

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Fuerteventura: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,37	117,78	132,00	133,89	138,80
- antes de viajar	94,53	95,34	105,38	106,82	109,63
- una vez en Canarias	23,84	22,44	26,62	27,07	29,17
Estancia media	9,93	9,76	9,75	9,91	9,74
Facturación / turista (€)	1.100	1.083	1.198	1.244	1.264
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	453	478	536	602	624
Cuota sobre facturación anual	28,0%	28,6%	29,0%	27,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,2%	27,6%	26,8%	25,3%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>	<b>2017Q3</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>28,24</b>	<b>18,12</b>	<b>29,94</b>	<b>23,70</b>	<b>38,29</b>
- Alojamiento	22,40	14,85	26,26	17,30	34,29
- Gastos extras en alojamiento	5,84	3,27	3,68	6,40	4,00
<b>Transporte:</b>	<b>24,34</b>	<b>21,35</b>	<b>26,01</b>	<b>24,25</b>	<b>21,18</b>
- Transporte público	3,43	3,12	2,69	3,83	3,67
- Taxi	4,26	5,22	4,78	4,60	3,84
- Alquiler de vehículos	16,64	13,02	18,54	15,82	13,67
<b>Alimentación:</b>	<b>77,94</b>	<b>73,37</b>	<b>81,22</b>	<b>97,56</b>	<b>95,78</b>
- Compras en supermercados	33,89	29,03	30,25	33,60	37,45
- Restaurantes o cafeterías	44,04	44,34	50,97	63,96	58,32
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>54,31</b>	<b>49,48</b>	<b>46,46</b>	<b>48,11</b>	<b>51,28</b>
<b>Ocio:</b>	<b>33,93</b>	<b>36,86</b>	<b>43,69</b>	<b>49,78</b>	<b>46,93</b>
- Excursiones organizadas	12,84	15,07	17,80	19,70	20,63
- Ocio o diversión	3,03	3,26	4,37	4,68	4,24
- Viaje a otras islas	2,77	3,53	2,97	3,70	3,08
- Actividades deportivas	9,70	10,91	12,88	13,32	11,23
- Actividades culturales	1,78	1,73	1,58	3,40	2,64
- Discotecas y disco-pubs	3,80	2,37	4,10	4,99	5,11
<b>Otros:</b>	<b>8,88</b>	<b>12,11</b>	<b>14,24</b>	<b>10,93</b>	<b>14,25</b>
- Wellness	2,62	2,64	3,26	4,16	3,30
- Gastos médicos	1,05	0,91	1,36	1,82	1,82
- Otros gastos	5,22	8,57	9,62	4,94	9,12

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%
De 2 a 7 días	4,6%	9,2%	5,3%	4,6%	5,4%
De 8 a 15 días	10,1%	8,9%	8,6%	6,4%	7,3%
De 16 a 30 días	18,0%	14,3%	15,9%	13,3%	10,0%
De 31 a 90 días	32,6%	26,9%	28,5%	29,1%	28,7%
Más de 90 días	34,5%	40,6%	41,4%	46,4%	48,5%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	4,7%	3,1%	3,3%	4,0%	3,1%
Vuelo y alojamiento	14,9%	12,5%	12,9%	12,8%	14,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,4%	1,6%	2,5%	2,9%	3,3%
Vuelo + media pensión	17,8%	15,4%	15,8%	20,2%	16,0%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,2%	3,6%	5,1%	5,7%
Vuelo + todo incluido	56,3%	63,2%	61,8%	55,0%	57,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>40,3%</b>	<b>38,7%</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>49,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,4%	8,5%	12,8%	11,4%	13,0%
- Actividades deportivas	13,8%	10,4%	10,4%	10,8%	9,8%
- Excursiones	4,5%	4,0%	6,6%	7,0%	8,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,0%	0,8%	1,5%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	<b>40,0%</b>	<b>43,0%</b>	<b>42,7%</b>	<b>41,5%</b>	<b>43,8%</b>
- A través de su web	72,9%	71,5%	73,1%	72,5%	76,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>10,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,8%</b>
- A través de su web	78,2%	83,0%	81,5%	88,4%	86,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,3%</b>	<b>32,8%</b>	<b>29,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>30,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>15,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,3%</b>

