |
| De 25 a 30 años | 7,4% | 11,0% | 12,6% | 8,6% | 9,7% |
| De 31 a 45 años | 21,0% | 25,3% | 29,8% | 26,4% | 25,5% |
| De 46 a 60 años | 30,3% | 31,6% | 28,0% | 31,5% | 30,4% |
| Mayores de 60 años | 35,3% | 25,8% | 14,1% | 25,9% | 25,7% |

| Ocupación | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos | 19,6% | 21,1% | 19,7% | 21,2% | 20,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 31,7% | 34,5% | 38,9% | 36,1% | 35,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,9% | 15,4% | 19,2% | 15,1% | 15,8% |
| Estudiantes | 5,4% | 3,5% | 8,8% | 4,9% | 5,6% |
| Jubilados | 27,7% | 23,3% | 10,8% | 21,0% | 20,8% |
| Parados / amas de casa | 1,7% | 2,2% | 2,6% | 1,7% | 2,0% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 14,1% | 19,3% | 22,6% | 15,6% | 17,6% |
| De 24.001 a 36.000 | 16,0% | 21,2% | 22,4% | 18,3% | 19,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,8% | 16,7% | 14,6% | 17,2% | 16,4% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,7% | 16,2% | 13,7% | 15,2% | 14,7% |
| De 60.001 a 72.000 | 11,6% | 7,6% | 8,8% | 9,6% | 9,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,2% | 5,7% | 4,3% | 6,6% | 6,3% |
| Más de 84.000 | 19,5% | 13,3% | 13,6% | 17,6% | 16,3% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Gran Canaria



¿A qué isla viajan?

| Turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| - Lanzarote | 560.886 | 562.021 | 604.857 | 600.909 | 2.328.674 |
| - Fuerteventura | 473.171 | 461.607 | 484.107 | 495.222 | 1.914.107 |
| - Gran Canaria | 991.937 | 750.985 | 847.744 | 1.064.140 | 3.654.806 |
| - Tenerife | 1.261.312 | 1.159.088 | 1.184.832 | 1.280.669 | 4.885.901 |
| - La Palma | 61.898 | 46.894 | 46.789 | 65.961 | 221.541 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote | 16,7% | 18,9% | 19,1% | 17,1% | 17,9% |
| - Fuerteventura | 14,1% | 15,5% | 15,3% | 14,1% | 14,7% |
| - Gran Canaria | 29,6% | 25,2% | 26,8% | 30,3% | 28,1% |
| - Tenerife | 37,7% | 38,9% | 37,4% | 36,5% | 37,6% |
| - La Palma | 1,8% | 1,6% | 1,5% | 1,9% | 1,7% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 12,4% | 16,1% | 11,0% | 12,7% | 12,9% |
| Sólo con la pareja | 55,3% | 49,8% | 38,8% | 42,9% | 46,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,8% | 1,5% | 2,4% | 1,9% | 1,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 6,8% | 5,6% | 13,1% | 8,6% | 8,5% |
| Otros familiares | 4,1% | 4,4% | 6,5% | 7,4% | 5,7% |
| Grupo de amigos | 7,2% | 7,9% | 6,7% | 7,3% | 7,2% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,8% | 0,3% | 0,6% | 0,5% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 13,3% | 14,0% | 21,3% | 18,6% | 16,8% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,4% | 94,1% | 93,1% | 91,4% | 92,9% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,86 | 8,92 | 8,83 | 8,68 | 8,81 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de la isla | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 64,0% | 56,4% | 46,3% | 59,1% | 56,9% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 9,8% | 10,0% | 6,7% | 9,3% | 9,0% |

¿De dónde son?