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	<b>41,9%</b>	<b>45,3%</b>	<b>47,4%</b>	<b>44,1%</b>	<b>45,8%</b>
- A través de su web	67,3%	68,6%	72,2%	69,0%	76,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>18,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	94,7%	92,8%	96,4%	94,3%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>27,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>29,9%</b>	<b>28,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,2%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	2,5%	2,2%	3,7%	3,4%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,0%	53,9%	55,8%	56,6%	53,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,6%	22,5%	19,3%	17,5%	19,0%
Extrahoteleros	23,6%	19,6%	18,5%	19,5%	21,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	1,5%	2,0%	2,1%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,3%	0,7%	0,8%	0,9%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	39,7%	45,9%	45,7%	47,6%	43,2%
Porcentaje de mujeres	60,3%	54,1%	54,3%	52,4%	56,8%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,6	38,8	39,8	41,7	42,6
Desviación típica	12,3	12,5	12,3	14,0	14,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	13,0%	15,8%	13,5%	12,2%	11,7%
De 25 a 30 años	19,1%	16,3%	14,3%	13,9%	12,2%
De 31 a 45 años	38,6%	35,0%	38,4%	34,3%	33,9%
De 46 a 60 años	25,6%	28,7%	29,1%	28,9%	30,6%
Mayores de 60 años	3,8%	4,2%	4,8%	10,7%	11,6%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	20,9%	19,1%	20,3%	17,5%	19,3%
Asalariado cargos altos y medios	45,2%	46,5%	47,0%	48,4%	44,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	17,4%	17,5%	15,1%	17,5%
Estudiantes	9,6%	10,6%	8,4%	8,4%	7,7%
Jubilados	3,6%	3,4%	4,2%	8,8%	10,2%
Parados / amas de casa	3,1%	3,0%	2,6%	1,8%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	20,4%	22,0%	17,6%	19,6%	21,0%
De 24.001 a 36.000	17,5%	21,7%	20,1%	18,8%	20,7%
De 36.001 a 48.000	16,7%	17,5%	16,6%	18,0%	15,4%
De 48.001 a 60.000	17,2%	14,8%	16,8%	14,8%	15,5%
De 60.001 a 72.000	7,3%	5,7%	9,1%	9,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,6%	4,8%	5,5%	4,8%	5,0%
Más de 84.000	15,4%	13,6%	14,3%	15,1%	13,7%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
- Fuerteventura	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
- Gran Canaria	625.351	656.504	675.982	847.744	910.485
- Tenerife	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
- La Palma	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%	19,3%
- Fuerteventura	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%	14,8%
- Gran Canaria	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%	27,2%
- Tenerife	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	5,3%	4,8%	4,8%	5,4%	4,9%
Sólo con la pareja	42,8%	40,9%	40,2%	45,2%	39,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,9%	2,5%	1,8%	2,4%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,3%	20,6%	19,9%	17,0%	19,0%
Otros familiares	7,1%	5,8%	7,1%	5,6%	6,5%
Grupo de amigos	4,8%	4,1%	4,3%	3,6%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,5%	21,2%	21,7%	20,7%	21,9%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	93,4%	91,9%	93,2%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,74	8,75	8,80	8,80

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	39,5%	39,9%	39,3%	38,9%	40,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,0%	3,3%	3,1%	3,5%	2,9%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alemania	161.819	190.273	177.741	185.632	191.782
Reino Unido	80.026	102.458	106.816	110.909	119.089
Península	48.811	43.618	47.734	44.079	38.229
Italia	24.964	20.829	26.872	36.107	33.432
Francia	23.466	23.907	30.174	38.923	29.347
Holanda	11.449	8.828	7.901	12.926	22.295
Polonia	1.352	12.283	11.543	10.516	19.912
Suiza	12.588	7.393	7.284	10.572	13.931
Irlanda	5.833	9.866	9.306	6.865	7.445
Dinamarca	7.201	2.774	3.048	3.354	4.445

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	89,6%	90,4%	86,9%	88,8%	90,6%
Playas	70,1%	70,7%	68,2%	66,5%	67,5%
Tranquilidad/descanso/relax	45,0%	46,3%	44,7%	45,0%	45,4%
Conocer nuevos lugares	14,1%	16,8%	15,9%	15,3%	16,0%
Paisajes	12,0%	14,2%	12,5%	14,8%	14,3%
Precio	12,8%	15,2%	13,8%	8,6%	10,7%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	11,1%	11,8%	8,7%	10,0%
Seguridad	3,5%	3,2%	8,9%	13,1%	9,6%
Actividades Náuticas	8,5%	6,2%	4,8%	5,6%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,0%	4,4%	3,8%	4,0%
Facilidades de traslado	3,0%	3,7%	4,6%	5,0%	3,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	1,5%	2,8%	2,1%	2,6%
Compras	1,3%	0,9%	1,6%	0,5%	1,6%
Oferta cultural	0,8%	1,0%	1,0%	1,4%	1,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,4%
Oferta de turismo rural	0,1%	0,2%	0,7%	0,5%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,2%	56,2%	54,9%	54,3%	57,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	31,6%	34,1%	33,8%	33,2%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,0%	0,7%	0,9%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	5,4%	4,4%	4,5%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	13,9%	16,2%	15,1%	14,2%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	19,6%	17,9%	20,3%	20,2%	19,8%
Información obtenida en internet	31,4%	33,0%	31,9%	30,4%	31,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
Otros	4,7%	4,8%	3,3%	3,8%	3,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".