| Lugar de residencia | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------|---------|---------|----------|---------|---------|
| Alemania | 232.375 | 183.040 | 176.687 | 254.719 | 846.822 |
| Reino Unido | 126.052 | 175.889 | 198.264 | 162.005 | 662.210 |
| Península | 94.202 | 121.115 | 172.974 | 96.191 | 484.482 |
| Suecia | 108.481 | 30.651 | 21.731 | 146.729 | 307.592 |
| Noruega | 114.897 | 25.235 | 24.155 | 110.411 | 274.698 |
| Holanda | 48.354 | 44.821 | 63.136 | 53.569 | 209.880 |
| Dinamarca | 69.724 | 13.695 | 9.512 | 33.167 | 126.098 |
| Bélgica | 19.682 | 23.790 | 30.536 | 26.143 | 100.151 |
| Finlandia | 54.981 | 5.048 | 0 | 39.289 | 99.318 |
| Suiza | 19.645 | 21.840 | 26.376 | 29.383 | 97.243 |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 91,8% | 86,3% | 85,7% | 90,3% | 88,8% |
| Playas | 36,9% | 40,9% | 46,8% | 41,0% | 41,2% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 41,1% | 35,8% | 35,6% | 40,1% | 38,4% |
| Paisajes | 17,3% | 17,3% | 15,7% | 16,1% | 16,6% |
| Conocer nuevos lugares | 12,2% | 13,4% | 17,8% | 12,7% | 13,9% |
| Seguridad | 13,4% | 13,4% | 12,3% | 11,8% | 12,7% |
| Precio | 9,3% | 12,3% | 13,9% | 10,9% | 11,4% |
| Facilidades de traslado | 9,0% | 7,1% | 6,1% | 7,8% | 7,6% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,5% | 5,4% | 8,1% | 5,5% | 5,8% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,2% | 5,9% | 6,0% | 4,9% | 5,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 4,4% | 5,4% | 4,1% | 3,8% | 4,4% |
| Oferta de turismo activo | 5,8% | 2,7% | 1,9% | 3,3% | 3,5% |
| Compras | 2,1% | 2,9% | 3,3% | 3,1% | 2,8% |
| Oferta cultural | 2,1% | 1,9% | 2,3% | 2,1% | 2,1% |
| Actividades Náuticas | 1,1% | 1,2% | 1,8% | 2,0% | 1,5% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,9% | 0,6% | 0,8% | 1,5% | 1,0% |

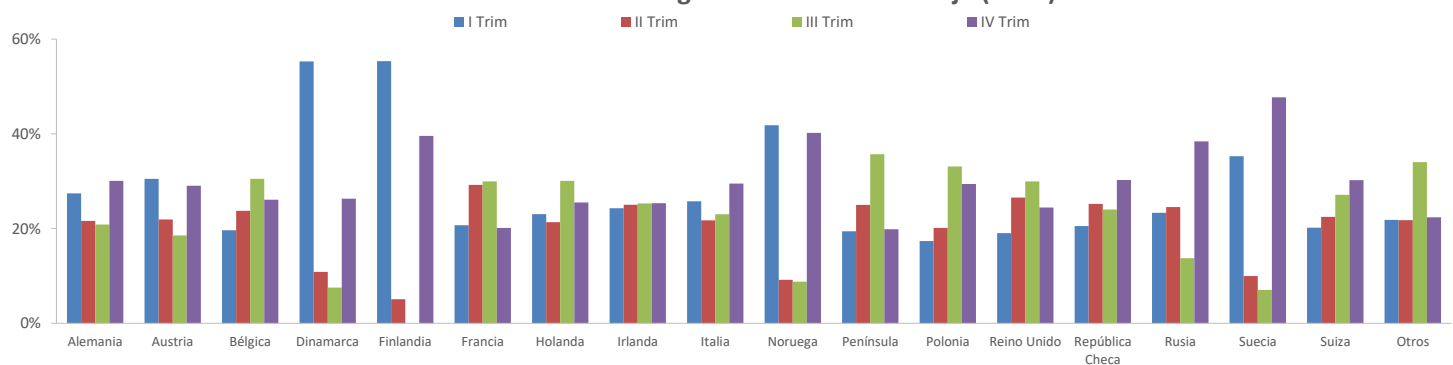
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 71,9% | 62,9% | 54,4% | 67,2% | 64,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 29,6% | 32,1% | 35,3% | 31,2% | 31,9% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,7% | 0,7% | 1,0% | 0,7% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,4% | 4,0% | 4,4% | 4,0% | 3,9% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 7,5% | 9,4% | 9,6% | 7,7% | 8,4% |
| Recomendación agencia de viajes | 8,2% | 10,9% | 14,1% | 9,7% | 10,6% |
| Información obtenida en internet | 23,8% | 25,5% | 30,7% | 25,4% | 26,2% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,3% |
| Otros | 8,4% | 9,7% | 6,7% | 7,5% | 8,0% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".